

Indice

Introduzione	1
1 Potere, leadership e genere	5
di <i>Simona Cuomo</i>	
1.1 Leadership e potere	5
1.2 Potere e genere	10
1.3 Interiorizzare l'identità di leadership	12
1.4 Ambizione e motivazione al potere	15
1.5 Potere ed etica	17
1.6 Conclusioni	21
2 Cervello da femmina, cervello da maschio	22
di <i>Maria Cristina Saccuman</i>	
2.1 Introduzione	22
2.2 Diventare maschi o femmine: sesso e genere	23
2.3 Il cervello è una caratteristica sessuale secondaria?	25
2.4 Connessioni	26
2.5 Mosaico	31
2.6 Natura e cultura	33
3 Stili di leadership e genere	35
di <i>Elisabetta Camussi e Chiara Annovazzi</i>	
3.1 Introduzione	36
3.2 Gli stereotipi di genere	38
3.3 La leadership di genere	42
3.4 Conclusioni	48

4	La self leadership	50
	di <i>Simona Cuomo</i>	
4.1	Il potere come potenza	50
4.2	La consapevolezza di sé	51
4.3	L'accettazione di sé	59
4.4	Il coraggio di desiderare	62
4.5	La capacità di difendere i propri confini	64
4.6	La crescita personale	66
4.7	La definizione di un obiettivo	69
4.8	Conclusioni: il difficile compito di rimanere se stesse	70
5	Il femminile e la sfida della complessità	71
	di <i>Mariolina Ceriotti Migliarese</i>	
5.1	La complessità del femminile	71
5.2	Il femminile materno	74
5.3	Il femminile erotico	76
5.4	L'equilibrio tra erotico e materno	79
5.5	Il rapporto con il maschile	82
6	Assertività al femminile	85
	di <i>Martina Raffaglio e Paola Valle</i>	
6.1	Che cos'è l'assertività	85
6.2	Le conseguenze per una leadership al femminile	99
7	La leadership femminile alla ricerca dell'equilibrio fra cuore-mente-corpo	103
	di <i>Monica Architetto e Martina Raffaglio</i>	
7.1	I principi del Tai Chi Chuan: le energie opposte e complementari	103
7.2	L'arte della Scherma di Spada Tai Chi	107
7.3	Gli apprendimenti per la leadership al femminile	109
7.4	I significati simbolici della spada	122
8	La leadership nella gestione delle alleanze e delle relazioni istituzionali: il self branding	126
	di <i>Emilia Paolino</i>	
8.1	Introduzione	126

8.2	Self branding: tra radici e direttrici di sviluppo	126
8.3	Il self branding per essere efficace deve essere autentico	128
8.4	Come costruire un self branding efficace	129
8.5	Self branding: tra giudizi intuitivi e importanza della prima impressione	131
8.6	Il network come strumento di self promotion	134
8.7	Conclusioni	136
 APPENDICE		 137
1	Risvegliare il femminile con la pratica di meditazione delle fiabe di <i>Francesca Martino</i>	139
2	La mia storia in un mantra di <i>Ilaria Lenzi</i>	149
3	Un'orientalista in azienda di <i>Elen Rubin</i>	166
 Bibliografia		 175
 Le autrici		 193