

# Indice

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Premessa</b>                                                | <b>1</b>  |
| <b>1 I pilastri dell'industria musicale</b>                    | <b>7</b>  |
| 1.1 Il publishing (detto anche editoria musicale)              | 9         |
| 1.2 L'industria discografica (detta anche discografia)         | 10        |
| 1.3 L'industria del live (o della musica dal vivo)             | 11        |
| <b>2 Un po' di storia</b>                                      | <b>15</b> |
| 2.1 La nascita del publishing                                  | 17        |
| 2.2 La discografia                                             | 19        |
| 2.3 Il live torna al centro dell'industria                     | 20        |
| <b>3 Chi fa cosa</b>                                           | <b>21</b> |
| 3.1 L'artista                                                  | 23        |
| 3.2 Il manager                                                 | 23        |
| 3.3 La casa discografica (e/o l'etichetta discografica)        | 25        |
| 3.4 L'A&R                                                      | 26        |
| 3.5 Il product manager, il promo manager<br>e l'ufficio stampa | 27        |
| 3.6 Il distributore                                            | 28        |
| 3.7 E nel publishing?                                          | 29        |
| <b>4 L'editoria musicale</b>                                   | <b>33</b> |
| 4.1 L'autore                                                   | 37        |
| 4.2 L'editore                                                  | 38        |

|          |                                                                     |            |
|----------|---------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.3      | L'opera musicale                                                    | 39         |
| 4.4      | Il diritto d'autore e i diritti connessi                            | 40         |
| 4.5      | I diritti patrimoniali                                              | 41         |
| 4.6      | I diritti morali                                                    | 43         |
| 4.7      | I contratti editoriali                                              | 45         |
| <b>5</b> | <b>I contratti discografici</b>                                     | <b>61</b>  |
| 5.1      | Il master                                                           | 64         |
| 5.2      | L'artista                                                           | 65         |
| 5.3      | L'etichetta                                                         | 65         |
| 5.4      | Un po' di storia                                                    | 67         |
| 5.5      | Il contratto discografico a trecentosessanta gradi                  | 68         |
| 5.6      | Il contratto di cast                                                | 81         |
| 5.7      | Il contratto di licenza                                             | 84         |
| 5.8      | Il contratto di distribuzione                                       | 90         |
| 5.9      | L'auto-distribuzione: la soluzione per chi vuole fare tutto da solo | 93         |
| <b>6</b> | <b>I contratti nella musica dal vivo</b>                            | <b>97</b>  |
| 6.1      | Le agenzie di booking                                               | 99         |
| 6.2      | I promoter                                                          | 101        |
| 6.3      | Il contratto tra artista e agenzia di booking                       | 102        |
| 6.4      | Il contratto tra agenzia di booking e promoter                      | 109        |
| 6.5      | I festival                                                          | 111        |
|          | <b>Conclusioni</b>                                                  | <b>115</b> |