Indice

Introduzione 1

1 Potere, leadership e genere 5
di *Simona Cuomo*
1.1 Leadership e potere 5
1.2 Potere e genere 10
1.3 Interiorizzare l'identità di leadership 12
1.4 Ambizione e motivazione al potere 15
1.5 Potere ed etica 17
1.6 Conclusioni 21

2 Cervello da femmina, cervello da maschio 22
di *Maria Cristina Saccuman*
2.1 Introduzione 22
2.2 Diventare maschi o femmine: sesso e genere 23
2.3 Il cervello è una caratteristica sessuale secondaria? 25
2.4 Connessioni 26
2.5 Mosaico 31
2.6 Natura e cultura 33

3 Stili di leadership e genere 35
di *Elisabetta Camussi* e *Chiara Annovazzi*
3.1 Introduzione 36
3.2 Gli stereotipi di genere 38
3.3 La leadership di genere 42
3.4 Conclusioni 48

4 La self leadership 50
di *Simona Cuomo*
4.1 Il potere come potenza 50
4.2 La consapevolezza di sé 51
4.3 L'accettazione di sé 59
4.4 Il coraggio di desiderare 62
4.5 La capacità di difendere i propri confini 64
4.6 La crescita personale 66
4.7 La definizione di un obiettivo 69
4.8 Conclusioni: il difficile compito di rimanere se stesse 70

5 Il femminile e la sfida della complessità 71
di *Mariolina Ceriotti Migliarese*
5.1 La complessità del femminile 71
5.2 Il femminile materno 74
5.3 Il femminile erotico 76
5.4 L'equilibrio tra erotico e materno 79
5.5 ll rapporto con il maschile 82

6 Assertività al femminile 85
di *Martina Raffaglio* e *Paola Valle*
6.1 Che cos'è l'assertività 85
6.2 Le conseguenze per una leadership al femminile 99

7 La leadership femminile alla ricerca dell'equilibrio fra cuore-mente-corpo 103
di *Monica Architetto* e *Martina Raffaglio*
7.1 I principi del Tai Chi Chuan: le energie opposte e complementari 103
7.2 L'arte della Scherma di Spada Tai Chi 107
7.3 Gli apprendimenti per la leadership al femminile 109
7.4 I significati simbolici della spada 122

8 La leadership nella gestione delle alleanze e delle relazioni istituzionali: il self branding 126
di *Emilia Paolino*
8.1 Introduzione 126

8.2 Self branding: tra radici e direttrici di sviluppo 126
8.3 Il self branding per essere efficace deve essere autentico 128
8.4 Come costruire un self branding efficace 129
8.5 Self branding: tra giudizi intuitivi e importanza della prima impressione 131
8.6 Il network come strumento di self promotion 134
8.7 Conclusioni 136

APPENDICE 137

1 Risvegliare il femminile con la pratica di meditazione delle fiabe 139
di *Francesca Martino*

2 La mia storia in un mantra 149
di *Ilaria Lenzi*

3 Un'orientalista in azienda 166
di *Elen Rubin*

Bibliografia 175

Le autrici 193