

















Indice

	Premessa	9
	Introduzione	11
	Senza rischio non c'è attività di impresa	11
	Una soglia di attenzione che cresce	12  
	Il rischio: un elemento del modello di business e della pianificazione strategica	18
1	Il rischio: elementi introduttivi	21 
	1.1 Certezza, rischio, incertezza	21
	1.2 I rischi nell'attività dell'impresa	23
	1.3 I fattori di rischio	25
	1.4 Il rischio è solo negativo?	30
	1.5 L'approccio al rischio	33
2	Rischio, governance e valore	39 
	2.1 Il rischio nella governance aziendale	39 
	2.2 Rischio e valore	44 
3	La tassonomia dei rischi	49 
	3.1 Classificare i rischi	49
	3.2 Una tassonomia dei rischi per natura	52 
4	Il risk management	69  
	4.1 Fonte di costo o leva per creare valore?	69

4.2	Definizione	70
4.3	Fattori evolutivi	71 
4.4	Un processo scandito in macro-fasi	79
4.5	Definizione degli obiettivi	81
4.6	Risk assessment	91
4.7	Monitoring e reporting	103
4.8	Gestione dei rischi	109
5	La continuità aziendale in presenza di crisi	121  
5.1	Premessa	121
5.2	L'interruzione dell'attività di impresa	122
5.3	Business continuity management	123
5.4	Crisis management	129
6	I rischi emergenti	131 
6.1	L'evoluzione dei rischi	131
6.2	«Cigni neri» e tipologie di rischi emergenti	132
7	Le regole d'oro per il risk management	135 
7.1	Una funzione centrale e insostituibile	135 
7.2	Alcune milestones per la costruzione del sistema di risk management	136
7.3	Il «capo» dei rischi	139
	Bibliografia essenziale	143