

Indice

Introduzione	1
1 Tutto vuole essere digitale	7
1.1 La Systemic Digital Transformation e le PMI	10
1.2 L'impatto della Generative Artificial Intelligence	17
1.3 Il valore condiviso	22
1.4 Il ruolo chiave del management	27
1.5 Gestire il rischio di trasformazione	28
2 La maturità delle imprese italiane	33
2.1 Servizi finanziari	37
2.2 Utilities	45
2.3 Telco & Media	49
2.4 Beni di consumo	56
2.5 Beni e servizi industriali	73
2.6 La convergenza tra settori ed ecosistemi	80
3 Al cuore della trasformazione digitale	85
3.1 Gli elementi chiave della Systemic Digital Transformation	86
3.2 I fattori critici	89
3.3 Le enabling capabilities	90
4 Definire obiettivi e perimetro della trasformazione	141
4.1 La diagnosi dello stato corrente	141
4.2 Individuare gli ambiti specifici della trasformazione	154
4.3 Stabilire la strategia esecutiva	156
4.4 Pianificare la sostenibilità dei programmi	162

5	La progettazione esecutiva	167
5.1	Progettare le iniziative	170
5.2	Definire il Business Case	183
6	Impostare la roadmap attuativa	189
6.1	Le priorità delle iniziative	189
6.2	La sequenza delle iniziative	195
6.3	La roadmap di programma	196
6.4	Gestire l'avanzamento del programma	200
7	Scalare la crescita	209
7.1	Potenziare le competenze	210
7.2	Potenziare l'organizzazione	211
7.3	Gestire il cambiamento	217
7.4	Sostenere l'innovazione	220
7.5	Supportare la finanza	228
	Conclusioni	235
	Il coraggio e l'opportunità	235
	Il consulente e l'impresa	237
	Ringraziamenti	241