

Indice

Premessa	1
Parte prima	
DA IMPRESA A MANIFESTO	
1 L'impresa	9
Uber	9
Il mercato	12
Il modello	15
Lo sviluppo	17
2 L'uberization	21
Da impresa a processo economico	21
Ragioni tecnologiche	27
Specie alloctone	30
L'agave blu	35
3 Il virus dell'efficienza	39
La (nuova?) disintermediazione	39
Il codice dell'efficienza	43
Le nuove linee di faglia	46

Parte seconda
ECONOMIA DELLA LIBERAZIONE

4	Dove va il valore	57
	Vecchi asset	57
	Nuovi asset: dati e informazioni	62
	Asimmetrie informative	66
	Piattaforme software e marketplace	68
5	Self economy	73
	Strumenti e simboli dell'uberizzatore	73
	Io S.p.A.	77
	Il nuovo sogno americano	82
	Da Karl Marx a Peter Thiel	88

Parte terza
GERARCHIE E ORGANIZZAZIONI

6	Davide e Golia	95
	Outsider 2.0	95
	Like a pro	99
	Expertise diffusa	102
7	Il mercato dei click	109
	Like economy	109
	Il Grande Tutto	114
	Il nomos del web	120
8	Pochi intermediari	125
	Meno partito e più follower	125
	Goodbye Mr. Establishment	132
	La benedizione di un selfie	139
	Un tweet da Raqqa	143

Parte quarta
DISINTERMEDIAZIONE CREATRICE

9	Percorso ciclico o lineare?	151
	Creazione o distruzione?	151
	Nuovi intermediari	155
	Ri-strutturazione: da Schumpeter a Pareto	158
	Rage against uberization	162
10	Tecnologia redistributrice	165
	Redistribuzione	165
	Commoditization	168
	Monopoli	174
	Il momento d'oro dell'efficienza	177