

Indice

Introduzione	pag.	XI
1 L'attività economica e le aziende, di Paola Dubini	»	1
1.1 L'attività economica	»	1
1.1.1 Le scelte	»	1
1.1.2 I bisogni	»	2
1.1.3 I beni	»	2
1.1.4 Lo scambio	»	4
1.1.5 Il mercato	»	6
1.1.6 L'attività economica	»	8
1.1.7 I fattori produttivi	»	10
1.2 Le persone e i processi decisionali	»	11
1.2.1 I gruppi sociali	»	12
1.3 I risultati dell'attività economica: reddito, valore, impatto	»	15
1.4 Le aziende	»	17
1.4.1 Le famiglie	»	20
1.4.2 Le imprese	»	21
1.4.3 Gli enti della pubblica amministrazione	»	25
1.4.4 Gli enti non profit	»	30
1.5 Le diverse configurazioni di attività per aziende simili	»	36
1.5.1 La gestione caratteristica	»	41
1.5.2 La gestione assicurativa	»	42
1.5.3 La gestione patrimoniale	»	42
1.5.4 La gestione finanziaria	»	42
1.5.5 La gestione straordinaria	»	43
1.5.6 La gestione tributaria	»	44
1.6 La specializzazione	»	44
1.7 Le relazioni fra aziende	»	50
Domande di verifica	»	51
Bibliografia	»	52
2 Gli assetti istituzionali e l'economicità, di Paola Dubini	»	57
2.1 I soggetti e gli interessi di cui sono portatori	»	57
2.1.1 Contributi e ricompense	»	57
2.1.2 Gli interessi intorno all'impresa: caratteristiche e relazioni	»	61

2.2	L'assetto istituzionale delle aziende	»	65
2.2.1	La proprietà	»	65
2.2.2	Il governo e il controllo	»	67
2.2.3	Gli assetti istituzionali e le relazioni con i portatori d'interesse	»	69
2.3	Gli assetti di governo nei diversi tipi d'azienda	»	70
2.3.1	Nelle famiglie	»	71
2.3.2	Nelle imprese	»	72
2.3.3	Nella pubblica amministrazione	»	73
2.3.4	Negli enti non profit	»	76
2.4	Gli assetti istituzionali e i confini fra aziende: gli aggregati interaziendali	»	79
2.4.1	Confini e relazioni	»	79
2.4.2	Classificazione degli aggregati di imprese	»	82
2.4.3	I gruppi economici	»	82
2.4.4	Le associazioni formali di aziende	»	84
2.4.5	Le associazioni informali di aziende	»	86
2.4.6	I vantaggi degli aggregati e gli ostacoli alla loro creazione	»	87
2.5	Gli assetti istituzionali e l'economicità dell'azienda	»	88
	Domande di verifica	»	93
	Bibliografia	»	93
3	Le aziende che operano nelle arti e nella cultura e i loro assetti istituzionali , di <i>Paola Dubini</i>	»	97
3.1	Alcuni problemi di definizione	»	97
3.2	Le classificazioni delle aziende che operano nelle arti e nella cultura	»	99
3.2.1	Funzioni e macro-ambiti	»	99
3.2.2	Beni culturali e vettori culturali, media e spettacoli dal vivo	»	103
3.2.3	Categorie dai confini allargati o sfumati	»	104
3.3	Dimensione economica e dimensione culturale: un rapporto dialettico	»	107
3.4	Un ambito difficile da quantificare	»	110
3.5	Il valore creato dal patrimonio, dalle arti e dalla cultura	»	116
3.5.1	Il valore identitario	»	116
3.5.2	Il valore educativo e la creazione di capitale sociale	»	118
3.5.3	Il valore politico	»	118
3.5.4	Un driver di ricchezza economica per il territorio	»	119
3.5.5	Valorizzare il sistema di relazioni	»	121
3.6	L'importanza della geografia	»	122
3.7	Il governo del patrimonio, delle arti e della cultura	»	123
3.7.1	Il governo pubblico della cultura	»	124

3.7.2	Il ruolo dei privati	»	125
3.8	L'economicità delle aziende che operano in ambito artistico e culturale	»	132
	Domande di verifica	»	135
	Bibliografia	»	135
4	Benefici, bisogni e sistema d'offerta , di <i>Armando Cirrincione e Antonella Carù</i>	»	143
4.1	Prodotto e valore per il cliente	»	143
4.2	Disponibilità del prodotto: scambio, condivisione e dono	»	143
4.2.1	Lo scambio	»	144
4.2.2	La condivisione	»	145
4.2.3	Il dono	»	145
4.2.4	Scambio, condivisione e dono: complementarità e ambiti di impiego	»	146
4.3	Bisogni e benefici	»	148
4.3.1	Le categorie di bisogni	»	148
4.3.2	Le macro-categorie di benefici	»	151
4.4	Il cliente: un concetto articolato	»	156
4.4.1	Clienti e modelli di business	»	161
4.5	Il sistema d'offerta e le sue componenti	»	164
4.5.1	Chi servire e quali benefici offrire	»	167
4.5.2	Il posizionamento dell'offerta e la comunicazione	»	168
4.5.3	Il prodotto	»	172
4.5.4	Le modalità di erogazione e fruizione del prodotto	»	181
4.5.5	Distribuzione	»	182
4.5.6	Prezzo	»	185
4.5.7	Il sistema d'offerta: conclusioni	»	186
4.6	Il consumo di prodotti artistici e culturali	»	187
4.6.1	La relazione fra tempo libero e fruizione di prodotti artistici e culturali	»	187
4.6.2	Le specificità del consumo di prodotti artistici e culturali	»	188
4.6.3	Creatività e accessibilità del prodotto culturale: la definizione dell'offerta	»	192
4.6.4	La gestione del servizio a supporto dell'accesso ai contenuti	»	196
	Domande di verifica	»	203
	Bibliografia	»	204
5	Le forze ambientali e il sistema competitivo , di <i>Armando Cirrincione</i>	»	209
5.1	Le organizzazioni e la complessità dell'ambiente esterno	»	209
5.2	Le forze che condizionano l'evoluzione dell'ambiente	»	213

