

Indice

Introduzione	7
1. Analisi delle performance del settore	9
1.1. Campione analizzato	9
1.2. Performance aggregate	11
1.3. La dinamica degli investimenti	15
2. Analisi dei comparti del settore food	19
2.1. Confronto fra i comparti	19
2.2. Crescita	20
2.3. Redditività e creazione di valore aggiunto	21
2.4. Analisi degli investimenti e della produttività	25
2.5. Struttura finanziaria	27
2.6. Analisi del valore aggiunto	30
2.7. Confronto per classi dimensionali	32
2.8. Analisi di correlazione	35
3. Analisi della sostenibilità della crescita	39
3.1. L'approccio analitico alla sostenibilità della crescita	39
3.2. Confronto tra crescita e redditività	39
3.3. Confronto tra indebitamento e crescita	40
3.4. Confronto tra indebitamento e redditività	41
3.5. ICS - l'indice di crescita sostenibile	42

4. Focus sulle performance delle aziende del vino	45
4.1 Il campione analizzato	45
4.2 Crescita	46
4.3 Redditività	47
4.4 Struttura dell'attivo e investimenti	48
4.5 Confronto tra crescita e redditività	50
4.6 Confronto tra indebitamento e crescita	50
4.7 Confronto tra indebitamento e redditività	51
4.8 Modelli di business a confronto: trader e produttori	52
5. Modello di settore e previsioni	55
Obiettivi e contenuti dell'analisi	55
La definizione delle variabili e l'analisi preliminare dei dati	56
Analisi di correlazione e risultati delle regressioni	58
Modello previsionale	62
Modello previsionale - focus sul settore vitivinicolo	66
Nota metodologica	69
Nota tecnica sull'analisi degli indici di bilancio	71
Allegati	75
Bibliografia	121
Ringraziamenti	125