

Indice

| | | |
|--|------|----|
| Introduzione | pag. | XI |
| 1 L'attività economica e le aziende, di Paola Dubini | » | 1 |
| 1.1 L'attività economica | » | 1 |
| 1.1.1 Le scelte | » | 1 |
| 1.1.2 I bisogni | » | 2 |
| 1.1.3 I beni | » | 2 |
| 1.1.4 Lo scambio | » | 4 |
| 1.1.5 Il mercato | » | 6 |
| 1.1.6 L'attività economica | » | 8 |
| 1.1.7 I fattori produttivi | » | 10 |
| 1.2 Le persone e i processi decisionali | » | 11 |
| 1.2.1 I gruppi sociali | » | 12 |
| 1.3 I risultati dell'attività economica: reddito, valore, impatto | » | 15 |
| 1.4 Le aziende | » | 17 |
| 1.4.1 Le famiglie | » | 20 |
| 1.4.2 Le imprese | » | 21 |
| 1.4.3 Gli enti della pubblica amministrazione | » | 25 |
| 1.4.4 Gli enti non profit | » | 30 |
| 1.5 Le diverse configurazioni di attività per aziende simili | » | 36 |
| 1.5.1 La gestione caratteristica | » | 41 |
| 1.5.2 La gestione assicurativa | » | 42 |
| 1.5.3 La gestione patrimoniale | » | 42 |
| 1.5.4 La gestione finanziaria | » | 42 |
| 1.5.5 La gestione straordinaria | » | 43 |
| 1.5.6 La gestione tributaria | » | 44 |
| 1.6 La specializzazione | » | 44 |
| 1.7 Le relazioni fra aziende | » | 50 |
| Domande di verifica | » | 51 |
| Bibliografia | » | 52 |
| 2 Gli assetti istituzionali e l'economicità, di Paola Dubini | » | 57 |
| 2.1 I soggetti e gli interessi di cui sono portatori | » | 57 |
| 2.1.1 Contributi e ricompense | » | 57 |
| 2.1.2 Gli interessi intorno all'impresa: caratteristiche e relazioni | » | 61 |

| | | | |
|----------|--|---|-----|
| 2.2 | L'assetto istituzionale delle aziende | » | 65 |
| 2.2.1 | La proprietà | » | 65 |
| 2.2.2 | Il governo e il controllo | » | 67 |
| 2.2.3 | Gli assetti istituzionali e le relazioni con i portatori d'interesse | » | 69 |
| 2.3 | Gli assetti di governo nei diversi tipi d'azienda | » | 70 |
| 2.3.1 | Nelle famiglie | » | 71 |
| 2.3.2 | Nelle imprese | » | 72 |
| 2.3.3 | Nella pubblica amministrazione | » | 73 |
| 2.3.4 | Negli enti non profit | » | 76 |
| 2.4 | Gli assetti istituzionali e i confini fra aziende: gli aggregati interaziendali | » | 79 |
| 2.4.1 | Confini e relazioni | » | 79 |
| 2.4.2 | Classificazione degli aggregati di imprese | » | 82 |
| 2.4.3 | I gruppi economici | » | 82 |
| 2.4.4 | Le associazioni formali di aziende | » | 84 |
| 2.4.5 | Le associazioni informali di aziende | » | 86 |
| 2.4.6 | I vantaggi degli aggregati e gli ostacoli alla loro creazione | » | 87 |
| 2.5 | Gli assetti istituzionali e l'economicità dell'azienda | » | 88 |
| | Domande di verifica | » | 93 |
| | Bibliografia | » | 93 |
| 3 | Le aziende che operano nelle arti e nella cultura e i loro assetti istituzionali , di <i>Paola Dubini</i> | » | 97 |
| 3.1 | Alcuni problemi di definizione | » | 97 |
| 3.2 | Le classificazioni delle aziende che operano nelle arti e nella cultura | » | 99 |
| 3.2.1 | Funzioni e macro-ambiti | » | 99 |
| 3.2.2 | Beni culturali e vettori culturali, media e spettacoli dal vivo | » | 103 |
| 3.2.3 | Categorie dai confini allargati o sfumati | » | 104 |
| 3.3 | Dimensione economica e dimensione culturale: un rapporto dialettico | » | 107 |
| 3.4 | Un ambito difficile da quantificare | » | 110 |
| 3.5 | Il valore creato dal patrimonio, dalle arti e dalla cultura | » | 116 |
| 3.5.1 | Il valore identitario | » | 116 |
| 3.5.2 | Il valore educativo e la creazione di capitale sociale | » | 118 |
| 3.5.3 | Il valore politico | » | 118 |
| 3.5.4 | Un driver di ricchezza economica per il territorio | » | 119 |
| 3.5.5 | Valorizzare il sistema di relazioni | » | 121 |
| 3.6 | L'importanza della geografia | » | 122 |
| 3.7 | Il governo del patrimonio, delle arti e della cultura | » | 123 |
| 3.7.1 | Il governo pubblico della cultura | » | 124 |

