

Indice

Introduzione	1
1 Uno scenario in rapido cambiamento	3
<i>Dialogo con Adam Smith</i>	3
1.1 Dieci parole chiave	5
1.2 Dieci fenomeni evidenti	8
1.3 Dieci documenti che segnano il cambiamento	16
1.4 Gli attori dello sviluppo sostenibile	27
1.5 Cambiamento o metamorfosi?	31
2 Il ruolo delle imprese	33
<i>Dialogo con Sarah Breedlove (Madam C.J. Walker)</i>	33
2.1 La governance	35
2.2 Gli stakeholder	39
2.3 Gli strumenti	43
2.4 Le partnership	56
2.5 Dalla teoria alla pratica: dieci esempi di sostenibilità	63
2.6 Essere sostenibili conviene	71
3 Pubblica Amministrazione e sostenibilità	73
<i>Dialogo con Federico II di Svevia</i>	73
3.1 Attori vecchi e nuovi	75
3.2 Strumenti per la sostenibilità	81
3.3 Comunicazione pubblica e sostenibilità	89
3.4 Dalla teoria alla pratica: dieci esempi di sostenibilità in Italia	93

3.5	Dalla teoria alla pratica: dieci esempi di sostenibilità in Europa	101
3.6	Pensare e agire sostenibile	109
4	Comunicare la sostenibilità: serve un piano	111
	<i>Dialogo con Bill Bernbach</i>	111
4.1	L'importante è pianificare	113
4.2	Come impostare il piano	115
4.3	Analizzare lo scenario	115
4.4	Chiarirsi le idee su obiettivi e pubblici	118
4.5	Definire la strategia	120
4.6	Misurare i risultati	121
4.7	Decidere tempi e budget	123

20 idee per il futuro

Idea 1.	Comprendere il cambiamento – <i>Signori, si cambia!</i> di <i>Marco Frey</i>	131
Idea 2.	Innovare il welfare – <i>La sostenibile innovazione del welfare,</i> di <i>Massimo Campedelli</i>	133
Idea 3.	Educare alla sostenibilità – <i>Stagisti per caso,</i> di <i>Enzo Argante</i>	135
Idea 4.	Pensare circolare – <i>Circolare imprese, circolare!</i> di <i>Anna Puccio</i>	137
Idea 5.	Rigenerazione urbana e innovazione – <i>Dal materiale al sociale,</i> di <i>Filippo Addarii</i>	139
Idea 6.	Stimolare l'imprenditorialità giovanile – <i>La meglio gioventù,</i> di <i>Marco Nannini</i>	141
Idea 7.	Sostenere le startup sostenibili – <i>Dalle idee ai valori,</i> di <i>Dario Bolis</i>	143
Idea 8.	Far crescere l'impresa sociale – <i>Il fine migliora i mezzi,</i> di <i>Giorgio Fiorentini</i>	145
Idea 9.	Valorizzare filiere sostenibili – <i>Due controlli meglio di uno,</i> di <i>Luisa Crisigiovanni</i>	147
Idea 10.	Innovare la relazione tra imprese e Terzo Settore – <i>Prassi contro corrente,</i> di <i>Giangi Milesi</i>	149
Idea 11.	Misurare l'impatto sociale – <i>Misurare per crescere,</i> di <i>Enrico Testi</i>	151

Idea 12.	Comunicare in modo nuovo con i cittadini – <i>Le parole per dirlo</i> , di <i>Stefano Rolando</i>	153
Idea 13.	Stimolare il cambiamento nella PA – <i>Dall'alto al basso e viceversa</i> , di <i>Elio Borgonovi</i>	155
Idea 14.	Gestire progetti innovativi nelle aree metropolitane – <i>Le città sostenibili</i> , di <i>Franca Roiatti</i>	157
Idea 15.	Comunicare con gli investitori – <i>Dalla governance il buon governo</i> , di <i>Elena Bonanni</i>	159
Idea 16.	Utilizzare lo storytelling – <i>La storia siamo noi</i> , di <i>Giampaolo Colletti</i>	161
Idea 17.	Reputazione, sostenibilità, valore condiviso – <i>Reputo dunque sono</i> , di <i>Fabio Ventoruzzo</i>	163
Idea 18.	Comunicare la sostenibilità nell'era digitale – <i>La velocità ci fa vedere più cose</i> , di <i>Emanuele Nenna</i>	165
Idea 19.	Andare oltre la rendicontazione – <i>Nuove mete conducono a nuovi percorsi</i> , di <i>Piermario Barzaghi</i>	167
Idea 20.	Ingaggiare il pubblico interno – <i>Da colleghi a collegati</i> , di <i>Sabina Alzona</i>	169
	Riflessioni finali	171
	Appendice. La voce dei giovani	175
	Bibliografia e sitografia	185