

Indice

Prefazione, di <i>Silvia Maria Rovere</i>	VII
Prefazione, di <i>Pietro Sella</i>	XIII
1 Introduzione	1
1.1 La crescita e il dilemma del «come» crescere	1
1.2 Crescere in un sistema statico	3
1.3 «Integrative Growth Compass»: un modello per la crescita della vostra impresa	4
1.4 Scalabilità: la North Star	5
1.5 Crescita persistente: rara ma non irraggiungibile	8
1.6 Perché crescere ora?	10
1.7 Che cosa troverete in questo libro	11
2 Integrative Growth Compass	13
2.1 Integrative Growth Compass	13
2.2 Un esercizio di equilibrio	14
2.3 Benvenuti in Utopia	18
2.4 Un approccio multilivello: la prospettiva delle «microfoundations»	19
2.5 Ecosistema, impresa, persone	22
3 Utopia	28
3.1 L'execution è davvero tutto?	28
3.2 Eutopia, Outopia	32

3.3	Un disegno azionabile per un futuro desiderato	37
3.4	Pensiero della crisi e immaginazione tecnica	42
4	Ecosystem Growth Strategy	48
4.1	Growth is an ecosystem game	48
4.2	Platform	57
4.3	Shared Value	67
4.4	Openness	81
5	Firm Growth Strategy	94
5.1	Dall'interno verso l'alto: la Firm Strategy come leva di crescita scalabile	94
5.2	Product (Led) Growth (PLG)	107
5.3	External Growth	129
5.4	Overcoming Silos	137
6	People Growth Strategy	147
6.1	People Power: la crescita dell'impresa parte dal fattore umano	147
6.2	Leadership	150
6.3	Talent Development	161
6.4	Growth Mindset	172
7	Conclusioni. Ingegnerizzare la crescita: da obiettivo a disciplina tra armonia e metodo	196
7.1	Armonia	196
7.2	Metodo	199
7.3	Armonia e metodo: due fondamenti per chi vuole ingegnerizzare la crescita	201
	Ringraziamenti	202
	Bibliografia	204