

INDICE

PRIMA PARTE

FOCUS SULLA 12° EDIZIONE DEL SALONE DELLA CSR	9
<i>Il concept della 12° edizione</i>	11
<i>Il manifesto del Salone della CSR</i>	11
<i>Gruppo promotore e Comitato scientifico</i>	12
<i>Protagonisti e partner della 12° edizione</i>	14
<i>Novità e conferme della 12° edizione</i>	17
<i>Sostenibilità: tra consapevolezza e azione</i>	19
<i>A cura di Andrea Alemanno e Katia Cazzaniga, Ipsos</i>	

SECONDA PARTE

RIFLESSIONI DAL COMITATO SCIENTIFICO E DAL GRUPPO PROMOTORE	25
<i>La sostenibilità sociale come leva competitiva di crescita e sviluppo: verso un nuovo umanesimo d'impresa</i>	27
<i>Alessandro Beda, Fondazione Sodalitas</i>	
<i>Sfidare le contraddizioni: nuova frontiera del management</i>	31
<i>Elio Borgonovi, Università Bocconi</i>	
<i>Essere sostenibili e competitive: le imprese sono pronte a recepire il cambiamento?</i>	34
<i>Gloria Fiorani e Gioia Maurizi, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"</i>	
<i>Greenwashing: una leva per la sostenibilità?</i>	38
<i>Giorgio Fiorentini, Università Bocconi</i>	
<i>Un nuovo modello di housing sociale per affrontare la sfida dell'abitare sostenibile</i>	42
<i>Francesco Manfredi, Università LUM Giuseppe Degennaro, e Dario Costi, Università degli Studi di Parma</i>	
<i>La CSRD e i sustainability managers: una nuova evoluzione della professione</i>	47
<i>Matteo Pedrini e Maria Cristina Zaccone, ALTIS – Università Cattolica del Sacro Cuore</i>	
<i>La globalizzazione della sostenibilità: i profili di extraterritorialità della normativa UE</i>	50
<i>Roberto Randazzo, Politecnico di Milano, e Francesco Bernardi, Legance</i>	

Raccontare la verità anche quando è difficile	55
<i>Rossella Sobrero, Koinètica</i>	
Intelligenza artificiale e sviluppo sostenibile	60
<i>Salvio Vicari, Università Bocconi</i>	

TERZA PARTE

CONTRIBUTI DAI TERRITORI	65
Un viaggio nell'Italia che crede nella sostenibilità	67
Migrazioni e innovazione sociale: sfide e opportunità.	
L'esperienza dell'accoglienza diffusa a Santorso	71
<i>Patrizia Messina, Università di Padova, e Franco Balzi, ex Sindaco di Santorso</i>	
Frontiera come contraddizione, fertile di opportunità	75
<i>Renata Kodilja, Università degli Studi di Udine</i>	
Torino Social Impact:	
ecosistemi territoriali multistakeholder per l'impatto sociale	78
<i>Raffaella Scalisi, Torino Social Impact</i>	

QUARTA PARTE

DAI QUADERNI DEL SALONE	83
Misurare l'impatto:	
un cammino tra condivisione e apprendimento reciproco	85
<i>Federico Mento, Social Value Italia</i>	
<i>dal Quaderno - Valutare l'impatto, un obiettivo strategico</i>	
Lavoro e parità di genere:	
gli esiti del programma di UNGCN Italia "Target Gender Equality"	88
<i>Daniela Bernacchi, UN Global Compact Network Italia</i>	
<i>dal Quaderno - DE&I: quali sfide per lo sviluppo sostenibile?</i>	
Politiche agricole:	
riflessioni sul futuro dell'alimentazione e dell'agricoltura	92
<i>Carlo Basilio Bonizzi, Casa dell'Agricoltura</i>	
<i>dal Quaderno - Agrifood e sostenibilità: quale futuro?</i>	
I contorni della mappa. Strategia, pianificazione, gestione	95
<i>Sergio Vazzoler e Micol Burighel, Amapola</i>	
<i>dal Quaderno - Comunicazione ambientale: un percorso a tappe</i>	
Una moda sostenibile e circolare è possibile	99
<i>Aurora Magni, Blumine</i>	
<i>dal Quaderno - Dall'economia circolare alla simbiosi industriale</i>	

Imprese e investimenti in cultura	102
<i>Paola Dubini, Università Bocconi</i>	
<i>dal Quaderno - L'importanza di investire in cultura</i>	

Un welfare dal futuro incerto: agire insieme per contribuire al suo rinnovamento	105
<i>Franca Maino, Università degli Studi di Milano</i>	
<i>dal Quaderno - Welfare aziendale, strumento di crescita per persone, imprese e territori</i>	

QUINTA PARTE

LA VOCE DEI PROTAGONISTI **109**

Salute per tutti: la sfida di Amref nel cuore dell'Africa	111
<i>Intervista a Daniele Germiniani, Amref Health Africa</i>	

Le sfide della sostenibilità nel mondo liquido della complessità e delle contraddizioni	115
<i>Intervista a Isabella Falautano, Angelini Industries</i>	

Apicoltura Urbana: una scommessa per il nostro futuro	118
<i>Intervista a Giuseppe Manno, Apicoltura Urbana</i>	

L'infinita sostenibilità del packaging in alluminio	121
<i>Intervista a Stefano Stellini, CIAL</i>	

La finanza etica va oltre i falsi miti e le contraddizioni	123
<i>Intervista a Roberto Grossi, Etica Sgr</i>	

La siderurgia che evolve	126
<i>Intervista a Isabella Manfredi, Feralpi Group</i>	

La strategia e le azioni di ING per la transizione sostenibile	129
<i>Intervista a Silvia Colombo, ING</i>	

Innovare per gestire la complessità e stimolare l'integrazione tra priorità sociali e ambientali differenti	132
<i>Intervista a Nadia Boschi, Lendlease</i>	

Cinque sfide per un impatto positivo	135
<i>Intervista a Barbara Casartelli e Luca Pereno, Leroy Merlin Italia</i>	

Snam biodiversity strategy: ricercare il positive impact in una grande opera infrastrutturale	139
<i>Intervista a Matteo Tanteri, Snam</i>	

CONCLUSIONI

VERSO LA 13° EDIZIONE **143**

Riferimenti bibliografici	144
----------------------------------	------------

Riferimenti sitografici	148
--------------------------------	------------