Indice

Prefazione XI

Parte Prima – Introduzione all'economia aziendale

1 Cos'è l'azienda 3
di *Giovanni Fiori*

1.1 Origini e storia della scienza economica 3
1.1.1 I bisogni umani 5
1.1.2 Il soddisfacimento dei bisogni umani 9
1.1.3 Breve storia dell'attività economica 10
1.2 Economia politica ed economia aziendale. Il concetto di «azienda» 11
1.2.1 Economia politica ed economia aziendale 14
1.2.2 L'azienda 15
Bibliografia 16

2 Natura, finalità e confini dell'azienda 17
di *Riccardo Tiscini*

2.1 La ragione dell'esistenza e la natura delle aziende: l'azienda come sistema e come «nesso di contratti» 17
2.1.1 L'azienda come sistema 23
2.2 Le finalità delle aziende: imprese, pubblica amministrazione, no profit privato 25
2.3 Le relazioni tra aziende private, pubblica amministrazione e famiglie 29
2.4 I confini delle aziende: mercato, gerarchia e contratti relazionali 33
2.5 La dimensione aziendale: la crescita e lo sviluppo delle aziende 37
2.6 I modelli organizzativi per la crescita: profili generali 40
2.7 I modelli organizzativi per la crescita: la grande impresa indipendente 42
2.8 I modelli organizzativi per la crescita: i gruppi di imprese 44
2.9 I modelli organizzativi per la crescita: le reti di imprese 48
Bibliografia 51

Parte Seconda – Governo e strategia aziendale

3 La corporate governance 55
di *Francesca di Donato e Giovanni Fiori*

3.1 Cos'è la corporate governance 55
3.1.1 La corporate governance nell'economia aziendale 57
3.2 Obiettivi delle imprese e teorie esplicative: teoria degli stakeholder, teoria dell'agenzia, teorie manageriali 58
3.2.1 L'agency theory 59
3.3 Sistemi capitalistici e corporate governance: confronto internazionale nella prospettiva contingency 61
3.4 Gli assetti proprietari: controllo azionario, public company, controllo tramite coalizioni 65
3.4.1 Strutture proprietarie ad azionariato diffuso 65
3.4.2 Strutture proprietarie ristrette 66
3.4.3 Strutture proprietarie chiuse 67
3.5 La forma giuridica delle imprese: società di persone e società di capitali 69
3.6 I modelli di amministrazione e controllo: dualistico orizzontale, dualistico verticale e monistico 71
3.7 La corporate governance nel caso italiano 77
Bibliografia 83

4 La strategia aziendale 85
di *Barbara Sveva Magnanelli* e *Riccardo Tiscini*

4.1 Cos'è la strategia aziendale 85
4.2 Strumenti per l'analisi strategica: analisi di settore e definizione del business 88
4.3 Le strategie corporate 92
4.4 Le strategie business 95
4.4.1 Leadership di costo, differenziazione, focalizzazione 96
4.4.2 Resource-based view, competenze dinamiche e il legame tra strategia e struttura organizzativa 99
4.5 Crescita esterna e riduzione dimensionale: operazioni straordinarie e ristrutturazioni aziendali 101
4.5.1 Le fusioni e le acquisizioni 102
4.5.2 I conferimenti di azienda 104
4.5.3 Le scissioni 105
4.5.4 Le trasformazioni 105
4.6 La liquidazione aziendale: volontaria e concorsuale 107
Bibliografia 108

Parte Terza – Gestione e organizzazione aziendale

5 L'organizzazione aziendale 111
di *Daniele Macciocchi* e *Riccardo Tiscini*

5.1 Cos'è l'organizzazione aziendale 111
5.2 La struttura organizzativa: funzionale, divisionale, a matrice 112
5.2.1 Il modello funzionale 114
5.2.2 Il modello divisionale 116
5.2.3 Il modello a matrice 119
5.3 I criteri di scelta della struttura organizzativa 121
5.4 L'organizzazione per team, per processi, per reti interorganizzative 123
5.4.1 I team 123
5.4.2 L'organizzazione per processi 125
5.4.3 Le reti interorganizzative 126
5.5 Le strutture miste 127
5.6 I sistemi operativi: gestione delle risorse umane, programmazione e controllo, sistemi informativi 128
5.7 La relazione tra strategia e organizzazione aziendale 129
Bibliografia 131

