

Indice

Prefazione: per una comprensione pluralistica del rischio, di <i>Alberto Alemanno</i>	Pag.	11
Rischio e comunicazione: appunti per un'introduzione al dibattito		
La pertinenza e la centralità dei risk studies	»	17
Perché i risk studies: i motivi di un approccio interdisciplinare	»	20
Gli approcci al rischio: concetti e definizioni	»	27
La centralità del rischio nella cultura contemporanea	»	30
La comunicazione del rischio: pratiche in cerca di una teoria?	»	33
Per cicli e per compresenza: una guida alla lettura	»	36
Ringraziamenti / acknowledgement	»	39
1. Il rischio oltre le teorie della società del rischio		
1.1 L'avvento della società del rischio	»	41
1.2 Beck, Giddens, Lash: la riflessività del rischio	»	43
1.3 Il rischio come apocalisse della modernità in Beck	»	44
1.4 Giddens e l'eclissi della tradizione: saperi, fiducia, rischio	»	52
1.5 Le critiche alle teorie della società del rischio	»	58
1.6 Il rischio nella prospettiva della governamentalità	»	61
1.7 Niklas Luhmann. Rischio e sistema sociale: decisione e comunicazione	»	67
2. Gli approcci tecnico-scientifici al rischio: il paradigma dell'attore razionale		
2.1 Quisque faber: rischio, natura, scienza e razionalità	»	77

2.2 Il fascino dei numeri: gli approcci ingegneristici	Pag.	81
2.3 Frank Knight: il rischio come incertezza calcolabile	»	89
2.4 Il tramonto delle certezze	»	92
2.5 I modelli lineari della comunicazione del rischio	»	93
2.5.1 <i>Il deficit model</i>	»	96
2.5.2 <i>Il modello Decidi - annuncia – difendi</i>	»	100

3. La percezione del rischio e l'approccio psicometrico

3.1 Teorie psicologiche del rischio: principali filoni di ricerca	»	105
3.2 La prospect theory	»	107
3.3 Le euristiche del rischio	»	109
3.3.1 <i>Le euristiche della disponibilità</i>	»	112
3.3.2 <i>Le euristiche dell'affetto</i>	»	113
3.4 L'approccio psicometrico	»	114
3.5 Percepire il rischio: terrore, familiarità, conoscenza	»	115
3.6. La comunicazione del rischio e i fattori di mediazione	»	117
3.6.1. <i>L'approccio dei modelli mentali</i>	»	121
3.7 Gli approcci psicologici: critiche e limiti interpretativi	»	123

4. La Cultural Theory: gli studi sul rischio tra antropologia e sociologia

4.1 La dialettica tra cultura e struttura sociale in Mary Douglas	»	127
4.2 Norme, valori e conflitti sociali	»	133
4.3 Il modello grid / group	»	135
4.4 La colpa dei rischi: le strategie di blaming	»	139
4.5 L'allargamento dei campi di indagine della Cultural Theory	»	140
4.6 La comunicazione del rischio come scambio simbolico	»	143
4.7 I limiti della Cultural Theory: il problema della validazione empirica	»	150

5. La Social Amplification of Risk (SARF)

5.1 L'amplificazione sociale del rischio: origini di una metateoria	»	153
5.1.1 <i>Un ombrello concettuale e metateorico</i>	»	154
5.1.2 <i>I fondamenti epistemologici</i>	»	156
5.1.3 <i>Un approccio integrativo e multidisciplinare</i>	»	159
5.2 Gli stadi del processo di amplificazione e i ripple effects	»	149

5.3 Comunicazione e amplificazione dei rischi	Pag.	160
5.3.1 <i>Il ruolo centrale della comunicazione</i>	»	166
5.3.2 <i>L'importanza dei media</i>	»	168
5.3.3 <i>I rapporti con la communication research</i>	»	169
5.3.4 <i>La rilevanza della fiducia</i>	»	171
5.4 La costruzione del significato dei rischi	»	174
5.5 Le critiche alla teoria	»	175
5.6 Dalla teoria alla ricerca: suggestioni empiriche e applicative	»	177
 6. Tra teoria e pratiche: chiavi di lettura per la comunicazione del rischio		
6.1 Obiettivi e funzioni della comunicazione del rischio	»	183
6.2 La mediazione interpersonale: dall'opinion leader ai social media	»	187
6.3 La comunicazione del rischio e la decisione politica	»	191
6.4 La comunicazione del rischio e gli altri settori della comunicazione	»	196
6.4.1 <i>Contenuti ed etichette: sovrapposizioni e specificità</i>	»	199
6.4.2 <i>Il linguaggio della scienza e il linguaggio naturale</i>	»	203
6.5 Equivoci e incomprensioni: probabilità e incertezza	»	205
 Conclusioni: un'apertura al futuro		
Il rapporto tra teorie e tecniche	»	211
Dalla teoria alla ricerca: per una comunicazione scientificamente fondata	»	215
Codificare la conoscenza: linee guida, protocolli, best practices	»	217
Imparare dagli errori: la valutazione	»	221
 Postfazione, di Alessandro Amato	»	229
 Bibliografia	»	235