

Indice

Prefazione, di <i>Cesare Fumagalli</i>	VII
IN VIAGGIO	1
Lombardia, Piemonte e Liguria	9
Il fabbro e il presepe: l'evoluzione della specie	9
L'artigiano di internet: la successione nella discontinuità	14
La confidenza con il legno e la voglia di confrontarsi	17
Sette piani in sette giorni: le persone come patrimonio da valorizzare	21
Da una nicchia nella nicchia ai mercati internazionali	25
Dal distretto alla reinvenzione del conto terzi: fatica, sostanza, lungo periodo	31
Reputazione, tecnologia e positività	34
Un maestro in filigrana	38
Veneto, Trentino-Alto Adige e Valle d'Aosta, di <i>Paolo Preti</i>	43
Da duemila metri al centro di Londra, andata e ritorno	43
«Una volta e fatto bene»: quando la forza è nello spirito di famiglia	46
360° di servizio e di interessi	49
Darsi da fare, sempre	51
Terzisti ma non solo	54
Creatività a ciclo completo	56
Una materia prima e tanta specializzazione	59
La treccia di Rapunzel	61
Tecnologia di qualità	63

Emilia Romagna, Toscana e Marche	67
Molto pastore e poco pecora	67
Crescere in reputazione e qualità	70
A metà strada tra l'alchimia e l'arte	73
Cover all'italiana	77
Il coraggio di scegliere i piccoli numeri	81
La capacità di cambiare prospettiva	84
 Puglia, Lazio, Campania e Sicilia	 89
I fantastici quattro	90
Mani, cuore e la capacità di guardare avanti	92
Miscelare crescita e tradizione	94
Piante spaziali	99
Perché un'aranciata non è una spremuta	102
Francesco «o' azzienda»	107
La pazienza di gesti che si ripetono	110
Vite, non storytelling	113
 IMPARARE STRADA FACENDO	 119
1 Talento o impegno?	123
2 Studio o lavoro?	129
3 Capacità di fare o di gestire?	137
4 Metropoli o paese?	143
5 Solitudine o compagnia?	153
6 Destinati a essere imprenditori	161
7 Dov'è la Vita che abbiamo perduto vivendo?	165
 Itinerari (di lettura)	 169
 I protagonisti	 171