

Indice

Prefazione , di <i>Gianmario Verona</i>	IX
Introduzione	1
Perché, come e in che modo l'ESG vi riguarda	11
Prima parte	
Allineamento: creare opportunità per uno scopo aziendale più grande	
1 L'obiettivo del fare impresa:	
che cosa è cambiato	15
Dietro la trasformazione aziendale: i motivatori guidati da uno scopo	17
La spinta a fare la differenza e a realizzare un profitto	18
Sostenibilità ai massimi livelli	21
La strada per fare bene: al di là del focus sul profitto	22
Allargare l'obiettivo dell'impresa	26
La prova è nei risultati	30
Uno sguardo al futuro: la nuova generazione	31
2 L'impatto della «generazione dell'impatto»	33
Scelta e varietà: più latte, più jeans, più banche	35
Scelta: non solo consumatori, ma anche lavoratori	39
Trasparenza e informazione: la visibilità del comportamento delle imprese	42
Voce e attivismo: il potere dei consumatori e dei dipendenti	46
Spostamento di valore: dal capitale fisico ai rapporti umani	50
Lo scopo: un autentico fattore di differenziazione	52

3	Trasparenza e responsabilità: basta segreti	57
	Quando si sparge la voce: la caduta di Foxconn	59
	L'informazione da sola non basta	60
	Bilancio e trasparenza	61
	Responsabilità: volontaria <i>vs</i> obbligatoria	63
	Rilevanza del valore: è questione di significato	65
	Impatto positivo dei fattori ESG sulla performance finanziaria	68
	Impattare sul futuro: il prossimo passo	71
	Contabilità ponderata in base all'impatto:	
	una vera e propria rivoluzione	73
	I prossimi passi: che cosa rimane da fare?	77
4	Le mutevoli conseguenze del comportamento delle imprese	79
	Il ruolo del business nel fronteggiare la sfida ESG	80
	L'impatto dell'azione	83
	Raccogliere la sfida del Covid-19	86
	Disallineamento, scandali e ruolo dei leader	90
	Cattivo comportamento delle imprese <i>vs</i> atti illeciti	93
	Svincolarsi: trasformare una buona condotta in un vantaggio	
	competitivo	95
	Perché dovrebbe importarvi	96
	Prospettive future: ulteriori progressi da compiere	97

Seconda parte

Realizzazione: come mettere in atto iniziative orientate allo scopo

5	Il percorso tattico per fare del bene con profitto	101
	La sfida personale: uno spreco di potenziale	103
	La sfida aziendale: gattonare prima di correre	105
	Come arrivare all'innovazione sostenibile	106
	Il fattore di differenziazione: passi verso	
	un'innovazione significativa	108
	Avere una strategia: il sorprendente potere della vaselina	108
	Creare obiettivi e strutture di responsabilità:	
	top-down e bottom-up	110
	Creare una cultura intorno allo scopo dell'impresa: vedere la luce	113
	Apportare cambiamenti operativi sostanziali:	
	progettare facendo leva sulla fiducia	114
	Comunicare agli investitori e al mondo: informazioni vitali	119
	Un lavoro ben fatto: la ricompensa	124

6	Archetipi di opportunità: come le imprese catturano valore	125
	Nuovo modello e/o mercato: prevedere il futuro	127
	Trasformazione del business: immettere energia nel cambiamento sostenibile	129
	Un'attività specializzata che allinea scopo e profitto: alla conquista di nuove terre	132
	Prodotto sostitutivo: si può fare	134
	Efficienza operativa: generare valore	136
	Riconoscere il valore: anticipare il mercato	137
	Il ruolo degli investitori: più del semplice profitto	139
7	Quando gli investitori guidano il cambiamento: più che un semplice screening negativo	141
	Investire in ESG: serve qualcosa di più dei «benefattori» e dello screening negativo	145
	Un nuovo tipo di caccia all'affare: il valore ESG non rilevato	148
	Sostenibilità: la nuova generazione	151
	Morale della favola: innovare per l'accountability	155
	Mai più prigionieri	159
	Indicatori per il successo ESG	164
	Gli ESG e voi: una questione personale	166
8	Allineamento: subito o in seguito?	167
	Allineati o disallineati: scegliere di guidare il cambiamento	167
	Non è necessario essere CEO	170
	La leadership conta a ogni livello	171
	Gli ingredienti giusti per il successo	172
	Pericoli e segnali di avvertimento	173
	Ciò che possiamo fare, ciò che dobbiamo capire	175
	Conclusioni. Il futuro dello scopo e del profitto	177
	La conclusione: orientarsi tra valori e incentivi contrastanti	178
	I quattro pilastri del comportamento sostenibile	179
	Per i leader ESG venturi: speranze per il futuro	186
	Ringraziamenti	189
	Bibliografia	193