

Indice

Introduzione	1
1 I fondamentali	7
1.1 Relazioni	9
1.2 Network e lobby: le comunità professionali	18
1.3 Estroversi a tutti i costi: un'ossessione inutile	25
1.4 Le inattese possibilità della rete	28
1.5 Reputazione e identità digitale	32
2 Costruire un network professionale	43
2.1 Conoscere i nostri link	43
2.2 Ri-conoscere chi siamo	48
2.3 Come percepiamo noi stessi	55
2.4 La nostra costituzione	58
3 Gestire le relazioni	65
3.1 Le relazioni non si cacciano	65
3.2 Tra il dire e il fare	69
3.3 Abitudini	75
3.4 Qualità o quantità: un falso dilemma	80
3.5 Reciprocità	85
4 Le relazioni come punto di forza	91
4.1 Il coraggio di essere proattivi	92
4.2 Le relazioni vis-à-vis	95

VI	LINK
5 La meta finale: costruire fiducia	99
5.1 Compassionate management	99
5.2 Costruire relazioni da remoto	105
Ringraziamenti	116