

# Indice

<b>1. Narrazione, antropologia delle organizzazioni e critical management studies: discontinuità e continuità tra Economia e Musica</b>	
di <i>Luigi Maria Sicca</i>	» 1
1.1 O l'impresa, o la vita	» 1
1.2 Genesi	» 1
1.2.1 Economia, management e musica: questo matrimonio s'ha da fare	» 2
1.3 Obiettivi: competenze in tempi di crisi e (s)fiducia di fronte a una nuova esperienza	» 5
1.3.1 Ruolo dell'interpretazione per la <i>management education</i>	» 7
1.4 Matrice teorica del volume: i <i>Critical Management Studies</i> (CMS)	» 9
1.4.1 Manager (o imprenditori) e musicisti a confronto: il taglio metodologico	» 11
1.5 Storie organizzative ed epiche	» 13
1.5.1 Organizzazione è testo: trama e ordito per una antropologia delle organizzazioni	» 14
1.5.2 Essere impresa: ansia, narrazione e paradossi organizzativi	» 17
1.6 Ringraziamenti	» 20
1.7 Le nostre organizzazioni della V edizione d'impresa e di vita	» 21
Bibliografia	» 22
<b>2. Significato e contraddizioni inconse</b>	
di <i>Gennaro Chierchia</i>	» 27
2.1 Un mistero del comunicare	» 27
2.2 Categorie linguistiche	» 30
2.3 Perché?	» 34

<b>3. L'impresa di cambiare. Vita da Amministratore delegato</b>	
di <i>Armando Brunini</i>	» 41
3.1 L'evento che innesca l'azione. L'impresa di chiudere un aeroporto per tre mesi	» 41
3.2 Definizione degli impegni ad agire: l'istituzione di una «war room»	» 42
3.3 Realizzazione e gestione della soluzione: concentrare tutte le energie aziendali su di una unica priorità	» 43
3.3.1 Pianificazione e Programme Management	» 43
3.3.2 Coinvolgimento del personale e strumenti per agevolare il lavoro operativo in un contesto straordinario	» 44
3.3.3 Comunicazione continua e intensa verso i passeggeri e l'esterno in generale	» 45
3.3.4 Comportamenti coerenti ovvero «walk the talk»	» 46
3.4 Valutazione dell'azione intrapresa	» 46
Mappa manageriale	» 48
<b>4. L'impresa di stare insieme. Vita da musica da camera</b>	
di <i>Alain Meunier</i>	» 49
4.1 L'evento che innesca l'azione: essere monodici	» 49
4.2 Gli impegni ad agire: la società (musicale) in azione	» 49
4.2.1 Abitare un terreno comune	» 50
4.3 Realizzazione e gestione della soluzione. Organizzazione formale: qualità «in principio» o «per principio»?	» 51
4.3.1 Tecnologia ed etica del testo: preponderanza dell'«io» e recupero del «noi»	» 52
4.4 Valutazione dell'esperienza intrapresa: consigli di vita e d'impresa	» 53
Mappa manageriale	» 54
<b>5. L'impresa del disegno strategico. Vita da presidente</b>	
di <i>Raffaele Cercola</i>	» 55
5.1 L'evento che innesca l'azione: il contesto	» 55
5.2 Gli impegni ad agire: la necessità di una profonda trasformazione	» 58
5.2.1 Mostra come azienda	» 59
5.2.2 Nodo del sistema fieristico	» 60
5.2.3 Sito d'interesse storico e ambientale	» 60
5.2.4 Rilevante porzione della città	» 61
5.3 Realizzazione e gestione della soluzione: la situazione strutturale ed economica dell'Ente all'avvio della trasformazione	» 61

