

# INDICE

<b>Prefazione</b> , di <i>Guido Tabellini</i>	IX
<b>Premessa</b>	XI
<b>Introduzione. Caos calmo: il bisogno di una bussola</b>	1
<b>Prima parte – LA MENTALITÀ SOCIALE</b>	
<b>1. Che cos'è la mentalità sociale</b>	9
Le motivazioni ad agire	9
Istruzioni standard	10
Atteggiamenti	15
Convinzioni e valori ideali	16
<b>2. Da dove nasce la mentalità sociale</b>	21
Il ruolo dell'educazione	21
Il ruolo delle istituzioni	23
La mentalità non è iscritta nel DNA	28
<b>3. Mentalità sociali comparate</b>	33
Breve storia del mondo	33
La mappa delle mentalità nazionali	37
Il motore della storia: la lotta tra rendita e profitto	47
<b>Seconda parte – LO SVILUPPO ECONOMICO</b>	
<b>4. Spiegazioni vere e spiegazioni false dello sviluppo</b>	75
Una torta che lievita	75
La maledizione delle risorse naturali	78

La teoria dei vantaggi competitivi	80
Il ruolo dell'imprenditore innovatore	88
<b>5. Le condizioni non economiche dello sviluppo</b>	95
I costi di transazione	95
Lo Stato di diritto	95
L'etica dello sviluppo economico	97
Il rapporto tra mentalità e istituzioni	101
<b>6. La mentalità funzionale allo sviluppo</b>	109
Virtù e impatto economico	109
Le virtù individuali	114
Le virtù sociali	122
 <b>Terza parte – CAMBIO DI MENTALITÀ E SVILUPPO</b>	
<b>7. Evoluzione della mentalità sociale</b>	135
La possibilità di un ripensamento	135
Il cambiamento intergenerazionale	137
Perché avviene il cambiamento	141
Il ruolo della demografia	144
<b>8. Gli agenti del cambiamento</b>	149
La promozione intenzionale di un cambio di mentalità	149
La famiglia	151
La religione	154
La scuola	157
Le imprese	158
I mass media	160
La leadership politica	163
<b>9. Può la politica cambiare la mentalità?</b>	169
Il paradosso del senatore Moynihan	169
Perché i politici fanno quello che fanno	171
Riscoprire e rilanciare le tradizioni della modernità	177