

Indice

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Sviluppo sostenibile | 9 |
| 1.1 | Alle origini del concetto di sviluppo sostenibile | 9 |
| 1.2 | L'impresa: natura e ruolo nello scenario odierno | 11 |
| 1.3 | Perché adesso? | 14 |
| 1.4 | L'articolazione del testo | 20 |
| 2 | Sostenibilità e valore | 22 |
| 2.1 | I concetti di valore e impatto | 22 |
| 2.2 | La prospettiva della sostenibilità | 24 |
| 2.3 | Relazioni sostenibili per un'impresa sostenibile | 25 |
| 2.4 | La sostenibilità come opportunità competitiva | 27 |
| 2.5 | La sostenibilità come visione | 29 |
| 3 | Sostenibilità, valore, stakeholder | 32 |
| 3.1 | La necessità di una convinzione diffusa | 32 |
| 3.2 | L'evoluzione della sostenibilità: CSR, stakeholder theory e business etichs | 34 |
| 3.3 | La teoria della responsabilità sociale | 40 |
| 3.4 | La teoria degli stakeholder | 49 |
| 3.5 | La superiorità della teoria degli stakeholder | 52 |
| 4 | L'impresa sostenibile e la creazione di valori | 55 |
| 4.1 | Governo dell'impresa e sostenibilità | 55 |
| 4.2 | Organizzazione d'impresa e sostenibilità | 57 |
| 4.3 | Strategia d'impresa e sostenibilità | 62 |
| 4.4 | Innovazione d'impresa e sostenibilità | 72 |

| | | |
|-----|---|----|
| 4.5 | Gestione d'impresa e sostenibilità: fattori competitivi, vantaggi differenziali e impatto sui risultati | 74 |
|-----|---|----|

5 **Sostenibilità aziendale, gestione degli stakeholder e distribuzione del valore** **83**

| | | |
|-----|--|-----|
| 5.1 | La gestione degli stakeholder | 83 |
| 5.2 | La distribuzione del valore agli stakeholder lungo la catena del valore | 88 |
| 5.3 | La gestione della variabile ambientale ed energetica | 93 |
| 5.4 | La gestione delle risorse umane | 102 |
| 5.5 | La gestione delle relazioni con la comunità e la società civile | 113 |
| 5.6 | La gestione del mercato finale e dei clienti | 115 |
| 5.7 | La gestione delle relazioni di filiera e dei fornitori | 119 |
| 5.8 | La gestione degli investitori e la comunità finanziaria | 137 |

6 **Il successo dell'impresa e la misurazione della performance di sostenibilità** **151**

| | | |
|-----|--|-----|
| 6.1 | Sostenibilità e finalità della reportistica | 151 |
| 6.2 | Sostenibilità ed evoluzione dell'accountability | 154 |
| 6.3 | Il bilancio di sostenibilità: un sistema integrato di misurazione delle performance | 161 |
| 6.4 | La Global Reporting Initiative | 164 |
| 6.5 | I Sustainable Development Goals | 169 |
| 6.6 | La disclosure di sostenibilità: il d.lgs. n. 254/2016 | 172 |
| 6.7 | La comunicazione e la relazione con gli stakeholder | 175 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 7 | Sostenibilità d'impresa e recenti evoluzioni | 177 |
| 7.1 | Sostenibilità e oltre | 177 |
| 7.2 | Economia positiva | 177 |
| 7.3 | Economia circolare | 179 |
| 7.4 | Sharing economy | 181 |
| 7.5 | Frugal economy | 182 |
| 7.6 | Imprenditorialità sociale | 184 |
| | Ringraziamenti | 188 |
| | Bibliografia essenziale | 190 |

Online

Glossario



Mettiti alla prova!