

Indice

Introduzione	1
1 Corporate governance: come, quando e perché?	5
1.1 Un voto, un'azione e il problema della democrazia sostanziale	5
1.2 Regolamentazione, divulgazione e trasparenza	9
1.3 Scoprire e riformare il «mondo» della corporate governance	12
2 Germania: uno dei poli della corporate governance	23
2.1 Alle origini del modello	23
2.2 La Germania tra ordoliberalismo e <i>Mitbestimmung</i>	26
2.3 Verso il Codice di corporate governance	28
2.4 Scandali, investitori istituzionali e corporate governance	32
3 Francia: la corporate governance tra resilienza e spinte del mercato	43
3.1 La corporate governance è un affare di Stato? Da Colbert al processo di privatizzazione degli anni Ottanta	43
3.2 L'evoluzione della struttura proprietaria, il PDG e la «nuova» corporate governance	46
3.3 Proteggere gli azionisti di minoranza o favorire gli investitori a lungo termine?	49
3.4 Le vecchie abitudini sono dure a morire	51
4 Italia: la corporate governance e i paradossi di un'economia avanzata	61
4.1 Il contesto storico	61
4.2 L'economia mista italiana	63
4.3 Finalmente le riforme	65
5 Giappone: la corporate governance e la cultura dell'armonia	79
5.1 La corporate governance tra storia e cultura: dallo <i>zaibatsu</i> al <i>keiretsu</i>	79
5.2 Il «decennio perduto» e la necessità di riforme economiche	82
5.3 Dalla nuova legge sulle società al primo Codice di corporate governance	86

6	Brasile, Argentina, India e Cina: la corporate governance nei paesi emergenti tra mercato, Stato e famiglia	97
6.1	Le economie emergenti e i mercati di capitale	97
6.2	Brasile: corporate governance e necessità di stabilità	100
6.2.1	Il processo di privatizzazione degli anni Novanta	100
6.2.2	Le nuove regole sulla corporate governance	101
6.3	Argentina: la corporate governance e il sogno della <i>common law</i>	103
6.3.1	La scommessa impossibile degli anni Novanta: dalla <i>civil law</i> alla <i>common law</i>	103
6.3.2	Il default del 2001 e le sue conseguenze per la corporate governance	106
6.4	India: la corporate governance e le contraddizioni della più grande democrazia del mondo	108
6.4.1	L'eredità britannica	108
6.4.2	Le riforme economiche degli anni Novanta e l'introduzione del Codice di corporate governance	110
6.4.3	La più grande Borsa valori e il potere del capitalismo familiare	114
6.5	Cina: la corporate governance, il potere dello Stato e la forza ineluttabile del mercato	117
6.5.1	Le riforme economiche	117
6.5.2	Il mercato azionario cinese e l'introduzione della corporate governance	119
6.5.3	La campagna anticorruzione e la corporate governance	125
7	Russia e Polonia: la corporate governance nelle ex economie a pianificazione centralizzata tra Stato e mercato	137
7.1	Russia: la corporate governance e l'infinita transizione verso un'economia di mercato	138
7.1.1	La difficile transizione dall'economia centralizzata all'economia di mercato	138
7.1.2	La debolezza del mercato dei capitali	140
7.1.3	L'introduzione del Codice di corporate governance: come pagare un «debito» ai paesi occidentali	143
7.1.4	Lo Stato e la società: due attori in conflitto per una buona corporate governance?	145
7.2	Polonia: la corporate governance, la forza del mercato e la resistenza dei blockholder	147
7.2.1	Riscoprire il mercato	147
7.2.2	Gli inizi della corporate governance	149
7.2.3	La concentrazione della proprietà e il ruolo dei fondi pensione	152
	Bibliografia	161
	Indice dei nomi	177