

Indice

Prefazione , di <i>Dario Nardella</i>	VII
Prefazione , di <i>Francesco Starace</i>	XI
Introduzione	XIII
1. La mobilità elettrica: barriere, opportunità, ecosistemi e dinamiche	1
1.1 Un'overview sull'auto elettrica	1
1.2 Gli elementi determinanti la domanda	4
1.3 Le attitudini e le preferenze dei consumatori di mobilità	7
1.4 Il ruolo degli stakeholders nella mobilità urbana	15
1.5 I modelli di business	18
1.6 Gli outlook del mercato dell'auto elettrica	20
1.7 Introduzione all'analisi dei driver tecnologici, organizzativi e di policy	28
2. Analisi dei driver tecnologici ed organizzativi	29
2.1 Le batterie	29
2.1.1 <i>Raggiungimento di economie di scala</i>	32
2.1.2 <i>Fuel Cell Electric Vehicle</i>	37
2.2 Sistemi di ricarica e i sistemi di accumulo	39
2.2.1 <i>Ricarica veloce</i>	41
2.2.2 <i>Wireless charging</i>	43
2.2.3 <i>Sistemi di accumulo e vehicle to grid</i>	45
2.2.4 <i>Esempio domestico stazionario</i>	48
2.3 I veicoli innovativi e connessi	49
2.3.1 <i>Veicolo open source</i>	50
2.3.2 <i>Connected vehicle e autonomus driving</i>	51
2.4 I modelli di mobilità sostenibile ed innovativa	55

2.4.1	<i>Gli assetti organizzativi per la fruizione dei servizi di mobilità</i>	57
2.4.2	<i>Car sharing</i>	59
2.4.3	<i>Ride sharing</i>	69
3.	Gli obiettivi e gli strumenti di policy a sostegno dello sviluppo della e-mobility	73
3.1	Il framework strategico delle politiche europee: il ruolo delle politiche ambientali e di quelle industriali	74
3.1.1	<i>L'attenzione strategica dell'UE alla mobilità urbana sostenibile</i>	75
3.1.2	<i>Le strategie per l'industria automobilistica sostenibile e competitiva</i>	78
3.1.3	<i>Il Mobility Package Francia</i>	81
3.1.4	<i>Le policy per gli alternative fuels e l'elettrico</i>	82
3.1.5	<i>Gli stimoli strategici dell'UE per una mobilità a basse emissioni</i>	85
3.2	I benchmark di policy dei paesi extra UE	86
3.2.1	<i>Francia</i>	88
3.2.2	<i>Germania</i>	92
3.2.3	<i>Olanda</i>	97
3.2.4	<i>Spagna</i>	101
3.3	I benchmark di policy dei paesi extra UE	106
3.3.1	<i>Usa e California</i>	106
3.3.2	<i>Cina</i>	110
3.3.3	<i>Norvegia</i>	114
3.4	Le policy dei paesi a confronto	118
4.	Il caso Italia: dinamiche e trend per l'auto elettrica	123
4.1	Le politiche a sostegno dell'auto elettrica a livello nazionale	126
4.2	Il ruolo delle Regioni	132
4.3	Le best practice locali: Milano, Torino e Firenze	136
4.3.1	<i>Milano</i>	136
4.3.2	<i>Torino</i>	137
4.3.3	<i>Firenze</i>	139
4.4	I trend del mercato dell'auto elettrica in Italia	141
5.	Gli scenari dell' e-mobility al 2020 e al 2035 in Italia	147
5.1	L'approccio metodologico per la definizione di scenari possibili	148
5.2	I trend tecnologici e organizzativi selezionati	152
5.3	Gli scenari di policy ipotizzati	159
5.4.	Per un action plan per l'e-mobility in Italia	166
6.	I possibili connotati dell'evoluzione silenziosa	171
	Bibliografia	185