

Indice

Prefazione , di <i>Enrico Vergani</i>	9
Le tematiche ESG nella moda e nel lusso , di <i>Chiara Rotelli</i>	15
Introduzione	17
1. L'imprenditorialità femminile nel settore moda e le politiche di sostenibilità , di <i>Patrizia Tettamanzi, Valentina Minutiello e Anna Lucia Missaglia</i>	27
1. Introduzione	27
2. Elementi caratterizzanti delle imprenditrici e delle relative esperienze imprenditoriali	29
3. L'attenzione delle imprenditrici alla sostenibilità aziendale	41
4. Le politiche di sostenibilità nel settore del fashion	49
5. L'imprenditoria femminile nel settore moda: alcune riflessioni conclusive	57
2. La Conceria Nuvolari	61
1. La storia: una doverosa premessa	61
2. Le strategie sostenibili per Conceria Nuvolari	65
3. Il processo di comunicazione di una strategia sostenibile	75
4. Una storia di imprenditorialità al femminile	79
3. Fili Pari	81
1. Introduzione al caso e storia: "Il marmo si trasforma in moda"	81
2. Le strategie sostenibili per Fili Pari: un caso di economia circolare	84
3. Il processo di comunicazione di una strategia sostenibile	86
4. Uno sguardo verso il futuro	86
4. Made in Carcere	89
1. La storia: il modello "Made in Carcere"	89
2. La sostenibilità come un obbligo inevitabile: l'importanza dell'avere cura	93

3. Il processo di comunicazione di una strategia sostenibile	98
4. Una storia di imprenditorialità al femminile	99
5. Maison Olivia	101
1. La creatività incontra il gusto del passato: la nascita di Maison Olivia	101
2. La filosofia green di Maison Olivia	102
3. Il processo di comunicazione di una strategia sostenibile	105
4. L'attenzione verso gli sviluppi futuri nel segno della sostenibilità	105
6. Progetto Quid	107
1. La nascita e l'evoluzione temporale di Progetto Quid: la ricerca di una maggiore inclusione sociale	107
2. La necessità di “ <i>fare sostenibilità</i> ” nel settore della moda	109
3. Il processo di comunicazione di una strategia sostenibile	113
4. Una storia di imprenditorialità tutta al femminile	115
5. Navigando verso il futuro	117
7. Crida Milano	119
1. Introduzione e storia – Vestiti come piacciono a noi	119
2. La filosofia del prodotto e della sostenibilità in “CRIDA”	122
3. La comunicazione e il <i>focus</i> sull'imprenditoria “al femminile”	124
8. Feel Me Fab	127
1. Introduzione e storia	127
2. La sostenibilità in “Feel me Fab”	129
3. Essere sostenibili nel futuro e al femminile	132
9. Guidetti Sciavatin	135
1. Introduzione e storia	135
2. Eleganza ed esclusività	135
3. L'adozione di strategie sostenibili	137
4. La comunicazione e promozione delle strategie sostenibili	139
5. Imprenditorialità femminile	141
10. LaMilanesa	143
1. Introduzione e storia. Made in “le 5Vie”	143
2. Le strategie sostenibili adottate attualmente	144
3. Verso una trasformazione del business in chiave “sostenibile”	146
4. I competitors, le principali difficoltà e le prospettive future	149

11. Orsina à...	151
1. La storia e la sua protagonista: alla ricerca del “pezzo unico”	151
2. Il significato e l’interpretazione del concetto di sostenibilità	153
3. Una storia di imprenditorialità al femminile	158
Conclusioni	161
Bibliografia	169