5.2.1	Le forze tecnologiche	»	214
5.2.2	Le forze socio-culturali	»	214
5.2.3	Le forze regolamentari	»	216
5.2.4	Le forze economiche	»	217
5.2.5	Le forze competitive	»	217
5.2.6	Cogliere le opportunità, individuare le minacce: l'importanza di monitorare l'ambiente	»	218
5.3	Il sistema competitivo e il concetto di settore	»	219
5.3.1	La concorrenza intra-tipo e la concorrenza inter-tipo	»	219
5.3.2	Il concetto di settore	»	221
5.4	La competizione intra-tipo	»	223
5.4.1	La pressione competitiva	»	223
5.4.2	I gruppi strategici	»	228
5.5	La competizione inter-tipo: il modello di Porter	»	231
5.6	Il vantaggio competitivo e le strategie competitive di base	»	237
5.6.1	L'efficienza	»	238
5.6.2	Il controllo di risorse chiave	»	239
5.6.3	La relazione con il cliente	»	242
5.6.4	Il trade-off tra efficienza e differenziazione	»	243
5.7	La SWOT analysis	»	246
	Domande di verifica	»	247
	Bibliografia	»	248
6	Le determinanti del risultato economico, di Cinzia Parolini	»	251
6.1	L'interdipendenza dei fattori alla base dei risultati conseguiti dall'impresa	»	251
6.2	L'analisi costi-volumi-risultati	»	254
6.2.1	La classificazione dei costi e dei ricavi	»	255
6.2.2	L'analisi costi-volumi-risultati	»	261
6.2.3	Le economie di assorbimento dei costi fissi	»	267
6.3	Le scelte di estensione e le determinanti strutturali del risultato economico	»	269
6.3.1	Le economie di scala	»	271
6.3.2	Le esternalità di rete	»	276
6.3.3	Le economie di raggio d'azione	»	277
6.3.4	Le economie di apprendimento	»	282
6.3.5	I costi di transazione	»	287
6.4	Relazioni e interdipendenze fra economie e scelte di estensione	»	296
	Domande di verifica	»	298
	Bibliografia	»	299

7	Le problematiche organizzative e la gestione delle persone,		
	di <i>Fabrizio Montanari</i>	»	301
7.1	I temi al centro delle scelte organizzative e le peculiarità delle istituzioni culturali	»	301
7.2	Le strutture organizzative	»	304
7.2.1	La struttura elementare	»	305
7.2.2	La struttura funzionale	»	306
7.2.3	La struttura divisionale	»	311
7.3	La gestione del personale	»	313
7.3.1	La gestione delle risorse umane nelle istituzioni culturali	»	314
7.3.2	Ricerca e selezione	»	315
7.3.3	Formazione e carriera	»	318
7.4	La figura di direzione	»	322
7.5	La gestione delle relazioni con l'ambiente esterno	»	328
7.6	Il management di eventi culturali	»	332
7.6.1	Il ciclo di vita di un evento culturale	»	336
	Domande di verifica	»	339
	Bibliografia	»	339
8	Le misure dell'economicità,		
	di <i>Paola Dubini e Cinzia Parolini</i>	»	343
8.1	Dalle scelte ai risultati	»	343
8.2	Il modello del bilancio di esercizio	»	343
8.2.1	Denominazione delle tavole	»	345
8.2.2	Le tipologie di operazioni rilevate	»	346
8.2.3	Il momento della rilevazione	»	346
8.2.4	La ripartizione dei valori nel tempo	»	347
8.3	Il metodo della partita doppia e i libri contabili	»	349
8.3.1	Il piano dei conti	»	351
8.3.2	La prima nota	»	352
8.3.3	Il libro giornale	»	353
8.3.4	Il libro mastro	»	353
8.4	La costruzione del bilancio di esercizio	»	353
8.5	La chiusura del bilancio e la riapertura nell'esercizio successivo	»	357
8.6	L'analisi di bilancio: la riclassificazione del Conto Economico	»	360
8.7	L'analisi di bilancio: la riclassificazione dello Stato Patrimoniale	»	363
8.8	L'analisi di bilancio: gli indici	»	369
8.8.1	Gli indici di liquidità	»	369
8.8.2	Gli indici di solidità	»	370
8.8.3	Gli indici di redditività	»	371
	Domande di verifica	»	375
	Bibliografia	»	375
	Gli Autori	»	377