

Indice

Introduzione

Parte 1 – Perché esistono e come funzionano le amministrazioni pubbliche (sovrnazionali, nazionali e locali)

1 Rilevanza e complessità delle istituzioni pubbliche

1.1	Le istituzioni pubbliche: esempi di funzioni ed attività svolte	»	3
1.2	Amministrazione come attività per esercitare funzioni	»	4
1.3	Espansione, riduzione e riqualificazione del settore pubblico	»	8
1.4	Rilevanza, estensione e complessità delle amministrazioni pubbliche	»	12

2 I concetti fondamentali per lo studio delle istituzioni pubbliche

2.1	Gli istituti pubblici: caratteristiche e finalità	»	15
2.1.1	La dimensione territoriale	»	15
2.1.2	L'esercizio di poteri sovraordinati	»	17
2.1.3	La finalità del perseguimento dell'interesse pubblico	»	17
2.2	Le aziende pubbliche	»	19
2.3	Il governo delle istituzioni pubbliche	»	20
2.4	I significati di amministrazione pubblica	»	22
2.5	I criteri di valutazione dell'amministrazione pubblica	»	24

3 Le funzioni delle istituzioni pubbliche

3.1	Introduzione	»	29
3.2	Il sistema legale generale e la funzione potestativa	»	30
3.3	La tutela del territorio e del patrimonio naturale	»	31
3.4	Soddisfazione dei bisogni tramite offerta di beni	»	32
3.5	Distribuzione e redistribuzione della ricchezza	»	36
3.6	Funzioni di regolazione del sistema economico	»	38
3.7	Funzioni di coordinamento tra istituzioni e attori sociali	»	38
3.8	Funzioni di informazione e comunicazione	»	39

4 Caratteristiche e specificità del management pubblico

4.1	Introduzione	»	41
4.2	Eterogeneità delle funzioni e dei prodotti delle amministrazioni pubbliche	»	41
4.3	L'assenza del prezzo di cessione dei prodotti	»	47
4.4	La formalizzazione dell'attività amministrativa	»	50
4.5	Ritmi istituzionali e gestione	»	53
4.6	L'importanza dell'«effetto annuncio»	»	54

Parte 2 – Dalla burocrazia alla governance: l'evoluzione delle teorie

5 Il modello tradizionale di amministrazione pubblica

5.1	Introduzione	»	59
5.2	La burocrazia	»	59
5.3	L'affermarsi della burocrazia	»	61
5.4	Separazione tra burocrazia e politica	»	64
5.5	Critiche al modello burocratico	»	66

6 New Public Management e il passaggio da government a governance

6.1	Introduzione	»	69
6.2	L'emergere di un nuovo approccio	»	69
6.3	Il New Public Management	»	71
6.4	Critiche al modello manageriale	»	74
6.5	Da government a governance	»	75
6.6	Criticità del modello di governance	»	78

Parte 3 – Processi decisionali nelle amministrazioni pubbliche: politica, management, società

7 I processi decisionali nelle amministrazioni pubbliche

7.1	Le pubbliche amministrazioni e le istituzioni democratiche	»	83
7.2	La multidimensionalità nei processi decisionali pubblici: i sistemi (modelli) politico, istituzionale e aziendale	»	85
7.3	Le teorie sui processi decisionali in aziende complesse	»	88

8 Le decisioni sull'acquisizione e l'impiego delle risorse pubbliche

8.1	La rilevanza delle Pubbliche Amministrazioni nell'allocazione e redistribuzione delle risorse	»	95
8.2	Le principali decisioni nelle scelte di acquisizione e impiego delle risorse pubbliche	»	96
8.3	Le possibili prospettive e i relativi criteri di politica di bilancio	»	103

