

Indice

Introduzione	1
1 Ripensare l'impresa	5
1.1 La concezione dell'impresa funzionale a una buona gestione	7
1.2 La complessità sistemica e il dinamismo dell'impresa	13
1.3 Lo spirito dell'impresa	17
2 Dalla buona governance alla generazione di valore a tutto tondo	21
2.1 Dai risultati alle loro determinanti	21
2.2 Il modello di governo dell'impresa	27
2.3 L'orientamento strategico di fondo (Osf)	38
2.4 La strategia e la struttura	51
2.5 Il comportamento organizzativo	76
2.6 La generazione di valore a tutto tondo	79
3 Valutare la strategia	89
3.1 La valutazione del posizionamento strategico	90
3.2 L'analisi dei risultati e la diagnosi strategica	113
3.3 La valutazione della strategia in corso di realizzazione	154
3.4 Il giudizio complessivo sulla validità della strategia	177
4 Gestire una dinamica strategica virtuosa	181
4.1 I circuiti della dinamica strategica	182
4.2 L'impresa reale	186

4.3	L'impresa desiderata	193
4.4	Dall'impresa desiderata a una rinnovata impresa reale	200
4.5	Alimentare i circuiti di una dinamica strategica virtuosa	212
5	La crescita generata dalla buona gestione	215
5.1	Impostare una growth strategy lungimirante	216
5.2	Le direttrici della crescita	223
5.3	Le modalità di crescita	228
5.4	Le logiche di fondo alla base di una strategia di crescita	237
5.5	L'adeguamento del modello organizzativo	247
6	Lo spirito d'impresa in azione	253
6.1	La leadership responsabile e partecipativa	253
6.2	La costante vigilanza sullo spirito che anima l'impresa	258
6.3	La costante attenzione mirata alla concretezza del percorso di cambiamento	261
6.4	La costante cura del sistema di governance	263
	Opere citate	265
	La Carta dei valori di ISVI	269
	Perché fare impresa	269
	Come fare impresa	270
	Ringraziamenti	271