

Indice

Prefazione, di <i>Giuseppe Mazzei</i>	13
Ringraziamenti	19
1. Un lobbista piccolo piccolo	23
Chi è Bill Lowery?	23
Democrazia real Ya!	24
Una ricetta appetitosa, ma insufficiente	25
I vasi comunicanti	27
Fix my street, please	28
Un concetto poroso	29
A cena col presidente	31
Diplomazia anzitutto	32
Alla radice del problema	33
Non è tutto oro quello che luccica	34
No logo, no Obama	35
I fantastici nove	36
La finestra sul cortile	37
Come to the dark side. We have cookies. Cosa accade da questa parte dell'oceano?	38
Il prossimo grande scandalo	40
Disastri morali	41
L'uomo diagonale nella Repubblica fondata sul lavor(i)o	42
Il Sor Bernardo, le rammendatrici, i furbetti e i massoni	43
La malastampa	45
La nota lobby	48
La foresta dei privilegi	50
Zavorre, giri, gironi e circoli	52
I costi delle asimmetrie	53

Overdose di intermediazione	54
Un lobbista piccolo piccolo	54
Quel servizio non s'aveva da fare	55
In fila alla posta	56
Give me five	57
I miei interlocutori	57
La democrazia incompiuta	59
 2. Politicamente scorretti	 63
L'arrembaggio	63
Giammai spidertruman	64
Un lavoraccio	66
Separati in casa	67
Il rettilario	69
Chi di Twitter colpisce, di Twitter perisce	70
Big Society, big mess	72
Indignados e dintorni	73
Onorevoli Spa	74
Governi, governini e governissimi	76
Ma quanto mi costi?	77
Quando la videopolitica non basta più	77
La tachicrazia	79
L'alba dei partecipanti viventi. La nuova Ludovisi	80
Gli arenauti	82
La camera di compensazione	83
Il network pensante	84
Che fai, mi cacci?	86
Berlusconismo & Co.	88
Ghe pensi mi istituzionale	89
Il lobbying ai tempi di Cesare	91
Gelato al cioccolato	91
Lavori in corso	92
Pacs sunt servanda	94
Gli impacchettatori	95
Libera Politica in libero Mercato	97
Darth Vader	99
Quel gran fumatore di Bernie Ecclestone	100
Complice il caldo torrido	102

Il virtuosismo della Carfagna	103
Mattarelli e porcelli	104
Il partito degli esclusi	106
Non siamo esclusi, innovatori semmai	108
Oltre confine	109
Tirando le somme	109
3. Pane e network	111
L'agonia dell'associazionismo	111
Clan che abbaia, e morde!	113
Favori o strategie?	114
La logica della sponda	115
La Confindustria degli industriali	117
È troppo tardi Emma	118
Snob intraprendenti	119
Non c'è solo Confindustria	120
Boutiques e gruppi di persuasione	122
Biglietti da visita	122
Il prezzo della contrattazione	124
Il defrag	125
Verticale e orizzontale	127
Incentivare la retificazione	128
Non avrai altro business al di fuori della community	129
Vi aiutiamo a tirare la carretta	131
Pane e network	132
Un calcio alla SIAE	133
Desolante incompetenza	135
Cambia l'impresa, cambia il lobbismo?	136
4. Una legge per i lobbisti	139
Percentuali bulgare	139
Bi-partisan, una volta tanto	140
Tormentoni estivi	141
Vittime delle contingenze	142
In un mondo ideale	144
I vantaggi delle post-ideologie	145
Tra il dire e il fare, c'è di mezzo il parlamentare	146
Credevamo di avercela fatta, e invece...	148

Il resto è storia nota	150
Lobbismo in negativo	151
Il confine sottile tra lecito e illecito	153
Hic manebimus pessime	154
Non è sempre facile	155
Calvino o Confucio?	156
I tre saggi	158
Il progetto per la cultura dell'integrità nella pubblica amministrazione	159
La forza dell'interdisciplinarietà	160
Per chi girano le revolving doors?	161
Sorvegliati speciali	163
Miracoli all'anagrafe	164
GOATS: A Government of All Talents	166
Un uomo, tante poltrone	167
Una favola metropolitana	168
Sunshine lobbying e burocrazia	170
Raw Data Now!	171
Un po' di ottimismo	172
Trasparenti sì, ma chi?	174
Ombrelli in Commissione	175
Il club del coccodrillo	177
Le forche caudine di Strasburgo	178
Il muro di gomma	178
Un enorme lavoro di pubbliche relazioni	179
Registro italiano?	181
Il nastro rosso	182
La tigre sdentata	183
Etica, a ciascuno la sua	184
I tre comandamenti. Professionali e trasparenti	186
Punirne uno per educarne cento	186
Uno schiaffo, ogni tanto, aiuta a crescere	187
 5. Una piacevole eccezione	 189
L'ultimo pezzo del mosaico	189
Una causa persa	190
La massa critica	191
Piccoli Comuni crescono	192

Quella volta del nuovo regolamento acustico	194
Un matematico in Comune	195
La mobilitazione regionale	196
Corsa all'oro	197
La Farnesina ha declinato l'invito	198
Maledetti open space	200
Aggiungi un seggio a tavola	201
Il castello di Baviera	202
Comitati, reti e reticoli	203
Modello Nencini	205
Un modello esportabile?	207
L'Abruzzo di Chiavaroli	208
Separare il grano dal loglio	208
Dal Molise alla Calabria	209
Entusiasmo sì, ma senza esagerare	210
6. La cura	213
La cura	213
L'ago nel pagliaio	215
Autorità e indipendenza, oltre che partecipazione	217
Gruppi di lavoro e consigli di utenti	218
Placche dorate per tutti	220
Raccomandati	221
Che ginepraio	222
Cameriere! C'è un lobbista nel mio caffè!	223
I libri non servono a niente	224
La faccia giusta	225
Adotta un lobbista	227
La voglia di professionalizzazione	228
L'università sul campo	230
Un vestito per gli impulsivi	231
A ciascuno il suo master	232
È una questione di mentalità	234
Gli incentivi naturali	235
La casa comune dei lobbisti	236
PACE (e, possibilmente, bene)	238
Tavole rotonde e dintorni	238
Veni, Vidi, VeDrò	239

La visione	241
Competitività, ma non solo	242
Campanelli d'allarme	244
Anomalie all'italiana	245
Dalla pressione di quantità a quella di qualità	247
L'agorà digitale	249
Conclusioni. Crisi e opportunità	251
La crisi del lobbismo, in numeri	251
Un mercato anomalo	252
Lobbismo Vs. democrazia partecipativa	253
La democrazia è un valore, il lobbismo no	254
Il lavoro va fatto bene, e subito	256
Il facilitatore: un lobbista a tutto tondo	258
Non è igienico	259
Il profumo del denaro	260
Noi esportiamo la democrazia, ma non la pratichiamo	261