| | | | |
|----------|---|---|-----|
| 3.7.2 | Il ruolo dei privati | » | 125 |
| 3.8 | L'economicità delle aziende che operano in ambito artistico e culturale | » | 132 |
| | Domande di verifica | » | 135 |
| | Bibliografia | » | 135 |
| 4 | Benefici, bisogni e sistema d'offerta, di Armando Cirrincione e Antonella Carù | » | 143 |
| 4.1 | Prodotto e valore per il cliente | » | 143 |
| 4.2 | Disponibilità del prodotto: scambio, condivisione e dono | » | 143 |
| 4.2.1 | Lo scambio | » | 144 |
| 4.2.2 | La condivisione | » | 145 |
| 4.2.3 | Il dono | » | 145 |
| 4.2.4 | Scambio, condivisione e dono: complementarità e ambiti di impiego | » | 146 |
| 4.3 | Bisogni e benefici | » | 148 |
| 4.3.1 | Le categorie di bisogni | » | 148 |
| 4.3.2 | Le macro-categorie di benefici | » | 151 |
| 4.4 | Il cliente: un concetto articolato | » | 156 |
| 4.4.1 | Clienti e modelli di business | » | 161 |
| 4.5 | Il sistema d'offerta e le sue componenti | » | 164 |
| 4.5.1 | Chi servire e quali benefici offrire | » | 167 |
| 4.5.2 | Il posizionamento dell'offerta e la comunicazione | » | 168 |
| 4.5.3 | Il prodotto | » | 172 |
| 4.5.4 | Le modalità di erogazione e fruizione del prodotto | » | 181 |
| 4.5.5 | Distribuzione | » | 182 |
| 4.5.6 | Prezzo | » | 185 |
| 4.5.7 | Il sistema d'offerta: conclusioni | » | 186 |
| 4.6 | Il consumo di prodotti artistici e culturali | » | 187 |
| 4.6.1 | La relazione fra tempo libero e fruizione di prodotti artistici e culturali | » | 187 |
| 4.6.2 | Le specificità del consumo di prodotti artistici e culturali | » | 188 |
| 4.6.3 | Creatività e accessibilità del prodotto culturale: la definizione dell'offerta | » | 192 |
| 4.6.4 | La gestione del servizio a supporto dell'accesso ai contenuti | » | 196 |
| | Domande di verifica | » | 203 |
| | Bibliografia | » | 204 |
| 5 | Le forze ambientali e il sistema competitivo, di Armando Cirrincione | » | 209 |
| 5.1 | Le organizzazioni e la complessità dell'ambiente esterno | » | 209 |
| 5.2 | Le forze che condizionano l'evoluzione dell'ambiente | » | 213 |

