

# Indice

<b>Introduzione. Generazione Always on, di <i>Lello Savonardo</i></b>	<b>9</b>
1. Il concetto di generazione	9
2. Bit Generation	11
3. Nuove professioni e competenze digitali	13
4. Lab Generation	15
5. Didattica a distanza e pandemia	16
6. GenerAzioni digitali	19

## PRIMA PARTE – TEORIE

<b>1. La questione giovanile e le tappe di transizione dall'adolescenza all'età adulta, di <i>Amalia Caputo</i></b>	<b>27</b>
1.1 Introduzione	27
1.2 La costruzione storica della categoria sociale dei giovani	28
1.3 Giovani in transizione in Italia e in Europa	34
1.4 Diventare adulti. Questioni aperte	49
<b>2. Generazioni digitali nella sfera pubblica, di <i>Mirella Paolillo</i></b>	<b>55</b>
2.1 Media e generazioni	55
2.2 Generazioni digitali: Millennial e Generazione Z	59
2.3 Pratiche di partecipazione alla vita pubblica	64
2.4 L'attivismo dei giovani in Rete	67

<b>3. Generazioni di idee. Competenze imprenditoriali e making digitale, di <i>Annalisa Buffardi</i></b>	<b>75</b>
3.1 Premessa	75
3.2 Media digitali e contesti educativi	77
3.3 Tra cultura e tecnologie: lavoro e formazione	80
3.4 Apprendisti digitali	83
3.5 Giovani idee per il futuro. Digitale, imprenditorialità e scenari educativi	86
<b>4. Giovani e social media tra mobilità e creatività, di <i>Dario De Notaris</i></b>	<b>99</b>
4.1 Mobilità	99
4.2 Fiducia	103
4.3 Creatività	107
4.4 Scenari	112

## SECONDA PARTE – PRATICHE E RICERCHE

<b>5. Expanding Knowledge: i MOOC e l'esperienza Federica Web Learning, di <i>Dario De Notaris</i></b>	<b>121</b>
5.1 Il rilancio della didattica a distanza	121
5.2 L'università a portata di click	123
5.3 Interfacce culturali	128
5.4 L'università, open, a casa tua: Federica e il Sapere senza limiti	130
5.5 Il futuro della formazione	133
5.6 Expanding Knowledge: per una didattica connessa	138
<b>6. Università, innovazione e startup: i laboratori creativi a vocazione imprenditoriale, di <i>Rosanna Marino e Stefania Sansò</i></b>	<b>143</b>
6.1 Università e impresa	143
6.2 Il modello dei Lab creativi	146

6.3 Dall'idea all'impresa: il caso Contamination Lab Napoli	154
6.4 Self management per artisti indipendenti: il caso Startup MusicLab	165
6.5 Osservazioni conclusive	173
<b>7. Linguaggi musicali e radiofonici nell'era digitale, di <i>Mirella Paolillo</i> e <i>Lello Savonardo</i></b>	<b>181</b>
7.1 Il ruolo sociale della musica	181
7.2 La radio: forme, pubblici e tecnologie digitali	187
7.3 Le radio universitarie: l'esperienza di F2 RadioLab	191
7.4 Il "Digital Music Forum" e "I Linguaggi della Creatività"	195
<b>8. Adolescenti e social media in Campania tra opportunità e rischi, di <i>Rosanna Marino</i></b>	<b>207</b>
8.1 Ragazzi online: una premessa	207
8.2 La fruizione dei siti di social network	212
8.3 Identità	218
8.4 Privacy	222
8.5 Socialità	228
8.6 Web reputation	235
<b>9. Giovani migranti campani a Londra. Dinamiche linguistiche e identitarie nel text messaging e nel parlato spontaneo, di <i>Emma Milano</i></b>	<b>247</b>
9.1 Il contatto linguistico tra risorse digitali e parlato spontaneo	248
9.2 Fenomeni di contatto e risorse digitali. Alcune questioni preliminari	251
9.3 Migranti campani a Londra nel terzo millennio	254
9.4 L'analisi linguistica	261
9.5 Comportamenti linguistici e dinamiche identitarie	267
<b>Autori</b>	<b>273</b>