

Indice

| | |
|---|-----------|
| Introduzione | 1 |
| 1 Le funzioni e i principi di redazione del business plan | 5 |
| 1.1 L'evoluzione delle funzioni della pianificazione strategica | 5 |
| 1.2 Il business plan nella scoperta dell'idea imprenditoriale | 8 |
| 1.3 L'apertura al cambiamento quale presupposto della "scoperta" delle idee imprenditoriali e della loro evoluzione | 15 |
| 1.4 Il business plan nella prevenzione delle cause di vulnerabilità delle imprese giovani e nella costruzione della reputazione aziendale | 19 |
| 1.5 I principi di redazione del business plan secondo la dottrina e la prassi | 24 |
| 2 La parte descrittiva del business plan: l'identità genetica aziendale | 29 |
| 2.1 L'identità dell'impresa in fase di startup: un modello generale di parte descrittiva del business plan | 29 |
| 2.2 L'executive summary: una sintesi del progetto d'impresa | 32 |
| 2.3 Il modello di business: l'idea imprenditoriale, la proposta di valore e la strategia di startup | 32 |
| 2.4 Il Business Model Canvas | 42 |
| 2.5 Le persone: il fondatore e il team dei fondatori, la società e il modello di amministrazione e controllo, la struttura organizzativa | 50 |
| 2.6 Le operazioni: i processi chiave e i partner strategici | 60 |
| 2.7 Le risorse: gli investimenti e le fonti di finanziamento | 65 |
| 2.8 L'ecosistema: gli interlocutori sociali, il mercato e il settore | 66 |
| 3 La parte descrittiva del business plan: i risultati attesi e il profilo di rischio | 79 |
| 3.1 Le dimensioni della valutazione dalla sostenibilità delle nuove iniziative imprenditoriali: un quadro di sintesi | 79 |
| 3.2 La fattibilità tecnico-ingegneristica e giuridica | 81 |
| 3.3 La competitività | 82 |
| 3.4 La sostenibilità sociale | 83 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 3.5 | La sostenibilità ambientale | 85 |
| 3.6 | La convenienza economica e la sostenibilità finanziaria | 86 |
| 3.7 | Il profilo di rischio e la vulnerabilità dei progetti d'impresa | 96 |
| 4 | Le analisi preliminari allo startup: l'analisi dei costi e delle durate dei processi chiave | 105 |
| 4.1 | L'analisi dei costi: il costo di produzione e le classificazioni dei costi | 105 |
| 4.2 | La determinazione del costo pieno dei prodotti secondo la metodologia <i>Full Costing</i> tradizionale | 108 |
| 4.3 | La problematica del sovvenzionamento incrociato e la distorsione della misurazione del costo di produzione | 116 |
| 4.4 | La determinazione del costo pieno dei prodotti mediante la metodologia <i>Activity Based Costing</i> (ABC) | 118 |
| 4.5 | L'analisi costi, volumi, risultati. La metodologia <i>Direct Costing</i> . Il margine di contribuzione e il punto di pareggio | 123 |
| 4.6 | Il calcolo della quantità di pareggio nell'ipotesi di più prodotti | 129 |
| 4.7 | L'analisi costi-volumi-risultati nelle scelte correnti di gestione | 130 |
| 4.8 | La gestione strategica dei tempi (durata e sequenza) dei processi | 137 |
| 5 | La parte quantitativa del business plan. La redazione del piano strategico e dei budget | 143 |
| 5.1 | I centri di responsabilità come risultato del processo di segmentazione nello "spazio" | 143 |
| 5.2 | La segmentazione nello "spazio", per centri di responsabilità, e nel "tempo", per esercizi infrannuali, nella pianificazione, nella programmazione e nel controllo di gestione | 146 |
| 5.3 | Un'altra modalità di segmentazione nello "spazio": la scomposizione "per processi" e "per attività" della catena del valore | 152 |
| 5.4 | Il piano strategico pluriennale e i budget annuali | 154 |
| 5.5 | Il processo di redazione della parte quantitativa del business plan | 157 |
| 5.6 | La vendita: il piano e i budget dei ricavi e dei costi di vendita, dei crediti e dei debiti commerciali e delle entrate e uscite di natura commerciale | 158 |
| 5.7 | La produzione: il piano e i budget degli investimenti in beni strumentali, degli acquisti-produzione-logistica-magazzino, dei debiti verso fornitori e delle uscite per pagamenti dei debiti verso fornitori | 167 |
| 5.8 | Il piano e i budget delle risorse umane | 178 |
| 5.9 | Il piano e i budget delle funzioni generali di amministrazione | 181 |
| 5.10 | Il patrimonio, il reddito e i flussi di cassa nel piano e nei budget | 183 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 6 | Le analisi successive allo startup: business plan e reporting | 191 |
| 6.1 | Il business plan e il reporting | 191 |
| 6.2 | Il reporting per l'alta direzione | 192 |
| 6.3 | Il reporting e l'analisi delle cause degli scostamenti | 199 |
| | Bibliografia | 211 |