

Indice

Introduzione. Il potere delle informazioni	1
1 L'alchimia dei dati	15
Macchine che auto-imparano	18
I dati non sono come il petrolio	20
L'ermeneutica della piattaforma	21
Il piccolo Sheldon e la mezza verità	24
2 L'incubo di Schumpeter	31
Il capitalismo si proietta nel futuro	32
Il capitalismo riguarda il capitale	33
L'avidità vince	36
Il nuovo incubo	39
La frenetica stasi della tecnologia	42
3 Il capitalismo monopolistico dei dati	47
Il mantra dell'uscita	49
Monopoli creativi?	52
Il capitalismo digitale con caratteristiche cinesi	54
La superiorità morale e la sovranità digitale	57
Il nuovo Airbus informatico	60
Il mare di Darwin	64
4 Potere e macchine	67
Spezzarli? Continua a sognare	70

Dati per tutti	73
Il fallimento del mercato dei dati	77
La religione della protezione dei dati	82
L'innovazione dei dati	86
5 Regole di accesso	89
Un obbligo ad aprire	92
Quali dati? Quanti? Da chi?	94
Pensiero a compartimenti stagni tra silos di dati	96
Dare e prendere	98
I benefici del riutilizzo	103
Dati aperti e menti aperte	104
6 Ripensare gli open data	109
La rinascita degli open data	111
Open access: quando gli scienziati si sono rifiutati di stare al gioco	113
GovData: come il settore pubblico può attuare l'innovazione con l'accesso ai dati	118
Donare i dati	123
Un mondo di open data	125
7 Guerra fredda tecnologica e colonialismo dei dati	129
La guerra fredda tecnologica	132
La decolonizzazione digitale	136
La coalizione delle colonie di dati	139
Bibliografia	143
Ringraziamenti	149