5.3.1	Il processo di cambiamento	»	64
5.4	La valutazione dell'azione intrapresa	»	73
5.4.1	La business strategy	»	74
	Mappa manageriale	»	84
<b>6.</b>	<b>Vita di ricerca: individuale e organizzativa. L'impresa della musica antica</b>		
	di <i>Rinaldo Alessandrini</i>	»	85
6.1	L'evento che innesca l'azione: orientamento alla ricerca	»	85
6.2	Definizione degli impegni ad agire: dalla ricerca individuale al progetto socio-organizzativo	»	86
6.3	L'azione intrapresa: l'ensemble «Concerto Italiano»	»	87
6.4	Valutazione dell'azione intrapresa	»	90
	Mappa manageriale	»	93
<b>7.</b>	<b>L'impresa della felicità. Vita da produttore cinematografico</b>		
	di <i>Luciano Stella</i>	»	95
7.1	L'evento che innesca l'azione, ovvero l'Arte della felicità	»	95
7.1.1	Da l'Arte della felicità a Mad	»	96
7.2	Impegni ad agire. Non intenzionalità, il primo film, ovvero <i>Arte della felicità</i>	»	97
7.3	Realizzazione dell'azione intrapresa: il nostro Studio	»	99
7.3.1	Gatta Cenerentola e ampliamento della squadra	»	99
7.4	Valutazione dell'azione intrapresa	»	103
7.4.1	Le risorse creative del contesto	»	104
7.4.2	Mad: attitudine non intenzionale all'internazionale	»	106
	Mappa manageriale	»	107
<b>8.</b>	<b>L'impresa di mediare. Vita da Direttore d'orchestra</b>		
	di <i>Francesco Vizioli</i>	»	109
	Relazione dall'Orchestral Stand Winter Meeting, Berlin, november 2012	»	109
8.1	Il carisma	»	111
8.2	Le emergenze	»	111
8.3	Tragedia a lieto fine in dieci secondi	»	112
8.3.1	Atto primo: il dramma	»	112
8.3.2	Atto secondo: il gioco degli sguardi	»	113
8.3.3	Atto terzo: happy end	»	113
8.4	L'interpretazione. Il testo	»	114
	Mappa manageriale	»	117

<b>9. L'impresa di sintetizzare. Vita a Mezzogiorno</b>	
di <i>Massimo Moschini</i>	» 119
9.1 L'evento che innesca l'azione: alle origini di un successo	» 119
9.1.1 Il Gruppo Laminazione Sottile: stare sul pezzo	» 120
9.1.2 La formazione alla vita d'impresa	» 121
9.2 Definizione degli impegni ad agire: l'organizzazione interna (1975-2000)	» 123
9.3 Realizzazione e gestione: la competizione internazionale (2000-2015)	» 124
9.4 Valutazione dell'esperienza intrapresa: passaggio generazionale (2015-...) o <i>sliding doors</i> ?	» 126
Mappa manageriale	» 128
<b>10. L'impresa di e-ducere. Vita da alta formazione artistico musicale</b>	
di <i>Luca Signorini</i>	» 129
10.1 L'evento che innesca l'azione: una frase scolpita nella pietra. Il teatro dell'assurdo	» 129
10.1.1 «S'ha da comincià a fa nu poco 'e musica 'ca dint'»	» 129
10.1.2 Violoncello e pianoforte... senza pianoforte	» 130
10.2 Definizione degli impegni ad agire. Due frasi scolpite nella pietra. Estetica. Meritocrazia: le graduatorie impossibili	» 133
10.2.1 Gli insegnanti di conservatorio hanno un vocabolario troppo limitato	» 133
10.2.2 Alcune conseguenze dello specialismo	» 134
10.2.3 Se dipendesse da me, abolirei i diplomi: il diploma in musica non ha senso. Trasformerei invece i conservatori in centri di produzione musicale	» 135
10.2.4 Estetica	» 137
10.2.5 Graduatorie nazionali per l'insegnamento nei conservatori	» 139
10.3 Realizzazione e gestione della soluzione: il paziente/allievo, il medico/maestro. Una migliore relazione con il lavoro	» 140
10.4 Valutazione dell'azione intrapresa	» 143
10.4.1 Domande	» 143
10.4.2 La bellezza	» 144
Mappa Manageriale	» 148
<b>11. L'impresa di riformare la Pubblica Amministrazione. Vita da basso... in alto</b>	
di <i>Valerio Iossa</i>	» 149
11.1 L'evento che innesca l'azione	» 149
11.2 Definizione degli impegni ad agire: il disegno verso un Comune unico	» 150