8.4	La struttura delle entrate e le conseguenze sulle politiche di bilancio	»	105
8.5	Il processo di bilancio	»	108
8.6	L'influenza degli stakeholder e delle lobby nel processo di bilancio	»	109
8.7	L'interdipendenza tra le diverse pubbliche amministrazioni nel processo di bilancio	»	110
9	Il gruppo pubblico locale: <i>governance</i> e processi decisionali		
9.1	Imprese, aziende e agenzie pubbliche	»	113
9.2	I gruppi pubblici	»	119
9.3	Il governo del gruppo pubblico	»	122
9.4	Gli strumenti di governo del gruppo pubblico	»	124
10	I sistemi di <i>governance</i> allargati		
10.1	L'interdipendenza degli istituti pubblici	»	127
10.2	L'organizzazione delle interdipendenze	»	128
10.3	La cessione di prerogative di governo	»	130
10.4	Le tipologie di reti di interesse pubblico	»	133
10.5	Governance e processi decisionali nelle reti pubbliche	»	136
11	Etica e corruzione: fisiologia e patologia nelle amministrazioni pubbliche		
11.1	L'etica nella pubblica amministrazione	»	139
11.2	I modelli etici della pubblica amministrazione: l' <i>ethos</i> burocratico e democratico	»	141
11.3	Istruzione e formazione per un processo decisionale etico.	»	148
11.4	Un modello per prendere le decisioni eticamente	»	150
11.5	Corruzione nel settore privato e nel settore pubblico	»	151
11.6	La diffusione della corruzione nel mondo	»	154
11.7	Le politiche delle istituzioni internazionali contro la corruzione	»	156
11.8	Le forme di corruzione nelle istituzioni pubbliche	»	158
11.9	I costi sociali della corruzione	»	161
11.10	Possibili azioni di contrasto alla corruzione	»	163
Parte 4	– Sistemi di management e valutazione della performance delle pubbliche amministrazioni		
12	Il processo di definizione delle strategie nelle amministrazioni pubbliche		
12.1	Il posizionamento strategico	»	169
12.2	La definizione dello spazio strategico	»	172
12.3	Strategia e politiche pubbliche	»	174
12.4	Diversi approcci alla pianificazione strategica	»	176
12.5	Logiche e strumenti di pianificazione strategica	»	181
12.6	Determinanti del gap attuativo della strategia	»	182

13 Decisioni e leve di service management

13.1	La relazione tra le amministrazioni pubbliche e l'ambiente	»	187
13.2	Bisogni, domanda, qualità dell'offerta	»	190
13.3	Le fasi di progettazione del servizio	»	184
13.3.1	Il posizionamento del servizio	»	194
13.3.2	La scelta sulle leve di service management	»	195

14 Organizzazione e cambiamento nelle amministrazioni pubbliche

14.1	La riorganizzazione in chiave manageriale dell'amministrazione pubblica	»	199
14.2	I nuovi schemi organizzativi dell'amministrazione pubblica	»	203
14.3	Il cambiamento organizzativo	»	208
14.4	(Segue) Il cambiamento attraverso le persone	»	211
14.5	La leadership del cambiamento: il ruolo del dirigente pubblico	»	213

15 Gestire le persone delle amministrazioni pubbliche

15.1	Chi sono i dipendenti pubblici? Caratteristiche del pubblico impiego	»	215
15.2	Entrare nella pubblica amministrazione: sistemi di reclutamento e selezione	»	217
15.2.1	Le caratteristiche dei sistemi career-based vs. position-based	»	217
15.2.2	Altre modalità di accesso nella PA: contratti flessibili e incarichi dirigenziali a tempo determinato	»	220
15.2.3	Merit system e spoil system	»	223
15.3	Crescere nella pubblica amministrazione: percorsi di carriera	»	225
15.3.1	Separazione delle progressioni di carriera dagli aumenti di stipendio	»	225
15.3.2	Le politiche del middle management (quadri)	»	226
15.3.3	Le politiche della dirigenza	»	227
15.4	Gli stipendi nella PA: politiche di retribuzione e incentivazione	»	229
15.4.1	Retribuzione fissa e retribuzione variabile	»	229
15.4.2	Motivazione e incentivi	»	231
15.4.3	La valutazione delle prestazioni e gli incentivi	»	232
15.5	Processi di riforma del lavoro pubblico	»	233
15.6	Conclusioni	»	237

Parte 5 – Valutare e governare le amministrazioni pubbliche sulla base dei risultati: il performance management**16 Trasparenza e valutabilità dell'amministrazione pubblica (accountability) e governo sulla base dei risultati (performance management)**

