

Indice

Prefazione. E se le imprese diventassero il principale motore dello sviluppo sostenibile?, di <i>Enrico Giovannini</i>	IX
Introduzione	XV
Prima parte Scenari e sfide per uno sviluppo economico sostenibile	
1 Crescita sostenibile: il contesto	3
1.1 Politiche e contributi globali per la sostenibilità	3
1.2 I cambiamenti climatici	15
1.3 L'economia circolare	19
1.4 Business e diritti umani	26
2 Il ruolo degli investitori ESG	33
2.1 Le linee guida della finanza sostenibile	33
2.2 Principi per gli investimenti sostenibili e responsabili	37
2.3 Il piano d'azione UE per finanziare la crescita sostenibile	38
2.4 Investimenti tematici e impact investing	44
2.5 Indici etici e SRI rating	45
3 La rendicontazione non finanziaria e la governance della sostenibilità	50
3.1 Dichiarazione non finanziaria: il contesto di introduzione	50

3.2	Ruoli e responsabilità nel reporting non finanziario	55
3.3	Diversity	65
3.4	Aspetti organizzativi	71
4	La sostenibilità in ottica strategica	74
4.1	Strategia e pianificazione	74
4.2	Stakeholder engagement e analisi di materialità	76
4.3	Temi materiali	81
4.4	La gestione dei rischi relativi agli aspetti ESG	85
4.5	Il grado di maturità della sostenibilità	93
5	L'evoluzione del sistema di reporting di sostenibilità e dell'analisi degli impatti	99
5.1	Il reporting di sostenibilità	99
5.2	Il reporting integrato	109
5.3	Misurazione e rendicontazione del valore globale delle aziende: il true value	114
5.4	Il primo anno di applicazione del Dlgs. 254/2016	117
5.5	La misurazione dell'impatto sociale	121

Seconda parte Nuovi modelli di leadership

6	Imprese e sostenibilità	133
6.1	Il ruolo delle imprese	133
6.2	I temi della leadership	137
7	Cura dell'ambiente, delle persone e rapporti con comunità e territori	143
7.1	Gruppo Bracco	143
7.2	UBI Banca	149
8	Contributi all'economia circolare e gestione integrata della filiera	157
8.1	A2A	157
8.2	Gruppo Ermenegildo Zegna	162

9 Focalizzazione responsabile del business e governance della sostenibilità	168
9.1 Gruppo Mondadori	168
9.2 Brembo	175
9.3 CNH Industrial	181
10 Innovazione, tecnologia e sicurezza al servizio della sostenibilità	187
10.1 Enel	187
10.2 Leonardo	193
10.3 Pirelli	198
10.4 Terna	203
10.5 ENAV	209
11 Nuovi modelli di business, sostenibilità dei prodotti e creazione di valore nel lungo periodo	214
11.1 ERG	215
11.2 Luigi Lavazza	220
11.3 Gruppo Hera	225
11.4 Iren	230
12 Il valore delle partnership	236
12.1 Gruppo Bolton	236
12.2 Costa Edutainment	242
12.3 Eni	247
12.4 Poste Italiane	253
Postfazione. La sostenibilità conviene? <i>di Paola Schwizer, Carolyn Dittmeier e Livia Piermattei</i>	261
Postfazione. La sfida è il cambiamento culturale <i>di Mario Boella e PierMario Barzaghi</i>	267
Bibliografia	271