6 La gestione aziendale 133
di *Laura Martiniello* e *Riccardo Tiscini*

6.1 Il circuito delle operazioni di gestione: finanziamento, impiego, trasformazione, vendita 133
6.1.1 Il finanziamento 134
6.1.2 L'acquisizione dei fattori produttivi 136
6.1.3 La trasformazione 137
6.1.4 La vendita 137
6.2 Cicli economici e cicli finanziari nella gestione aziendale 139
6.3 Le funzioni aziendali 142
6.3.1 La finanza 142
6.3.2 Le operations: approvvigionamento, produzione e logistica 145
6.3.3 Il marketing 149
6.3.4 La ricerca, sviluppo e innovazione 153
6.4 Gli effetti delle "digital transformation" sulla gestione aziendale 156
6.4.1 Gli effetti della "digital transformation" sui business model aziendali 156
6.4.2 "Digital transformation" e cambiamento organizzativo 157
6.4.3 Realizzare il cambiamento 159
Bibliografia 160

Parte Quarta – Le informazioni sulla gestione: contabilità e bilancio

7 La rappresentazione contabile delle operazioni di gestione 165
di *Mirella Ciaburri*, *Elisa Raoli* e *Riccardo Tiscini*

7.1 Le informazioni sulla gestione: finalità e strumenti 165
7.2 L'informativa esterna: la rappresentazione della «dinamica dei valori» 168
7.3 La rappresentazione delle operazioni di gestione 170
7.4 Il finanziamento 171
7.5 L'acquisizione dei fattori produttivi e la trasformazione 174
7.5.1 Le immobilizzazioni 175
7.5.2 I costi di esercizio 178
7.6 La vendita 183
7.7 Le aree della tavola dei valori 186
Bibliografia 187

8 La stima del reddito e approfondimenti su operazioni e rettifiche 189
di *Mirella Ciaburri* e *Riccardo Tiscini*

8.1 La logica del reddito di esercizio e il principio della competenza economica 189
8.2 Le rettifiche per la stima del reddito e la chiusura del bilancio 192
8.2.1 La svalutazione dei crediti 194
8.2.2 Gli ammortamenti e le svalutazioni delle immobilizzazioni 195
8.2.3 Le rimanenze di materie prime e merci 200
8.2.4 I servizi di durata: ratei e risconti 203
8.2.5 Gli accantonamenti ai fondi per rischi e oneri 213
8.2.6 Le rimanenze di prodotti 225
8.2.7 L'incremento di immobilizzazioni per lavori interni 219
8.3 Il reddito di esercizio 221
8.4 Operazioni di gestione particolari e loro rilevazione 223
8.4.1 Particolari operazioni inerenti il finanziamento 223
8.4.2 Operazioni inerenti la cessione dei crediti 233
8.4.3 Particolari operazioni inerenti l'acquisto e la vendita 240
8.4.4 L'alienazione di immobilizzazioni 250
8.4.5 Il pagamento dei debiti commerciali e l'incasso dei crediti commerciali 254
8.4.6 La manutenzione ordinaria e straordinaria 257
8.4.7 I contributi pubblici 260
8.4.8 Il leasing 269
8.5 Chiusura del bilancio e riapertura dell'esercizio 276
8.6 Il risultato di esercizio 277
8.6.1 La destinazione dell'utile 277
8.6.2 La copertura della perdita 282
8.7 Aspetti particolari delle rettifiche 289
8.7.1 Le svalutazioni dei crediti e gli accantonamenti per rischi e oneri 289

10.9 La redditività degli investimenti e il costo medio ponderato del capitale 383
10.10 Le determinanti della redditività operativa: la leva operativa e la rotazione del capitale 385
10.10.1 Effetto di leva operativa 385
10.10.2 Efficienza, rotazione delle immobilizzazioni, ciclo del circolante 388
10.10.3 La scomposizione del ROI in ROS e capital turnover 388
10.11 L'effetto della struttura finanziaria sulla creazione di valore e la leva finanziaria 391
10.12 L'analisi dei rischi finanziari: la solidità aziendale 397
10.12.1 La modalità di finanziamento delle immobilizzazioni 398
10.12.2 Il grado di autonomia finanziaria 400
10.13 L'analisi dei rischi finanziari: la liquidità aziendale 402
10.14 L'analisi della creazione di valore tramite i flussi finanziari 408
10.15 La prospettiva degli stakeholder: corporate social responsibility e reporting di sostenibilità 412
10.16 Nuove frontiere della rendicontazione: ESG ed obiettivi di sviluppo sostenibile 416
10.17 Informativa interna e controllo di gestione: cenni 421
Bibliografia 423