

Indice

Prologo: sulla conoscenza narrativa di <i>Silvia Gherardi</i>	Pag. XIII
Prefazione di <i>Massimo Marrelli</i>	» XIX
1. Narrazione organizzativa e critical management studies di <i>Luigi Maria Sicca</i>	» 1
1.1 O l'impresa, o la vita	» 1
1.2 Genesi	» 1
1.3 Obiettivi: competenze in tempi di crisi e (s)fiducia di fronte a una nuova esperienza	» 2
1.3.1 Ruolo dell'interpretazione per la <i>management education</i>	» 4
1.4 Matrice teorica del volume: i <i>Critical Management Studies</i> (CMS)	» 6
1.4.1 Manager (o imprenditori) e musicisti a confronto: il taglio metodologico	» 7
1.4.1.1 Schema narrativo	» 9
1.5 Storie organizzative ed epiche	» 11
1.5.1 Organizzazione è testo: trama e ordito	» 11
1.5.1.1 Non solo trama e ordito: valore del tradimento	» 12
1.5.2 Essere impresa: ansia, narrazione e paradossi organizzativi	» 14
1.6 Ringraziamenti	» 16
Le nostre organizzazioni della IV edizione d'impresa e di vita	» 17
Bibliografia	» 18

2. L'impresa di riformare la Pubblica Amministrazione. Vita da basso..., in alto	
di <i>Valerio Iossa</i>	» 23
2.1 L'evento che innesca l'azione	» 23
2.2 Definizione degli impegni ad agire: il disegno verso un Comune unico	» 24
2.3 Realizzazione e gestione della soluzione	» 26
2.3.1 Il percorso istituzionale	» 26
2.3.2 Il percorso organizzativo	» 26
2.3.3 Il percorso di comunicazione, partecipazione e animazione territoriale	» 29
2.4 Valutazione dell'azione intrapresa: il referendum e l'istituzione del Comune unico	» 32
2.4.1 ..., con una chiosa guardando al futuro	» 34
<i>Mappa manageriale</i>	» 36
3. Vita di ricerca: individuale e organizzativa. L'impresa della musica antica	
di <i>Rinaldo Alessandrini</i>	» 37
3.1 L'evento che innesca l'azione: orientamento alla ricerca	» 37
3.2 Definizione degli impegni ad agire: dalla ricerca individuale al progetto socio-organizzativo	» 38
3.3 L'azione intrapresa: l'ensemble «Concerto Italiano»	» 39
3.4 Valutazione dell'azione intrapresa	» 42
<i>Mappa manageriale</i>	» 45
4. L'impresa di internazionalizzare. Vita da direttore delle risorse umane	
di <i>Francesco Donato Perillo</i>	» 47
4.1 L'evento che innesca l'azione	» 47
4.2 Definizione degli impegni ad agire	» 49
4.3 Realizzazione e gestione della soluzione	» 53
4.4 Valutazione dell'azione intrapresa	» 56
<i>Mappa manageriale</i>	» 58
5. L'impresa di mediare. Vita da direttore d'orchestra	
di <i>Francesco Vizioli</i>	» 59
5.1 Il carisma	» 61
5.2 Le emergenze	» 61
5.3 Tragedia a lieto fine in dieci secondi	» 62
5.3.1 Atto primo: il dramma	» 62
5.3.2 Atto secondo: il gioco degli sguardi	» 63
5.3.3 Atto terzo: happy end	» 63

