

Presentazione

La pubblica amministrazione in tutti i Paesi del mondo rappresenta un importante fattore della sostenibilità economica e sociale. Risorse ingenti sono gestite da «aziende pubbliche» i cui servizi sono determinanti per il benessere sociale ed economico della popolazione (giustizia, sanità, assistenza sanitaria e sociale, istruzione ecc.). Proprio per questo motivo è indispensabile che la gestione delle varie strutture della pubblica amministrazione sia improntata a criteri che permettano di realizzare gli obiettivi che ogni Nazione si dà e a utilizzare con significativa efficienza le rilevanti risorse assorbite.

Gli studi sulla gestione, organizzazione e misurazione dei fenomeni economici delle aziende pubbliche sono per questo motivo sempre più importanti per favorire un uso delle risorse capace di generare benefici alle comunità e contemporaneamente di permettere alle generazioni future di disporre di solide basi per costruire il loro futuro.

Le aziende pubbliche hanno caratteristiche davvero differenti dalle imprese: innanzi tutto non producono solo beni (come i servizi sanitari o educativi), ma hanno in molti casi funzioni di regolamentazione (in via sovraordinata determinano vincoli e opportunità per imprese e famiglie), funzioni di trasferimento finanziario (come per esempio incentivi per imprese o sostegno a soggetti con particolari bisogni), funzioni di programmazione (individuazione e finanziamento di programmi che coinvolgono vari attori pubblici e privati per il raggiungimento di obiettivi di sviluppo economico, sociale, territoriale ecc.). In secondo luogo, la *governance* di queste aziende vede la presenza della politica, cioè di rappresentanti eletti dalla popolazione attraverso sistemi elettorali, variamente definiti dalle legislazioni nazionali. Infine, in molti casi, non esiste lo scambio economico, cioè beni e servizi sono ceduti secondo criteri non di natura economica.

Tutte queste specificità hanno spesso portato a individuare modelli di gestione e organizzazione e misurazione basati su un approccio «burocratico» che, soprattutto negli ultimi anni, si è dimostrato incapace di sostenere l'efficienza, la qualità e l'efficacia dell'azione delle aziende pubbliche.

L'innovazione della gestione delle aziende pubbliche è probabilmente uno dei fattori di successo per rendere un Paese orientato al futuro e capace di soddisfare in modo efficiente i bisogni delle proprie comunità.

Occorre una nuova cultura gestionale delle aziende pubbliche basata sulla responsabilità dei risultati conseguiti e dell'utilizzo delle risorse. Una nuova cultura gestionale si realizza innanzi tutto attraverso una conoscenza diffusa di cosa è e come funziona una azienda pubblica in tutti gli operatori a tutti i livelli di responsabilità.

Questo testo nasce proprio per contribuire a comprendere la caratterizzazione delle aziende pubbliche e vuole offrire una visione della complessità delle stesse.

La struttura è la seguente.

Il primo capitolo tratta gli aspetti fondamentali delle aziende pubbliche e in particolare esplicita i criteri di valutazione necessari per comprenderne i risultati. Il secondo capitolo si concentra sui processi decisionali propri delle aziende pubbliche che sono caratterizzati dalla presenza di soggetti molto differenti: i politici e il management. Inoltre descrive la formalizzazione dei processi decisionali e ciò che questo comporta in termini di gestione. Nel terzo capitolo si affrontano le tematiche connesse al finanziamento delle aziende pubbliche e le specifiche caratteristiche dei costi sostenuti. Nel quarto capitolo si approfondisce il tema della misurazione dei fenomeni economici nelle aziende pubbliche. Nel quinto si pone al centro dell'attenzione l'organizzazione delle aziende pubbliche e il ruolo della organizzazione burocratica. Nel sesto capitolo si concentra l'attenzione al management e allo sviluppo di una cultura manageriale. Infine, nel settimo capitolo si focalizza l'attenzione sul cambiamento che negli ultimi anni ha visto accumulare numerose esperienze.

Il gruppo di Autori che ha contribuito a realizzare questo testo ha lavorato in questi anni nell'Università di Parma – Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali – svolgendo ricerca e formazione (per gli studenti di vari corsi di laurea e per i dirigenti di aziende pubbliche). Durante questi anni, il gruppo ha maturato la consapevolezza che sono necessari processi di cambiamento nella gestione pubblica e che il primo modo per generarlo è disporre di schemi di riferimento che sappiano leggere e interpretare la realtà e darne una visione prospettica al fine di mettere al centro la capacità di ogni azienda di perseguire l'economicità.

Antonello Zangrandi

Nel sito Mybook.egaonline.it sono disponibili materiali di supporto allo studio:

- articoli scientifici e di attualità di approfondimento su specifici temi;
- leggi, regolamenti e altro materiale normativo;
- bilanci di aziende pubbliche o altra documentazione di natura contabile;
- atti amministrativi che formalizzano le decisioni prese dagli organi delle aziende pubbliche;
- casi ed esercizi.
- domande di supporto allo studio.