

# Indice

## **Introduzione**

L'impresa può essere collettiva?

*di Alessandro Rimassa* ..... VII

<b>1 Dysfunctional</b> .....	1
<b>2 Reality</b> .....	15
<b>3 Purpose</b> .....	27
<b>4 Value</b> .....	39
<b>5 Impact</b> .....	51
<b>6 Mistake</b> .....	65
<b>7 Principle</b> .....	77
<b>8 Transform</b> .....	89
<b>9 Measure</b> .....	101
<b>10 Success</b> .....	113
<b>L'Autore</b> .....	127