| | | | |
|----------|---|---|-----|
| 5.2.1 | Le forze tecnologiche | » | 214 |
| 5.2.2 | Le forze socio-culturali | » | 214 |
| 5.2.3 | Le forze regolamentari | » | 216 |
| 5.2.4 | Le forze economiche | » | 217 |
| 5.2.5 | Le forze competitive | » | 217 |
| 5.2.6 | Cogliere le opportunità, individuare le minacce: l'importanza di monitorare l'ambiente | » | 218 |
| 5.3 | Il sistema competitivo e il concetto di settore | » | 219 |
| 5.3.1 | La concorrenza intra-tipo e la concorrenza inter-tipo | » | 219 |
| 5.3.2 | Il concetto di settore | » | 221 |
| 5.4 | La competizione intra-tipo | » | 223 |
| 5.4.1 | La pressione competitiva | » | 223 |
| 5.4.2 | I gruppi strategici | » | 228 |
| 5.5 | La competizione inter-tipo: il modello di Porter | » | 231 |
| 5.6 | Il vantaggio competitivo e le strategie competitive di base | » | 237 |
| 5.6.1 | L'efficienza | » | 238 |
| 5.6.2 | Il controllo di risorse chiave | » | 239 |
| 5.6.3 | La relazione con il cliente | » | 242 |
| 5.6.4 | Il trade-off tra efficienza e differenziazione | » | 243 |
| 5.7 | La SWOT analysis | » | 246 |
| | Domande di verifica | » | 247 |
| | Bibliografia | » | 248 |
| 6 | Le determinanti del risultato economico, di Cinzia Parolini | » | 251 |
| 6.1 | L'interdipendenza dei fattori alla base dei risultati conseguiti dall'impresa | » | 251 |
| 6.2 | L'analisi costi-volumi-risultati | » | 254 |
| 6.2.1 | La classificazione dei costi e dei ricavi | » | 255 |
| 6.2.2 | L'analisi costi-volumi-risultati | » | 261 |
| 6.2.3 | Le economie di assorbimento dei costi fissi | » | 267 |
| 6.3 | Le scelte di estensione e le determinanti strutturali del risultato economico | » | 269 |
| 6.3.1 | Le economie di scala | » | 271 |
| 6.3.2 | Le esternalità di rete | » | 276 |
| 6.3.3 | Le economie di raggio d'azione | » | 277 |
| 6.3.4 | Le economie di apprendimento | » | 282 |
| 6.3.5 | I costi di transazione | » | 287 |
| 6.4 | Relazioni e interdipendenze fra economie e scelte di estensione | » | 296 |
| | Domande di verifica | » | 298 |
| | Bibliografia | » | 299 |

| | | | |
|----------|--|---|-----|
| 7 | Le problematiche organizzative e la gestione delle persone, | | |
| | di <i>Fabrizio Montanari</i> | » | 301 |
| 7.1 | I temi al centro delle scelte organizzative e le peculiarità delle istituzioni culturali | » | 301 |
| 7.2 | Le strutture organizzative | » | 304 |
| 7.2.1 | La struttura elementare | » | 305 |
| 7.2.2 | La struttura funzionale | » | 306 |
| 7.2.3 | La struttura divisionale | » | 311 |
| 7.3 | La gestione del personale | » | 313 |
| 7.3.1 | La gestione delle risorse umane nelle istituzioni culturali | » | 314 |
| 7.3.2 | Ricerca e selezione | » | 315 |
| 7.3.3 | Formazione e carriera | » | 318 |
| 7.4 | La figura di direzione | » | 322 |
| 7.5 | La gestione delle relazioni con l'ambiente esterno | » | 328 |
| 7.6 | Il management di eventi culturali | » | 332 |
| 7.6.1 | Il ciclo di vita di un evento culturale | » | 336 |
| | Domande di verifica | » | 339 |
| | Bibliografia | » | 339 |
| 8 | Le misure dell'economicità, | | |
| | di <i>Paola Dubini e Cinzia Parolini</i> | » | 343 |
| 8.1 | Dalle scelte ai risultati | » | 343 |
| 8.2 | Il modello del bilancio di esercizio | » | 343 |
| 8.2.1 | Denominazione delle tavole | » | 345 |
| 8.2.2 | Le tipologie di operazioni rilevate | » | 346 |
| 8.2.3 | Il momento della rilevazione | » | 346 |
| 8.2.4 | La ripartizione dei valori nel tempo | » | 347 |
| 8.3 | Il metodo della partita doppia e i libri contabili | » | 349 |
| 8.3.1 | Il piano dei conti | » | 351 |
| 8.3.2 | La prima nota | » | 352 |
| 8.3.3 | Il libro giornale | » | 353 |
| 8.3.4 | Il libro mastro | » | 353 |
| 8.4 | La costruzione del bilancio di esercizio | » | 353 |
| 8.5 | La chiusura del bilancio e la riapertura nell'esercizio successivo | » | 357 |
| 8.6 | L'analisi di bilancio: la riclassificazione del Conto Economico | » | 360 |
| 8.7 | L'analisi di bilancio: la riclassificazione dello Stato Patrimoniale | » | 363 |
| 8.8 | L'analisi di bilancio: gli indici | » | 369 |
| 8.8.1 | Gli indici di liquidità | » | 369 |
| 8.8.2 | Gli indici di solidità | » | 370 |
| 8.8.3 | Gli indici di redditività | » | 371 |
| | Domande di verifica | » | 375 |
| | Bibliografia | » | 375 |
| | Gli Autori | » | 377 |