

Indice

Introduzione	XI
La ricerca	XIV
La struttura del libro	XVI
1 Il food & beverage tra tradizione e innovazione	1
1.1 Un inquadramento (tradizionale?) del settore	1
1.2 L'innovazione vien mangiando: i trend in atto	7
1.3 Gli stili alimentari e le nuove terminologie	15
1.4 Le sfide principali e un punto di svolta	16
2 Da impresa di prodotto a impresa di servizio	19
2.1 Perché concentrarsi sul contenuto di servizio?	19
2.2 Dal prodotto al servizio: l'esempio dell'uovo	25
2.3 Come si implementa la servitizzazione	26
2.4 I vantaggi della servitizzazione	31
2.5 L'identikit della servitizzazione	33
3 Verso il cibo di domani	35
3.1 Come andare verso la servitizzazione	35
3.2 I driver di servitizzazione	39
4 Balocco	51
4.1 L'azienda in breve	51
4.2 La storia	52

4.3	Il settore	53
4.4	I risultati	55
4.5	Le scelte di servitizzazione	55
5	Bonduelle	61
5.1	L'azienda in breve	61
5.2	La storia	62
5.3	Il settore	63
5.4	I risultati	64
5.5	Le scelte di servitizzazione	64
6	Caffè Vergnano	73
6.1	L'azienda in breve	73
6.2	La storia	73
6.3	Il settore	74
6.4	I risultati	75
6.5	Le scelte di servitizzazione	75
7	Callipo	83
7.1	L'azienda in breve	83
7.2	La storia	83
7.3	Il settore	86
7.4	I risultati	87
7.5	Le scelte di servitizzazione	88
8	Fonti di Vinadio	97
8.1	L'azienda in breve	97
8.2	La storia	98
8.3	Il settore	99
8.4	I risultati	99
8.5	Le scelte di servitizzazione	100
9	La Molisana	107
9.1	L'azienda in breve	107
9.2	La storia	108

9.3	Il settore	110
9.4	I risultati	111
9.5	Le scelte di servitizzazione	111
10	Morato Pane	117
10.1	L'azienda in breve	117
10.2	La storia	118
10.3	Il settore	118
10.4	I risultati	119
10.5	Le scelte di servitizzazione	120
11	Mutti	127
11.1	L'azienda in breve	127
11.2	La storia	127
11.3	Il settore	129
11.4	I risultati	130
11.5	Le scelte di servitizzazione	130
12	Parmareggio	137
12.1	L'azienda in breve	137
12.2	La storia	138
12.3	Il settore	139
12.4	I risultati	142
12.5	Le scelte di servitizzazione	142
13	Ponti	149
13.1	L'azienda in breve	149
13.2	La storia	150
13.3	Il settore	153
13.4	I risultati	153
13.5	Le scelte di servitizzazione	154
14	Conclusioni	159
	Bibliografia	163