Indice

Prefazione, di *Claudio Granata* IX

Introduzione, di *Filippo Uberti* XI

1 Il ruolo dell'impresa nella produzione sociale di salute 1
1.1 Oltre la sanità: la salute come fenomeno sociale e istituzionale 1
1.2 Il lavoro come determinante sociale della salute 5
1.3 Welfare sanitario aziendale: quattro letture e una questione di governo 9
1.4 L'impresa come corpo sociale intermedio 12
1.5 Beveridge e Bismarck: il diverso ruolo dell'impresa nei sistemi sanitari 21
1.6 L'ibridazione dei sistemi sanitari contemporanei 22
1.7 Il caso italiano: universalismo in trasformazione e sistema già ibrido 24
1.8 Complementarità, integrazione, partnership 26
1.9 Una soglia per il volume 28
Bibliografia 29

2 L'impresa tra sistemi di tutela e cultura della salute 35
2.1 Dalla prevenzione alla produzione sociale della salute 36
2.2 Il paradigma della *Culture of Health* 40
2.3 Le premesse per l'approccio alla *Culture of Health* d'impresa 44
2.4 Alcune convenienze specifiche della *Culture of Health* per l'impresa 47
2.5 Il modello Eni come esempio di *Culture of Health* italiana 57
Bibliografia 66

3 Attese e modelli di consumo dei servizi di welfare sanitario 77
3.1 Dall'offerta alla domanda: un cambio di prospettiva 78
3.2 Le aspettative dei lavoratori stanno cambiando 80
3.3 Popolazioni diverse, bisogni diversi 82
3.4 La missione delle aziende e i bisogni di salute 83
3.5 Come vengono utilizzati i servizi Eni 85
3.6 Le fragilità emergenti 86
3.7 Salute, benessere e risultati organizzativi 88
3.8 Verso un welfare personalizzato e data-driven 89
Bibliografia 92

4 Destini intrecciati: la salute in Eni e quella del Servizio Sanitario Nazionale 99
4.1 Due storie che nascono dalla stessa idea di sviluppo 102
4.2 Il sistema mutualistico e la tutela del lavoratore 106
4.3 La nascita del SSN e la stagione dell'universalismo 108
4.4 Aziendalizzazione, regionalizzazione e ridefinizione dei confini 110
4.5 La sfida della sostenibilità 114
4.6 Il caso Eni e le condizioni della complementarità tra welfare sanitario d'impresa e SSN 117
4.7 Governare un sistema plurale per la salute delle popolazioni 124
4.8 Salute locale, modello di business internazionale 127
4.9 Verso ecosistemi di salute 130
Bibliografia 131

5 Conoscere per migliorare: la valutazione degli interventi di welfare sanitario 137
5.1 La valutazione del modello di welfare sanitario d'impresa: alcune riflessioni di fondo 138
5.2 Chi produce salute oggi? Una domanda necessaria per inquadrare le prospettive della valutazione 146
5.3 Il governo delle interdipendenze nella produzione di salute 151
5.4 Dal *Total Worker Health* alla *Culture of Health* e al *public value* 155
5.5 Le principali aree di collaborazione tra impresa e SSR 160
5.6 Il caso Eni: un'esperienza antica per una prospettiva futura 161
5.7 Come valutare il valore generato dalle partnership 162
5.8 Un framework integrato per valutare la creazione di valore pubblico 167
5.9 Verso ecosistemi collaborativi di salute 174
Bibliografia 175

Eni Salute: un'impresa che fa bene al futuro (per la *common good corporation*) 183
di *Giulio Sapelli*

Una chiave di lettura 189
di *Elio Borgonovi*

Autori 195