

Indice

Introduzione	pag.	XI
1. L'ingegno comunicativo degli antenati (dai primordi a Roma imperiale)		
Comunicazione e creatività umana	»	1
La lunghissima gestazione del linguaggio fonetico	»	1
L'elaborazione dell'oralità e l'invenzione dell'arte nelle prime organizzazioni sociali	»	3
Oralità, tribalità e spazio cosmico	»	7
Dalla parola alla scrittura: prima dell'alfabeto	»	10
Scrittura: significati sociali e supporti tecnici	»	13
Scrivere il pensiero e propagare la fede	»	19
La scrittura alfabetica come ideologia occidentale dell'evento	»	22
L'odissea della scrittura: alcune interpretazioni su Ulisse	»	24
Il papiro e la pergamena	»	27
Ascesa e declino dell'agorà	»	29
2. La comunicazione nell'età di mezzo (dall'impero di Costantino al tardo XIV secolo)		
Medio-evi divergenti	»	30
Il tardo impero romano e l'adozione del cristianesimo	»	33
I mezzi espressivi durante le invasioni barbariche e i "secoli bui"	»	35
Parole, codici e scritture sacre tra Roma e Bisanzio	»	37
Nuove forme della scrittura	»	40
Islam, una nuova civiltà nata dalla scrittura	»	43
Carta: il nuovo supporto arriva da Oriente	»	44
A favore e contro le immagini: le guerre iconoclaste	»	47
L'Europa e l'invenzione del feudalesimo	»	48
Cerimonie comunicative feudali: l'era del castello e della cattedrale	»	49
La genesi del mercante	»	52
	»	56

La propaganda delle Crociate	pag. 59
L'espansione economica e comunicativa delle città-stato nate dal mare	» 61
L'invenzione delle università medievali	» 63
Conflitti accademici e comunicativi: gli ordini religiosi nelle università	» 65
La comunicazione in Francesco d'Assisi	» 67
Strategie e tecniche della scolastica	» 68
Libri di testo in affitto per gli studenti	» 69
La comunicazione politica spettacolare di Federico II	» 70
Magna Charta Libertatum	» 74
Nuovi attori politici e comunicativi: i comuni italiani	» 76
La diffusione della lingua volgare e lo sviluppo delle città	» 78
Dalle scuole poetiche alla Divina Commedia, l'enciclopedia medievale	» 79
La narrazione in prosa ai tempi della peste	» 82
Nuovi conflitti tra impero e papato	» 83
Conflitti quasi di classe nel Basso Medioevo	» 85
L'artista tardo-medievale come intellettuale e comunicatore	» 86
La civiltà comunicativa del Medioevo: una sintesi	» 90
 3. Dalla macchina di Gutenberg alla stampa rivoluzionaria francese: poco prima della comunicazione di massa	» 95
Un'invenzione epocale e un inventore misterioso	» 95
Gli esordi tipografici e la razionalizzazione della vista e dei saperi	» 99
Firenze, capitale dell'umanesimo	» 101
La cerchia artistica dei Medici, primi manager culturali	» 103
L'enorme successo di un libro stampato per "imitare Cristo"	» 109
Erasmus, intellettuale tipografico	» 110
Lutero, un grande teologo alleato di Gutenberg	» 112
Nuovi mondi, nuove narrazioni	» 115
Nuovi equilibri in Europa	» 117
La distruzione comunicativa dei primi americani	» 119
Politica e comunicazione politica in Machiavelli	» 120
La crescente egemonia dei caratteri mobili	» 123
Sovrani, matrimoni e guerre	» 124
Ignazio di Loyola, da soldato a comunicatore religioso	» 126
Forme artistiche nell'epoca della Controriforma	» 129
Prima dei giornali	» 132
I corantos	» 136
L'Olanda, tipografia d'Europa	» 137

Nascita della sfera pubblica: il rapporto “pubblico/privato”	pag. 138
Stampa e potere politico in Francia	» 140
Censura e libertà di stampa nella politica inglese della prima modernità	» 143
La macchina poetica e narrativa del teatro elisabettiano	» 145
Le complessità del secolo barocco	» 150
L'assolutismo come spettacolo: l'egemonia del Re Sole	» 151
Newspapers and reviews	» 157
L'Enciclopedia, il monumento comunicativo dell'epoca dei Lumi	» 160
Diderot e D'Alembert al lavoro	» 162
La complicata storia editoriale di un'impresa titanica	» 168
Sviluppo e diffusione della stampa francese pre-rivoluzionaria	» 176
Lo spirito comunicativo della Rivoluzione americana	» 178
Il potere inglese contro la stampa americana: il caso Zenger	» 180
No taxation without representation	» 182
Il “senso comune” della Dichiarazione di Indipendenza	» 184
Il dibattito costituzionale e la stampa americana	» 188
Che cos'è il Terzo Stato?	» 190
Parigi, 1789	» 193
Gli organi della Rivoluzione francese: la stampa e i club	» 197
La notizia della fuga del re e la propaganda di guerra	» 202
Allons enfants: un'armata popolare per la difesa della patria	» 207
Una repubblica rivoluzionaria fondata sulla stampa	» 210
Simboli e rituali di una comunicazione culturale di massa	» 211
Il processo a Luigi XVI nella comunicazione politica rivoluzionaria	» 214
Significati politici della comunicazione rivoluzionaria	» 220
Macchine per comunicare velocemente: il telegrafo ottico di Claude Chappe	» 223
Bibliografia	» 229
Riferimenti on-line	» 235