




























Indice

	Introduzione	7
1	Non si può non organizzare	10
	1.1 L'organizzazione siamo noi	10
	1.2 Ordine, disordine, connessioni: i caratteri comuni delle organizzazioni	11 
	1.3 I problemi ricorrenti tra conflitto e cooperazione	13
	1.4 Come valutare l'efficacia delle organizzazioni	15  
	1.5 Le organizzazioni sono intenzionalmente razionali	18
	1.6 Il manager: un decisore quasi imperfetto	19 
	1.7 Che cosa sappiamo del lavoro del manager	21
	1.8 Molto è stato scritto sul ruolo manageriale	23 
	1.9 La razionalità dell' <i>homo oeconomicus</i>	25
	1.10 Il manager in trasformazione: l'apparire dell'uomo amministrativo	28 
	1.11 La progettazione organizzativa come responsabilità manageriale	30 
	1.12 La scelta dell'architettura organizzativa	33 
	1.13 Il mito della gerarchia	36  
2	Capire le organizzazioni	41
	2.1 Capire le organizzazioni moderne	41
	2.2 Non c'è nulla di più pratico di una buona teoria	43
	2.3 Le prime basi	45
	2.4 Il sistema come lente per analizzare la complessità delle organizzazioni	50
	2.5 Le forme organizzative	51
	2.6 La forma burocratica	54  
	2.7 La forma M: la struttura multidivisionale	64 
	2.8 La forma IM: l'evoluzione strutturale delle imprese multinazionali	71 

3	Il futuro nel presente tra flessibilità, adattamento e risposte all'incertezza	83
	3.1 Disordine e imprevedibilità	83 
	3.2 Lo scenario emergente	86
	3.3 L'evoluzione delle forme organizzative: il prevalere della dimensione orizzontale	88
	3.4 Dentro la forma organizzativa flessibile	89 
	3.5 La forma organizzativa a rete o a cluster	100
	3.6 La forma semplice e la piccola impresa	103 
	3.7 La trasformazione dei metodi manageriali e la sopravvivenza della forma M	107 
	3.8 L'architettura a matrice <i>process intensive</i>	110
	3.9 Tutti per uno: le alleanze strategiche	113
	3.10 La rete: una forma organizzativa globale	114 
4	I processi organizzativi	126
	4.1 L'organizzazione come costruzione sociale	126 
	4.2 Per una nuova creazione di senso nelle organizzazioni	130 
	4.3 Scoprire nuove ottiche	132 
	4.4 Una leadership sufficientemente buona	137 
	4.5 Leadership e autorità	140 
	4.6 Il lavoro di tessitura delle culture lavorative, professionali e organizzative	143 
5	Portolani per la navigazione organizzativa	153
	5.1 Verso una nuova sostenibilità dell'organizzazione	153
	5.2 Imprendere per sopravvivere, sopravvivere per imprendere	159 
	5.3 Orientamenti, disposizioni e nuove competenze per un management generativo	168
	5.4 Creare valore condiviso	173 
	5.5 Tempi di rilegatura	175
	Bibliografia essenziale	177 