11.3	Realizzazione e gestione della soluzione	»	152
11.3.1	Il percorso istituzionale	»	152
11.3.2	Il percorso organizzativo	»	153
11.3.3	Il percorso di comunicazione, partecipazione e animazione territoriale	»	155
11.4	Valutazione dell'azione intrapresa: il referendum e l'istituzione del Comune unico	»	158
11.4.1	... con una chiosa guardando al futuro	»	160
	Mappa manageriale	»	162
<b>12.</b>	<b>L'impresa di insegnare musica. Vita da tramandare</b>		
	di <i>Chiara Mallozzi e Luigi Marolda</i>	»	163
12.1	L'evento che innesca l'azione: la riforma della scuola	»	163
12.1.1	La spinta del Legislatore	»	164
12.2	Definizione degli impegni ad agire: tradizione e innovazione nella relazione di apprendimento	»	165
12.3	Realizzazione e gestione della soluzione: l'incontro con <i>tecnè</i>	»	167
12.4	Valutazione dell'azione intrapresa: dalla prassi al pensiero (e ritorno)	»	169
	Mappa manageriale	»	171
<b>13.</b>	<b>L'impresa della cura. Vita al Santagostino per una innovazione low cost in sanità</b>		
	di <i>Stefano Consiglio, Paolo Canonico, Adriana Scuotto, Mariavittoria Cicellin</i>	»	173
13.1	L'evento che innesca l'azione: il bisogno di salute da soddisfare	»	173
13.2	Definizione degli impegni ad agire: la filosofia low cost high value	»	176
13.3	Realizzazione e gestione della soluzione: un nuovo modello organizzativo	»	178
13.4	Valutazione dell'azione intrapresa: la sanità privata che fa la differenza	»	181
	Mappa manageriale	»	183
<b>14.</b>	<b>L'impresa della relazione: la storia nella storia, il Liquore Strega e il Premio Strega</b>		
	di <i>Emanuele Sacerdote</i>	»	185
14.1	L'evento che innesta l'azione	»	185
14.2	Definizione degli impegni ad agire	»	188
14.3	Realizzazione e gestione degli impegni ad agire	»	188
14.4	Valutazione dell'azione intrapresa	»	190
	Mappa manageriale	»	191

<b>15. L'Impresa Green. Vita responsabile</b>	
di <i>Michele Pontecorvo</i>	» 193
15.1 L'evento che innesca l'azione	» 194
15.2 Definizione degli impegni ad agire: CSR per lo sviluppo	» 195
15.2.1 Le origini	» 196
15.3 Realizzazione e gestione della soluzione: dal contenitore al contenuto	» 197
15.3.1 Due incontri preziosi	» 197
15.3.2 La comunicazione istituzionale come asset strategico di Ferrarelle	» 198
15.4 Valutazione dell'azione intrapresa: superare i tormenti malapartiani?	» 200
Mappa manageriale	» 203
<b>16. L'impresa sostenibile. Vita da jazz</b>	
di <i>Francesco D'Errico</i>	» 205
16.1 Uno sguardo sul mondo	» 205
16.2 L'evento che innesca l'azione: il Bosco e l'intento	» 206
16.2.1 L'intuito e le persone	» 208
16.3 Definizione degli impegni ad agire: le prove e i percorsi	» 209
16.4 La realizzazione e gestione delle risorse. Go: Organic Orchestra	» 210
16.4.1 A Glance	» 211
16.4.2 Il Jazz Festival di Pristina	» 212
16.5 La valutazione dell'azione intrapresa: una lezione	» 213
16.5.1 Altri due cd	» 215
16.5.2 La musica, le immagini, la parola	» 217
16.5.3 Epilogo	» 217
Mappa manageriale	» 219
<b>17. L'impresa dell'ossimoro. Vita da finanza etica</b>	
di <i>Daniela Freda</i>	» 221
17.1 L'evento che innesca l'azione: il valore di tra-dere	» 221
17.1.1 Facile dire etica. Tra il dire e il fare...	» 222
17.1.2 Banca Etica: da ossimoro a realtà	» 223
17.2 Definizione degli impegni ad agire: il mosaico della complessità, principi e la nostra bussola	» 224
17.2.1 La struttura organizzativa. Aspetti di design	» 225
17.2.2 L'agire organizzativo, behaviour e partecipazione	» 227
17.2.3 Democraticità	» 228
17.2.4 Trasparenza	» 229
17.2.5 Sobrietà	» 229
17.2.6 Credito come diritto umano	» 230

