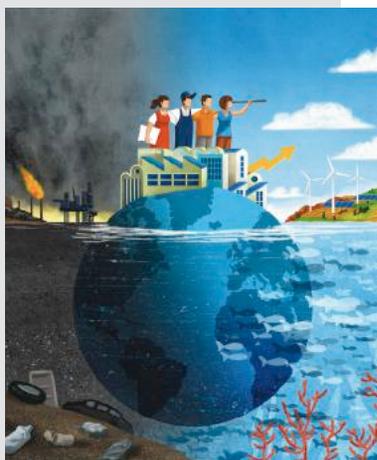


e&m

n. 1 • gennaio/marzo 2021



© SHUTTERSTOCK - NADIA_BORMOTOVA



© SHUTTERSTOCK - KMILITZ66



© SHUTTERSTOCK - RUNEER



© SHUTTERSTOCK - MICRONE



© SHUTTERSTOCK - ELENABS

EDITORIALE

Le imprese (ir)responsabili **3**

DI F. PERRETTI

DOSSIER

Missione sostenibilità **7**

Imprese e scenario globale **9**

Prospettive alternative **35**

Interventi DI V. ALLEVI, A. BIANCARDI, P. CASATI, M. DE SILVIO, M. DI CASTELNUOVO, F. FUMAGALLI, E. GIOVANNINI, A. IANTOSCA, G. MAGNI, A. MINICHILLI, N. MISANI, G. MORICI, J. PACHER, F. PERRINI, S. POGUTZ, G. RIZZI, A. SAPUTO, A. TENCATI

FOCUS

Quale città per la cultura, quale cultura per la città di domani **61**

DI A. AGNOLI, A. BERTONI, P. DUBINI, V. MONTALTO

VISUAL READINGS

Operation e supply chain alla prova della pandemia **78**

DI A. SAPUTO, F. GALLMANN

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Una nuova leadership per la PA italiana **81**

DI G. FATTORE

PEOPLE MANAGEMENT

Quando le emozioni negative fanno bene al team **92**

DI E. PAOLINO

SALES MANAGEMENT

La consulenza di vendita nel settore automotive **96**

DI R. TRINCA COLONEL, C. ZAMAGNI

COST MANAGEMENT

Competitività di costo e performance nel settore edile **104**

DI G. TOMASI