

Indice

Presentazione di <i>Francesco Mutti e Alessandro d'Este</i>	IX
Prefazione di <i>Paolo De Castro</i>	XIII
Introduzione di <i>Lucio Poma</i>	XVII

Prima parte

L'industria alimentare italiana prima del coronavirus

1 I caratteri economico-strutturali della filiera agroalimentare in Italia	3
2 Ruolo socio-economico e posizionamento competitivo dell'industria alimentare	9
2.1 Le valenze socio-economiche	9
2.2 Caratteristiche strutturali e posizionamento competitivo	12
3 Lo scenario di mercato per l'industria alimentare: l'evoluzione dei consumi in Italia	35
3.1 I consumi alimentari in Italia e in Europa: trend evolutivi	35
3.2 Comportamenti di consumo, criteri di acquisto e cambiamenti nei canali distributivi dei prodotti alimentari	41

4	Lo scenario di mercato per l'industria alimentare: pensione all'export, competitività e concorrenza internazionale	55
----------	---	-----------

Seconda parte

L'industria alimentare dopo l'emergenza Covid-19

5	Covid-19 e impatti sullo scenario macro-economico	75
5.1	Grande Recessione vs lockdown: PIL e commercio internazionale a confronto	75
5.2	Le stime di impatto sul PIL italiano	80
6	Covid-19 e impatti sui consumi alimentari	85
6.1	I cambiamenti nelle abitudini di consumo e le dinamiche in GDO	85
6.2	Le dinamiche di canale: il ruolo dell'e-commerce	91
6.3	Le dinamiche dei panieri di acquisto: bio, sostenibilità, italianità e local	94
7	Covid-19 e impatti sull'industria alimentare italiana	99
7.1	Gli effetti su operatività e comportamenti delle imprese	99
7.2	I trend delle vendite in Italia e all'estero	105
7.3	Le politiche di investimento nell'era Covid-19	107

Conclusioni

di <i>Denis Pantini</i>	111
-------------------------	-----

Bibliografia	117
---------------------	------------

Fonti	118
-------	-----

Autori	119
---------------	------------