Introduzione

Il Food Industry Monitor è l'osservatorio sulle performance delle aziende italiane del settore agroalimentare realizzato dall'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.
La quarta edizione analizza le performance di 815 aziende per un fatturato aggregato di circa 61 miliardi di Euro. L'analisi è stata sviluppata prendendo in esame 15 comparti dal 2009 al 2017, per ogni comparto è stato selezionato un campione rappresentativo di aziende di medie e grandi dimensioni. A livello aggregato le aziende del campione rappresentano oltre il 71% delle società di capitali operanti nel settore del Food & Beverage italiano.
I comparti analizzati sono: acqua, birra, caffè, conserve, distillati, dolci, farine, food equipment (macchine per la produzione di alimenti), latte e derivati, olio, packaging, pasta, salumeria, surgelati, vino.

Per l'edizione del 2018 è stato sviluppato un modello econometrico allo scopo di analizzare le determinanti della crescita e della redditività operativa. Il modello ha permesso di effettuare delle previsioni su crescita, trend reddituale e l'evoluzione delle esportazioni.

La presente pubblicazione si articola in cinque parti:

- analisi delle performance del settore nel suo complesso e in relazione ad altri settori dell'economia italiana;
- analisi dei comparti in cui si articola il settore food e analisi delle performance delle imprese all'interno dei singoli comparti;
- analisi della crescita delle aziende operanti in ciascun comparto e individuazione delle aziende caratterizzate da una crescita sostenibile; analisi delle correlazioni tra crescita, redditività ed investimenti;

- focus sulle performance delle aziende vitivinicole, identificazione di cluster di imprese in funzione del modello business adottato e analisi comparata della performance;
- modello econometrico e previsioni delle performance di crescita e di redditività del settore e dei singoli comparti.