17.2.7	Conseguenze non economiche delle azioni economiche	»	230
17.2.8	Raccontare il capitale	»	231
17.3	Realizzazione e gestione della soluzione. La rivoluzione digitale, il Cantiere partecipazione e organizzazione del personale	»	231
17.3.1	Organizzazione del personale	»	233
17.3.2	Valutiamoci per valorizzarci: lavoro flessibile e lavoro agile	»	234
17.4	Valutazione dell'azione intrapresa	»	236
	Mappa manageriale	»	237
<b>18.</b>	<b>L'impresa dell'algoritmo. Vita da Direttore artistico</b>		
	di <i>Paolo Arcà</i>	»	239
18.1	Evento che innesca l'azione	»	239
18.2	Definizione degli impegni ad agire	»	241
18.3	Realizzazione e gestione della soluzione	»	242
18.4	Valutazione dell'azione intrapresa	»	242
	Mappa manageriale	»	244
<b>19.</b>	<b>L'impresa di rigenerare la città (e se stessi).</b>		
	<b>Vita da imprenditore della cultura</b>		
	di <i>Renato Quaglia</i>	»	245
19.1	L'evento che innesca l'azione: permesso e promessa	»	245
19.2	Definizione degli impegni ad agire: le prime due vite professionali	»	246
19.3	Realizzazione e gestione della soluzione: Foqus, un caso di rigenerazione urbana	»	248
19.4	La valutazione dell'azione intrapresa	»	250
19.4.1	Saper mescolare le carte	»	251
	Mappa manageriale	»	253
<b>20.</b>	<b>L'impresa artigiana. Vita di Direttore di scena</b>		
	di <i>Riccardino Massa</i>	»	255
20.1	L'evento che innesca l'azione: il teatro lirico come arte globale	»	255
20.1.1	Riunione alla presenza dei Direttori di alcuni segmenti produttivi	»	256
20.2	Definizione degli impegni ad agire: uno sforzo collettivo	»	257
20.3	La realizzazione e gestione della soluzione: la diretta e l'adrenalina	»	258
20.4	Valutazione dell'azione intrapresa	»	259
	Mappa manageriale	»	262

<b>21. L'impresa di dirigere. Vita da costruttore e decostruttore d'orchestra</b>	
di <i>Bernardo Maria Sannino</i>	» 263
21.1 L'evento che innesca l'azione	» 263
21.1.1 La prova finale per Direzione d'orchestra	» 263
21.1.2 La difficile vita del neo laureato al cospetto di uno strano mercato del lavoro	» 264
21.2 Definizione degli impegni ad agire: provare prima della prova	» 265
21.3 Realizzazione e gestione della soluzione	» 266
21.4 Valutazione dell'azione intrapresa	» 268
Mappa manageriale	» 270
<b>22. Vita da studente. L'impresa della scelta formativa</b>	
di <i>Silvio Ripetta</i>	» 271
22.1 L'evento che innesca l'azione: disillusione	» 271
22.2 Definizione degli impegni ad agire: adeguamento	» 272
22.3 Realizzazione e gestione della soluzione: organizzazione aziendale	» 274
22.4 La valutazione dell'azione intrapresa: il motore del cambiamento	» 275
Mappa manageriale	» 277
<b>23. L'impresa della membership. Vita da professore d'orchestra</b>	
di <i>Marco Vitali</i>	» 279
23.1 L'evento che innesca l'azione: lo <i>stomp</i> finale sentito oltreoceano	» 279
23.2 Definizione degli impegni ad agire: un nuovo leader	» 280
23.2.1 Unione e in-disciplina	» 281
23.2.2 Una prova iniziatica	» 282
23.3 Realizzazione e gestione della soluzione: un'amara esecuzione	» 283
23.4 Valutazione dell'azione intrapresa	» 284
Mappa manageriale	» 286
<b>24. L'impresa delle relazioni sindacali. Vita da responsabile delle risorse umane</b>	
di <i>Francesco Donato Perillo</i>	» 287
24.1 L'evento che innesca l'azione	» 287
24.2 Definizione degli impegni ad agire	» 290
24.3 Realizzazione e gestione della soluzione	» 293
24.4 Valutazione dell'azione intrapresa	» 295
Mappa manageriale	» 296



<b>25. L'impresa della continuità evolutiva. Vita da sovrintendente</b>	
di <i>Gianfranco Mariotti</i>	» 297
25.1 L'evento che innesca l'azione: una sera a Milano	» 297
25.2 Definizione degli impegni ad agire: un monumentale progetto di edizione critica e <i>Rossini renaissance</i>	» 298
25.3 Realizzazione e gestione della soluzione	» 301
25.3.1 L'Accademia rossiniana	» 301
25.3.2 Marca internazionale del pubblico	» 302
25.4 Valutazione dell'azione intrapresa	» 303
Mappa manageriale	» 304
<b>26. L'impresa di Merger&amp;Acquisition. Vita da vertice</b>	
di <i>Fabio Tedeschi</i>	» 305
26.1 L'evento che innesca l'azione	» 305
26.2 Definizione degli impegni ad agire: fiducia alle radici	» 307
26.2.1 Lo scarto di mentalità	» 309
26.3 Realizzazione e gestione della soluzione	» 311
26.3.1 Le competenze al servizio del cambiamento	» 312
26.4 Valutazione dell'azione intrapresa	» 313
26.5 ... e lo diceva Daniel Pennac	» 314
Mappa manageriale	» 315
<b>27. Lettera del professor Gioacchino Lanza Tomasi al professor Luigi Maria Sicca</b>	» 317