

Introduzione

L'attività economica e quella delle aziende sono concetti che si manifestano, nelle loro particolarità, dinamicità e numerosità, sin dai tempi più antichi. Ogni tipologia di esse è deputata allo svolgimento di operazioni, attività e processi finalizzati al perseguimento di un equilibrio economico a valere nel tempo, che si realizza e si mantiene soddisfacendo i bisogni degli individui.

In questo lavoro, si analizzano le aziende editoriali, ovvero tutte quelle realtà che si occupano della produzione e diffusione di prodotti come libri, riviste, manuali, periodici e quotidiani. Lo studio di questa tipologia di azienda è interessante perché i suoi prodotti risultano essere tendenzialmente immutati nel corso del tempo, eccezion fatta per gli anni recenti, caratterizzati dall'ingresso dirompente della digitalizzazione nella quotidianità di tutte le persone in tutto il mondo. Inoltre, il settore dell'editoria non sembra conoscere crisi, soddisfacendo i bisogni di intrattenimento, conoscenza, cultura e informazione di tutte le persone, dai più giovani ai più anziani. Questo risultato è stupefacente se si considera quanto i prodotti editoriali risultino "anziani", tenendo conto da quanti secoli essi generano valore per le persone che li utilizzano. Oggi, il settore editoriale continua a generare valore, spinto anche da un rilancio avvenuto durante la recente pandemia da Covid-19, in cui il libro è stato lo strumento di evasione per eccellenza dalle mura domestiche. Diviene, dunque, interessante studiare questo fenomeno da un punto di vista diverso, innovativo, raramente osservato, sebbene di importanza cruciale, non solo per comprendere il settore editoriale, ma anche per capire come gli stessi prodotti editoriali vengono realizzati, quindi per comprenderne la loro stessa esistenza.

Per fare ciò, questo lavoro adotta la scienza economico-aziendale per studiare le dinamiche che regolano le aziende editoriali, concentrandosi su tutti i progetti che, dall'approccio iniziale tra casa editrice e autore, permettono la produzione e la distribuzione dei diversi prodotti editoriali.

Come ogni libro, anche questo propone i suoi contenuti cercando di trasportare il lettore in una sorta di viaggio all'interno del settore editoriale e della scienza economico-aziendale, rappresentando, in questo, un approccio innovativo. Questo significa che gli argomenti trattati vengono considerati non solo

nella loro dimensione attuale, riferita ai più recenti e rigorosi contributi alla letteratura scientifica di riferimento, ma vengono considerati anche come il risultato di un percorso storico che viene degnato dell'importanza che gli spetta, venendo approfondito relativamente ai diversi argomenti affrontati nel libro.

Definito questo approccio, è possibile proporre la composizione di questo libro, suddiviso in quattro parti.

La prima presenta una descrizione delle basi della scienza economica, analizzandola sin dalle sue origini e proponendone un dettagliato approfondimento sulle sue caratteristiche basilari come i beni e i bisogni. Successivamente, viene proposta la descrizione dell'attività economica, ovvero tutta quella serie di processi e operazioni che le persone attuano per soddisfare i propri bisogni. La descrizione del concetto di valore è l'ultimo argomento che precede una panoramica sul settore editoriale, definendolo nei suoi numeri e nel suo valore.

La seconda parte del libro analizza dettagliatamente la scienza dell'economia aziendale, sin dalle sue origini storiche con le scuole tedesca e italiana. Soprattutto per quanto riguarda quest'ultima, viene proposto un approfondimento sulle diverse concezioni e teorie d'azienda, che i Grandi Maestri dell'economia aziendale hanno tramandato sino ai giorni nostri, ponendo le basi per lo sviluppo della pratica e del divenire delle attività degli studenti e degli studiosi. Successivamente, viene proposto lo studio approfondito dell'azienda come ordine economico di un istituto e viene descritta l'azienda editoriale nella sua configurazione generica. La seconda parte si concentra poi sull'organizzazione, ovvero quella dimensione dell'istituto dove hanno luogo le attività e nascono le relazioni funzionali al buon andamento aziendale. Esso, riassumibile nel ciclo della gestione, viene descritto approfonditamente a conclusione dei processi aziendali, precedendo lo studio degli argomenti della strategia e del marketing, ognuno di essi provvisto dell'approfondimento sulle aziende editoriali.

La parte terza entra nel profondo della contabilità e del bilancio, proponendo le origini della ragioneria e della contabilità, nonché l'originale approfondimento sulle tematiche dell'Accounting History, una branca delle scienze economico-aziendali che si occupa di studiare i fatti, gli accadimenti e le manifestazioni economiche nel corso dei grandi eventi della storia, attraverso le lenti dell'economia aziendale e delle teorie di alcuni dei pensatori più importanti esistenti ed esistenti, proponendo un risultato di ricerca innovativo e interdisciplinare, che possa piegare il presente e gettare le basi del futuro adottando gli insegnamenti e le evidenze del passato. Successivamente, viene analizzato il bilancio di esercizio, il documento contabile più importante della vita aziendale. Esso, nella sua sistematicità, viene scomposto nei suoi documenti caratteristici, che vengono a loro volta approfonditi dettagliatamente, proponendo i propri schemi e con un costante riferimento alle normative corrispondenti, nella versione vigente, fornendo, quindi, una chiave di lettura della realtà.

L'ultima parte propone cinque casi studio, realizzati analizzando importanti case editrici nazionali, ognuna delle quali peculiare per una particolare caratteristica economico-aziendale. Esse vengono analizzate adottando un unico schema che comincia con la storia della casa editrice, per comprenderne l'evoluzione, e prosegue con un riferimento teorico generale alla peculiarità oggetto di studio, l'approfondimento della peculiarità con l'applicazione della teoria e, infine, l'analisi di bilancio riferita agli ultimi dieci esercizi, al fine di poter proporre un'elaborazione dei dati, anche in ottica comparata, riferiti ai documenti dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico.