

# Indice

<b>Introduzione. Una leadership positiva per guidare i Millennials, di Beatrice Bauer</b>	<b>IX</b>
<b>Premessa</b>	<b>1</b>
<b>PARTE PRIMA. CHI SONO I MILLENNIALS?</b>	
<b>I Millennials: prime evidenze</b>	<b>7</b>
I confini temporali	7
Gli stereotipi	8
Cicale o formiche	9
I nuclei educativi	11
«Basterebbe solo un po' di fortuna...»	13
<b>Uno scorcio di vita</b>	<b>15</b>
I social	15
«Keep calm and carry on»	18
Fitness e benessere	21
La moda: sostanza e apparenza	22
La sharing economy: perché «condividere» è bello!	24
La religione e la politica: in chi e in cosa credere? E perché?	27
La questione «affettiva»: la risposta in un algoritmo	31
<b>Un confronto generazionale</b>	<b>37</b>
Qualche dato demografico	39
Differenze di valori, significati e relazioni nel contesto organizzativo	40

**PARTE SECONDA. LEADING MILLENNIALS**

<b>Guidare i Millennials: minaccia o opportunità?</b>	<b>55</b>
Cambiare: sì o no?	57
«I» come «Insoddisfazione»	60
«V» come «Visione»	63
«P» come «Primi Passi»	66
«R» come «Resistenza»	69
<b>I leader di oggi: protagonisti o registi?</b>	<b>75</b>
L'importanza dell'educazione	78
La fiducia	81
Errore e correzione	83
<b>Qualche riflessione conclusiva</b>	<b>87</b>

**PARTE TERZA. QUATTRO PROSPETTIVE SUI MILLENNIALS**

<b>Fiducia e trasparenza le parole d'ordine: intervista ad Alessandro Zollo</b>	<b>93</b>
<b>Onboarding e retention dei giovani in azienda: intervista a Julian Troian</b>	<b>99</b>
<b>I social media non sono più un'opzione: intervista a Luca Sannino</b>	<b>109</b>
<b>I Millennials visti da... un Millennial: intervista a Giorgio Biferali</b>	<b>117</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>123</b>