5.4	L'interpretazione. Il testo	»	64
	<i>Mappa manageriale</i>	»	67
6.	L'impresa di Merger&Acquisition. Vita da Amministratore Delegato		
	di <i>Fabio Tedeschi</i>	»	69
6.1	L'evento che innesca l'azione	»	69
6.2	Definizione degli impegni ad agire: fiducia alle radici	»	71
6.2.1	Lo scarto di mentalità	»	73
6.3	Realizzazione e gestione della soluzione	»	75
6.3.1	Le competenze al servizio del cambiamento	»	76
6.4	Valutazione dell'azione intrapresa	»	77
6.5	...e lo diceva Daniel Pennac	»	78
	<i>Mappa manageriale</i>	»	79
7.	L'impresa sostenibile. Vita da jazz		
	di <i>Francesco D'Errico</i>	»	81
	Uno sguardo sul mondo	»	81
7.1	L'evento che innesca l'azione: il bosco e l'intento	»	82
7.1.1	L'intuito e le persone	»	84
7.2	Definizione degli impegni ad agire: le prove e i percorsi	»	85
7.3	La realizzazione e gestione delle risorse.		
	Go: Organic Orchestra	»	86
7.3.1	A Glance	»	87
7.3.2	Il Jazz Festival di Pristina	»	88
7.4	La valutazione dell'azione intrapresa: una lezione	»	89
7.4.1	Altri due cd	»	91
7.4.2	La musica, le immagini, la parola	»	93
7.4.3	Epilogo	»	93
	<i>Mappa manageriale</i>	»	95
8.	L'impresa del disegno strategico. Vita da presidente		
	di <i>Raffaele Cercola</i>	»	97
8.1	L'evento che innesca l'azione: il contesto	»	97
8.2	Gli impegni ad agire: la necessità di una profonda trasformazione	»	100
8.2.1	Mostra come azienda	»	101
8.2.2	Nodo del sistema fieristico	»	102
8.2.3	Sito d'interesse storico e ambientale	»	102
8.2.4	Rilevante porzione della città	»	103
8.3	Realizzazione e gestione della soluzione: la situazione strutturale ed economica dell'Ente all'avvio della trasformazione	»	103
8.3.1	Il processo di cambiamento	»	106

8.4	La valutazione dell'azione intrapresa	»	115
8.4.1	La business strategy	»	116
	<i>Mappa manageriale</i>	»	126
9.	L'impresa della membership. Vita da professore d'orchestra		
	di <i>Marco Vitali</i>	»	127
9.1	L'evento che innesca l'azione: lo <i>stomp</i> finale sentito oltreoceano	»	127
9.2	Definizione degli impegni ad agire: un nuovo leader	»	128
9.2.1	Unione e in-disciplina	»	129
9.2.2	Una prova iniziatica	»	130
9.3	Realizzazione e gestione della soluzione: un'amara esecuzione	»	131
9.4	Valutazione dell'azione intrapresa	»	132
	<i>Mappa manageriale</i>	»	134
10.	L'Impresa Green. Vita responsabile		
	di <i>Michele Pontecorvo</i>	»	135
10.1	L'evento che innesca l'azione	»	136
10.2	Definizione degli impegni ad agire: CSR per lo sviluppo	»	137
10.2.1	Le origini	»	138
10.3	Realizzazione e gestione della soluzione: dal contenitore al contenuto	»	139
10.3.1	Due incontri preziosi	»	139
10.3.2	La comunicazione istituzionale come asset strategico di Ferrarelle	»	140
10.4	Valutazione dell'azione intrapresa: superare i tormenti malapartiani?	»	142
	<i>Mappa manageriale</i>	»	145
11.	L'impresa dell'algorithm. Vita da Direttore artistico		
	di <i>Paolo Arcà</i>	»	147
11.1	Evento che innesca l'azione	»	147
11.2	Definizione degli impegni ad agire	»	149
11.3	Realizzazione e gestione della soluzione	»	150
11.4	Valutazione dell'azione intrapresa	»	150
	<i>Mappa manageriale</i>	»	152
12.	L'impresa di rigenerare la città (e se stessi).		
	Vita da imprenditore della cultura		
	di <i>Renato Quaglia</i>	»	153
12.1	L'evento che innesca l'azione: permesso e promessa	»	153
12.2	Definizione degli impegni ad agire: le prime due vite professionali	»	154

