

Indice

| | |
|----------------------------------|---|
| Introduzione. Una corsa infinita | 1 |
|----------------------------------|---|

Prima parte. La visione strategica

| | |
|---|----|
| 1 Il gioco infinito | 7 |
| 2 Il vero significato di strategia | 11 |
| 3 Why, how, what | 14 |
| 4 Concorrenza e innovazione | 18 |
| 5 Pain, gain e il vero significato di marketing | 21 |
| 6 Job to be done | 24 |
| 7 I driver dell'innovazione | 27 |
| 8 Sensemaking | 30 |
| 9 Il senso e lo scopo del fare | 34 |

Seconda parte. Principi e paradigmi

| | |
|---|----|
| 10 Scoperta, invenzione, ricerca, innovazione | 39 |
| 11 Livelli di astrazione | 43 |
| 12 Ortogonalità | 47 |
| 13 Focalizzazione | 51 |
| 14 Sintomi e problemi | 55 |
| 15 Problemi e soluzioni | 60 |
| 16 Dal sintomo all'impatto | 63 |
| 17 Top-down, bottom-up, yo-yo | 68 |
| 18 Accoppiamento e coesione | 71 |
| 19 La scala dei problemi | 75 |
| 20 For reuse, by reuse | 78 |
| 21 Relazioni e funzioni | 81 |
| 22 Derivate e integrali | 85 |
| 23 La retroazione | 89 |
| 24 Tre concetti importanti | 92 |
| 25 Ottimizzazione locale e ottimizzazione globale | 95 |

Terza parte. Soft skill e produttività

| | | |
|----|--|-----|
| 26 | Tit for tat | 101 |
| 27 | GTD, Bullet Journal, Inbox Zero | 105 |
| 28 | La comunicazione (specialmente nei momenti di crisi) | 110 |
| 29 | Strumenti e canali di comunicazione | 114 |
| 30 | La gestione delle riunioni | 120 |
| 31 | Lavagne e slide | 123 |
| 32 | Il coraggio di mollare | 127 |
| 33 | Responsabilità e serietà | 131 |
| 34 | Cinque perché e un quindi | 135 |
| 35 | Parole e buone decisioni | 138 |

Quarta parte. La gestione del cambiamento

| | | |
|----|--|-----|
| 36 | La difficile arte della gestione del cambiamento | 143 |
| 37 | La maturità delle imprese | 147 |
| 38 | Capability buildup | 151 |
| 39 | La cultura degli alibi | 155 |
| 40 | La gestione dei progetti | 158 |
| 41 | L'illusione della sequenza | 162 |
| 42 | La gestione del portfolio dei progetti | 166 |
| 43 | La misura | 172 |
| 44 | L'entropia (tecnologica e non) | 176 |
| 45 | Smart convergence | 180 |

Quinta parte. La gestione di un'organizzazione

| | | |
|----|-------------------------|-----|
| 46 | La gestione del rischio | 187 |
| 47 | End-to-end | 190 |
| 48 | Civil Law e Common Law | 194 |
| 49 | Ecosistemi (digitali) | 197 |
| 50 | Open Innovation | 203 |
| 51 | L'azienda data-driven | 206 |
| 52 | Lo stile di leadership | 210 |

| | | |
|--|------------------------------------|-----|
| | Conclusioni. L'arte dell'execution | 213 |
|--|------------------------------------|-----|

| | | |
|--|---------------------------|-----|
| | Riferimenti bibliografici | 217 |
|--|---------------------------|-----|