

# Indice

---

<b>Prefazione, di Rita Cucchiara</b>	XI
<b>Prefazione, di Valeria Sandei</b>	XIII
<b>1 L'evoluzione dell'intelligenza artificiale tra tecnologie, mercato e policy, di Stefano da Empoli</b>	1
1.1 Il risveglio dell'IA dopo il lungo inverno di fine Novecento	1
1.2 Le false promesse dell'IA nello scorso decennio	3
1.3 Il passo doble della GenAI	6
1.4 Perché c'è un prima e un dopo ChatGPT	10
1.5 L'impatto su quanto e come si lavora	12
1.6 Il ruolo sempre più determinante degli attori pubblici tra regolazione, innovazione e geopolitica	17
1.7 Spunti conclusivi (con qualche riflessione sull'Italia)	22
Takeaways	23
<b>2 Framework per l'adozione dell'IA in azienda, di Luca Gatto</b>	25
2.1 Tecnologia a portata di azienda	27
2.2 Lo sviluppo di una IA etica	27
2.3 La gestione dei rischi	28
2.4 Risorse umane a misura di IA	29
2.5 L'impatto dell'IA sull'organizzazione aziendale	30
2.6 L'IA come base di innovazione e motore di crescita dell'impresa	31
2.7 L'IA come fattore abilitante della sostenibilità	32
2.8 L'IA come leva dell'export italiano	32
2.9 L'adozione dell'IA nelle PMI: sfide e opportunità	33

<b>3</b>	<b>Tecnologia a portata di azienda</b> , di <i>Raniero Romagnoli</i>	35
3.1	Demistificare l'IA: oltre il «buzzword»	35
3.2	Le principali categorie di tecnologie IA per le aziende	36
3.3	Come sfruttare al meglio queste tecnologie: un approccio pratico	50
3.4	Verso un futuro potenziato dall'IA	51
	Takeaways	51
<b>4</b>	<b>Lo sviluppo di una IA etica</b> , di <i>Francesca Rossi</i>	53
4.1	Che cos'è l'etica dell'IA?	53
4.2	Valori umani ed etica dell'IA: privacy, equità, spiegabilità, divario computazionale e impatto sull'ambiente	54
4.3	Il valore della verità: misinformazione e disinformazione	59
4.4	IA agentica e automazione	61
4.5	La governance aziendale per l'etica dell'IA	61
	Takeaways	63
<b>5</b>	<b>La gestione dei rischi legati all'IA e la compliance normativa</b> , di <i>Ernesto Belisario</i>	65
5.1	Introduzione	65
5.2	Un modello di risk management: i livelli di rischio dell'AI Act	66
5.3	Principali rischi dell'intelligenza artificiale	69
5.4	Obblighi di compliance per le imprese	73
5.5	Conclusioni	77
	Takeaways	79
<b>6</b>	<b>Risorse umane a misura di IA</b> , di <i>Stefano Besana</i>	81
6.1	Tecnica, tecnologia ed evoluzione dell'uomo: l'IA come strumento trasformativo	82
6.2	Trend e impatti dell'IA sulle risorse umane	84
6.3	Casi d'uso e applicazioni pratiche dell'IA al mondo HR	86
6.4	Luci e ombre dell'IA nei contesti di lavoro	89
6.5	Sviluppare la riflessività: guidare il cambiamento dell'IA	90
	Takeaways	93
<b>7</b>	<b>L'impatto dell'IA sull'organizzazione aziendale: opportunità oltre la superficie</b> , di <i>Alessandra Poggiani</i>	95
7.1	Il contesto italiano ed europeo	95
7.2	L'evoluzione delle organizzazioni nel nuovo contesto tecnologico e scenari lavorativi	98
7.3	I prossimi (possibili) passi	101
	Takeaways	104

<b>8 L'IA come base d'innovazione e motore di crescita dell'impresa, di Stefano da Empoli e Armando Sternieri</b>	107
8.1 Introduzione	107
8.2 Che impatto hanno le tecnologie digitali sulla produttività?	108
8.3 L'impatto dell'IA su innovazione e produttività aziendale	111
8.4 Evidenze empiriche	113
8.5 Fattori critici di successo per l'implementazione dell'IA nel contesto aziendale	119
Takeaways	121
<b>9 L'IA come fattore abilitante della sostenibilità, di Luca Gatto</b>	123
9.1 La centralità della sostenibilità per le aziende italiane	123
9.2 Schema di riferimento	125
9.3 Attività di supporto	128
9.4 Attività di business	130
9.5 Evidenze empiriche	136
9.6 Il Sistema Italia a supporto	137
Takeaways	139
<b>10 L'IA come leva dell'export italiano, di Luca Gatto</b>	141
10.1 Ruolo dell'export	141
10.2 Schema di riferimento	143
10.3 Market planning (analisi di mercato, strategie di ingresso, sistema d'offerta)	144
10.4 Market execution (pre-vendita, vendita, post-vendita)	147
10.5 Evidenze empiriche	153
10.6 Il Sistema Italia a supporto	156
Takeaways	157
<b>11 L'adozione dell'IA nelle PMI: sfide e opportunità, di Stefano da Empoli</b>	159
11.1 L'adozione dell'IA: l'importanza della questione dimensionale	159
11.2 I possibili vantaggi delle PMI nell'approccio all'IA	161
11.3 I possibili guadagni in termini di maggiori ricavi derivanti dall'adozione dell'IA	167
11.4 La sfida delle competenze	169
11.5 Spunti conclusivi	171
Takeaways	173
<b>Bibliografia</b>	175
<b>Gli Autori</b>	181
<b>Ringraziamenti</b>	183