12.3 Realizzazione e gestione della soluzione: Focus, un caso di rigenerazione urbana	»	156
12.4 La valutazione dell'azione intrapresa	»	158
12.4.1 Saper mescolare le carte	»	159
<i>Mappa manageriale</i>	»	161
13. L'impresa di insegnare musica. Vita da tramandare		
di <i>Chiara Mallozzi e Luigi Marolda</i>	»	163
13.1 L'evento che innesca l'azione: la riforma della scuola	»	163
13.1.1 La spinta del Legislatore	»	164
13.2 Definizione degli impegni ad agire: tradizione e innovazione nella relazione di apprendimento	»	165
13.3 Realizzazione e gestione della soluzione: l'incontro con <i>tecnè</i>	»	167
13.4 Valutazione dell'azione intrapresa: dalla prassi al pensiero (e ritorno)	»	169
<i>Mappa manageriale</i>	»	171
14. L'impresa di se stessi. Vita da donna: la sfida della flessibilità		
di <i>Maria Vittoria Colucci d'Amato</i>	»	173
14.1 L'evento che innesca l'azione: una bellissima sorpresa	»	173
14.2 Definizione degli impegni ad agire: conciliare l'inconciliabile	»	174
14.3 Realizzazione e gestione della soluzione: il doppio sì	»	177
14.4 Valutazione dell'azione intrapresa: una questione universale	»	179
<i>Mappa manageriale</i>	»	182
15. L'impresa artigiana. Vita di Direttore di scena		
di <i>Riccardino Massa</i>	»	183
15.1 L'evento che innesca l'azione: il teatro lirico come arte globale	»	183
15.1.1 Riunione alla presenza dei Direttori di alcuni segmenti produttivi	»	184
15.2 Definizione degli impegni ad agire: uno sforzo collettivo	»	185
15.3 La realizzazione e gestione della soluzione: la diretta e l'adrenalina	»	186
15.4 Valutazione dell'azione intrapresa	»	187
<i>Mappa manageriale</i>	»	190
16. L'impresa di sintetizzare. Vita (ri)presa a Mezzogiorno		
di <i>Luigi Maria Sicca e Davide Bizjak</i>	»	191
16.1 L'evento che innesca l'azione: alle origini di un successo	»	191
16.1.1 Il Gruppo Laminazione Sottile: stare sul pezzo	»	192

16.1.2	La formazione alla vita d'impresa	»	193
16.2	Definizione degli impegni ad agire: l'organizzazione interna (1975-2000)	»	195
16.3	Realizzazione e gestione: la competizione internazionale (2000-2015)	»	197
16.4	Valutazione dell'esperienza intrapresa: passaggio generazionale (2015-...) o <i>sliding doors</i> ?	»	198
	<i>Mappa manageriale</i>	»	199
17.	L'impresa di stare insieme. Vita da musica da camera		
	di <i>Alain Meunier</i>	»	201
17.1	L'evento che innesca l'azione: essere monodici	»	201
17.2	Gli impegni ad agire: la società (musicale) in azione	»	201
	17.2.1 Abitare un terreno comune	»	202
17.3	Realizzazione e gestione della soluzione. Organizzazione formale: qualità «in principio» o «per principio»?	»	203
	17.3.1 Tecnologia ed etica del testo: preponderanza dell'«io» e recupero del «noi»	»	204
17.4	Valutazione dell'esperienza intrapresa: consigli di vita e d'impresa	»	205
	<i>Mappa manageriale</i>	»	206
18.	Un commento all'impresa e alla vita		
	di <i>Enzo Rullani</i>	»	207
18.1	Tradire restando fedeli: la chiave dell'innovazione	»	207
18.2	L'esplorazione del nuovo ha bisogno di passione emotiva, ma anche di mappe replicabili	»	208
18.3	Il management che naviga a vista, scegliendo la rotta in base alle mappe prescelte	»	211
18.4	L'illusione della ragione astratta: la mappa che sostituisce il territorio	»	213
18.5	Tre forme di apprendimento	»	215
18.6	Gli inconvenienti del Metodo: resistenza all'innovazione e assuefazione al controllo gerarchico	»	216
18.7	Il sapere che serve al management della transizione	»	218
18.8	Tra ordine e disordine: la logica del sistema incompiuto	»	219
19.	Lettera del Professor Gioacchino Lanza Tomasi al Professor Luigi Maria Sicca	»	223