16.1	I concetti generali di accountability e performance	»	241
------	---	---	-----

16.2	Valutazione e governo tramite risultati: performance nelle amministrazioni pubbliche	»	242
16.3	Performance e conformance management	»	244
16.4	I livelli della performance nelle amministrazioni pubbliche	»	245
16.5	Perché promuovere il performance management	»	247
16.6	I rischi del performance management	»	248
16.7	Le quattro dimensioni di valutazione delle amministrazioni pubbliche	»	250
17	E-government e innovazione nei servizi pubblici		
17.1	Introduzione	»	253
17.2	Il ruolo delle tecnologie ICT nell'innovazione della pubblica amministrazione	»	254
17.3	<i>Vision and ractice</i> dell'e-government	»	255
17.4	Trend emergenti	»	260
17.4.1	Gestire le relazioni con i cittadini	»	260
17.4.2	Trasparenza e Open Data	»	261
18	Il bilancio delle amministrazioni pubbliche: aspetti tecnico-contabili		
18.1	Differenze tra sistemi di contabilità finanziaria e sistemi di contabilità economico-patrimoniale	»	267
18.1.1	Finalità dei sistemi di rilevazione contabile (perché si rileva?)	»	267
18.1.2	Oggetto della rilevazione (cosa si rileva?)	»	269
18.1.3	Metodo di rilevazione (come si rileva?)	»	269
18.2	Bilanci e rilevazioni contabili nelle amministrazioni pubbliche	»	271
18.2.1	Rilevazioni preventive	»	272
18.2.2	Rilevazioni di esercizio (gestione del bilancio)	»	275
18.2.3	Rilevazioni consuntive	»	277
18.3	L'evoluzione dei sistemi contabili pubblici	»	280
19	La funzione finanziaria nelle pubbliche amministrazioni: evoluzione, logiche e strumenti		
19.1	Introduzione: l'evoluzione della funzione finanziaria nelle amministrazioni pubbliche	»	285
19.2	Le determinanti del fabbisogno finanziario delle amministrazioni pubbliche	»	286
19.3	Le modalità di finanziamento della gestione delle amministrazioni pubbliche: le fonti tradizionali	»	287
19.4	Le modalità di finanziamento della gestione delle amministrazioni pubbliche: le fonti innovative	»	293

Parte 6 – La pubblica amministrazione e le imprese

20 La PA cliente

20.1 Perché sono importanti gli acquisti pubblici	»	301
20.2 Vendere alle PA è diverso	»	302
20.3 Il ciclo degli acquisti pubblici	»	304
20.4 Le stazioni appaltanti	»	309
20.5 La dimensione strategica degli acquisti	»	310
20.6 Le strategie delle imprese	»	311

21 Il partenariato pubblico privato

21.1 Le ragioni del PPP	»	315
21.2 Che cos'è il PPP – i modelli contrattuali	»	316
21.3 Il trasferimento dei rischi	»	318
21.4 Come si finanziano le PPP	»	320
21.4.1 Il project financing	»	321
21.4.2 Il leasing	»	323
21.4.3 Il finanziamento corporate	»	324
21.4.4 I modelli di PPP in relazione al finanziamento delle opere pubbliche	»	325
21.5 Competenze richieste per la gestione delle operazioni di PPP	»	325

22 La funzione dell'amministrazione pubblica a sostegno dello sviluppo economico del territorio

22.1 La funzione della PA a sostegno dello sviluppo	»	329
22.2 Le azioni della PA a supporto dello sviluppo locale	»	330
22.2.1 I servizi reali alle imprese	»	331
22.2.2 I servizi finanziari	»	333
22.2.3 I servizi di networking e formazione	»	334
22.3 I soggetti	»	335
22.3.1 Le agenzie di sviluppo	»	336
22.3.2 Gli incubatori	»	337

23 Istituzioni private e interesse pubblico: aziende non-profit e imprese socialmente responsabili

23.1 Approccio istituzionale e funzionale all'interesse pubblico	»	341
23.2 Le aziende non-profit	»	342
23.3 L'impresa socialmente responsabile	»	346

Bibliografia	»	353
---------------------	---	-----