

# Indice

<b>Premessa</b>	1
<b>Parte prima</b>	
<b>DA IMPRESA A MANIFESTO</b>	
<b>1 L'impresa</b>	9
Uber	9
Il mercato	12
Il modello	15
Lo sviluppo	17
<b>2 L'uberization</b>	21
Da impresa a processo economico	21
Ragioni tecnologiche	27
Specie alloctone	30
L'agave blu	35
<b>3 Il virus dell'efficienza</b>	39
La (nuova?) disintermediazione	39
Il codice dell'efficienza	43
Le nuove linee di faglia	46

## Parte seconda ECONOMIA DELLA LIBERAZIONE

<b>4</b>	<b>Dove va il valore</b>	57
	Vecchi asset	57
	Nuovi asset: dati e informazioni	62
	Asimmetrie informative	66
	Piattaforme software e marketplace	68
<b>5</b>	<b>Self economy</b>	73
	Strumenti e simboli dell'uberizzatore	73
	Io S.p.A.	77
	Il nuovo sogno americano	82
	Da Karl Marx a Peter Thiel	88

## Parte terza GERARCHIE E ORGANIZZAZIONI

<b>6</b>	<b>Davide e Golia</b>	95
	Outsider 2.0	95
	Like a pro	99
	Expertise diffusa	102
<b>7</b>	<b>Il mercato dei click</b>	109
	Like economy	109
	Il Grande Tutto	114
	Il nomos del web	120
<b>8</b>	<b>Pochi intermediari</b>	125
	Meno partito e più follower	125
	Goodbye Mr. Establishment	132
	La benedizione di un selfie	139
	Un tweet da Raqqa	143

**Parte quarta**  
**DISINTERMEDIAZIONE CREATRICE**

<b>9</b>	<b>Percorso ciclico o lineare?</b>	151
	Creazione o distruzione?	151
	Nuovi intermediari	155
	Ri-strutturazione: da Schumpeter a Pareto	158
	Rage against uberization	162
<b>10</b>	<b>Tecnologia redistributrice</b>	165
	Redistribuzione	165
	Commoditization	168
	Monopoli	174
	Il momento d'oro dell'efficienza	177