

Indice

Premessa	1
1 Qualcosa è cambiato: il fattore T	2
2 Introduzione all'economia d'impresa	10
3 La cassetta degli attrezzi	12
4 Le fonti del valore	14
5 Le imperfezioni del mercato	15
6 La nascita dell'impresa	17
7 Le economie di scala	19
8 Le economie di scopo	21
9 Le economie di esperienza	23
10 Le economie di rete	24
11 La coopetition	26
12 I distretti industriali	28
13 Le economie di velocità	29
14 La cassetta degli attrezzi: l'analisi ambientale	31
15 I fattori endogeni	32

16	Regole e valori	34
17	Ruoli e responsabilità	36
18	Dall'interno dall'esterno: il fattore cultura	38
19	Il fattore reddito	41
20	La felicità delle Nazioni	44
21	Il fattore T e le architetture del valore	45
22	Il rapporto uomo-macchina	47
23	The new co-value architecture	50
24	The new social game	54
25	I casi BlaBlaCar & Airbnb	56
26	La cassetta degli attrezzi: l'analisi della concorrenza	59
27	La SWOT analysis e le aree strategiche d'affari	60
28	La diversificazione	63
29	Verso nuovi equilibri di filiera	67
30	Le reazioni dei big retailers	71
31	Le reazioni dell'industria: le marche verticali	72
32	I vertical restraints	76
33	Back to basic: segmentazione, targeting e posizionamento	77
34	La Unique Selling Proposition	80
35	La cassetta degli attrezzi: le leve di marketing	81
36	Concept testing: come nascono le decisioni	83
37	La gerarchia decisionale	85
38	Dai concept test ai field test	88

39	Il portafoglio prodotti: la matrice BCG	92
40	Il piano di comunicazione	93
41	La copy strategy	95
42	Dall'idea all'execution	96
43	La pianificazione della comunicazione	99
44	Il planning digitale	103
45	Alla ricerca di un giusto mix	105
46	Lo stock di advertising	108
47	Dalla comunicazione alla commercializzazione	109
48	La scomposizione della market share del cliente	112
49	Come aumentare la quota nei trattanti o «tasso di penetrazione»	114
50	La pianificazione cliente-canale	116
51	La battaglia navale	118
52	Il prezzo	120
53	L'elasticità al prezzo	121
54	La cassetta degli attrezzi: il controllo	126
55	Dietro le quinte del pricing	127
56	L'equazione del valore: dal conto economico allo stato patrimoniale	132
57	Conclusioni	138
	Bibliografia	139