

# Indice

<b>Prefazioni di Gaetano Manfredi e di Enrica Amato</b>	<b>9</b>
<b>Introduzione. Scenari per l'università del futuro di Annalisa Buffardi, Lello Savonardo</b>	<b>13</b>
<b>1. Culture digitali, processi di innovazione e mutamenti sociali di Lello Savonardo</b>	<b>23</b>
1.1 Innovazione	23
1.2 Creatività	26
1.3 Software culture	33
1.4 Contaminazioni e convergenze	37
<b>2. Il valore dell'imprenditorialità nel contesto della nuova cultura del capitalismo di Francesco Pirone</b>	<b>41</b>
2.1 L'ascesa del capitalismo neo-imprenditoriale	41
2.2 Gli orientamenti culturali favorevoli all'auto-attivazione imprenditoriale	44
2.3 La spinta delle infrastrutture socio-tecnologiche di connessione reticolare	48
2.4 La promozione della micro-imprenditorialità innovativa	50
<b>3. La molteplicità dell'economia startup di Vincenzo Luise</b>	<b>55</b>
3.1 Introduzione	55
3.2 L'Ideologia Californiana	56

3.3	Le diverse definizioni di startup	57
3.3.1	<i>La letteratura accademica</i>	58
3.3.2	<i>Policy Framework</i>	60
3.3.3	<i>Narrative Mainstream</i>	63
3.4	Il ciclo di vita di una startup	65
3.5	Le forme di finanziamento	68
3.6	Gli incubatori e acceleratori	70
3.7	L'economia startup: un processo in divenire	71
<b>4.</b>	<b>Nuovi modelli formativi, competenze digitali e imprenditoriali</b>	
	<b><i>di Annalisa Buffardi</i></b>	<b>73</b>
4.1	Networking e making. Atomi e bit al confine tra il mondo fisico e digitale	73
4.2	Cultura di Internet e imprenditorialità: partecipazione e divari	76
4.2.1	<i>Etica hacker e maker per la partecipazione</i>	77
4.2.2	<i>Capacitare entrepreneurship</i>	79
4.2.3	<i>Diseguaglianze. Chi ha lenti per guardare lontano</i>	80
4.3	Pensiero connettivo, contaminazione e open innovation	81
4.4	Competenze per l'innovazione nei modelli dei Lab creativi	84
<b>5.</b>	<b>Contamination Lab Napoli: il modello didattico, gli attori e gli strumenti</b>	
	<b><i>di Carla Langella, Rosanna Veneziano</i></b>	<b>91</b>
5.1	La metodologia per la definizione del modello formativo	91
5.1.1	<i>Le aree strategiche</i>	93
5.2	I caratteri identitari del CLab Napoli	95
5.2.1	<i>Contaminazione e interdisciplinarietà</i>	95
5.2.2	<i>La vocazione del territorio</i>	97
5.3	Il percorso formativo: una sperimentazione in progress	99
5.3.1	<i>Strumenti didattici: Contamination Tools Kit</i>	101

5.3.2 <i>I Partner</i>	104
5.3.3 <i>Gli spazi relazionali</i>	106
5.4 L'esperienza del CLab: criticità e prospettive future	107
<b>6. Contamination Lab Napoli: i Clabber, i progetti e le startup di Rosanna Marino</b>	<b>111</b>
6.1 La community dei Clabber	111
6.2 I progetti d'impresa	115
6.3 Le startup: quattro storie di successo	122
6.3.1 <i>Sinestisie Digitali</i>	122
6.3.2 <i>Kromlabòro Fab Lab</i>	125
6.3.3 <i>Vascitour</i>	127
6.3.4 <i>Riscatto Urbano</i>	129
6.4 Gli effetti virtuosi del CLab Napoli	131
<b>7. Università e impresa: il caso Apple Developer Academy. Conversazione con Giorgio Ventre di Stefania Sansò</b>	<b>133</b>
7.1 Formazione e lavoro nella società della conoscenza	133
7.2 Nuovi modelli didattici per il futuro dell'università e delle professioni	137
7.3 Formazione e innovazione: due leve strategiche per il futuro del paese	146
<b>Postfazione di Derrick de Kerckhove</b>	<b>149</b>
<b>Gli Autori</b>	<b>151</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>155</b>