

Indice

Introduzione	7
1. L'economia startup: una panoramica	13
1.1 Le molteplici definizioni	13
1.1.1 <i>La narrativa mainstream</i>	14
1.1.2 <i>La letteratura accademica</i>	15
1.1.3 <i>I policy framework</i>	17
1.2 Il processo di creazione	20
1.3 Le forme di investimento	21
1.4 Dagli ecosistemi agli acceleratori	23
2. Le retoriche dell'innovazione nell'Ideologia Californiana	27
2.1 L'Ideologia Californiana	27
2.2 I mantra della Silicon Valley	30
2.2.1 <i>Viaggiare leggeri e innovazione radicale</i>	31
2.2.2 <i>Imparare dai fallimenti per generare nuove business vision</i>	36
2.2.3 <i>Gli imprenditori sono ovunque e stanno cambiando il mondo</i>	39
2.2.4 <i>La competizione è per i perdenti</i>	42
2.3 Il venture labor	45
3. I modelli di innovazione nella Silicon Valley	49
3.1 La nascita della "Valley of Dreams"	49
3.2 L'esplosione della dot-com economy	52
3.3 Il Web 2.0: trasformare il mondo attraverso i media digitali	56
3.4 Narrative emergenti: token economy, blockchain, social credit system e auto a guida autonoma	59

4 La fine del mito?	65
4.1 L'innovazione come speculazione finanziaria	65
4.2 Come le piattaforme capitalizzano la precarietà nella sharing economy	71
4.3 Cambiare il mondo attraverso il mercato: il soluzionismo	75
4.4 Il declino dell'immaginario californiano	77
Conclusioni	81
Bibliografia	87