

Il 2018 di Economia & Management si chiude con questo ricco numero doppio, che include tra gli altri un dossier dedicato all'economia circolare a cura di Claudio Zara e Stefano Pogutz.

Buona lettura!

4 Editoriale

La ricerca scientifica sul management: a chi serve?

di Fabrizio Perretti

9 Dossier: Verso l'economia circolare

9 Quale sviluppo sostenibile

di Claudio Zara e Stefano Pogutz

13 Che cos'è l'economia circolare

a cura di Ellen MacArthur Foundation

16 Oltre l'economia lineare

di Luigi Ruggerone

19 Politiche e strategie per cambiare paradigma

di Marco Frey e Stefano Pogutz

25 Nuovi modelli di business made in Italy

di Goffredo Amodio, Aldo Pozzoli e Hebrienne Argenio

29 La Life Cycle Assessment per progettare il prodotto

di Fabio Iraldo e Francesco Perrini

32 Le logiche di Design for Environment

di Alberto Grandi

37 Logistica e sostenibilità: un binomio possibile

di Valeria Belvedere

**NUMERO
DOPPIO**

A guidare le indagini in campo manageriale non devono essere le imprese, bensì l'osservazione diretta di quello che avviene nelle aziende, per capirne il perché



L'economia circolare implica un approccio sistemico, che coinvolge tutti gli ambiti aziendali



41 Impatto sulla finanza: Risk, Revenue, Reputation

di Claudio Zara

46 La circolarità in pratica

di Giulia Genuardi, Nicole Della Vedova e Luca Meini

50 Ridisegnare il futuro per le imprese

di Massimiano Tellini

55 Euroscenari

L'euro e la missione che l'Italia deve darsi

di Francesco Daveri

58 Moneta, finanza e regole

Populisti e banchieri centrali nemici (non) per caso

di Donato Masciandaro

67 Themes

67 Entrepreneurship in Established Firms

di Nicolai J Foss

72 Work-life balance: questione di cultura

di Marcello Russo e Gabriele Morandin

79 La sfida di essere mogli, madri e manager internazionali

di Francesca Prandstraller

86 Creatività ed esecuzione nei team: le buone pratiche

di Beatrice Manzoni e Leonardo Caporarello

**NUMERO
DOPPIO**

*La classe dirigente deve porsi
con urgenza una domanda
su che tipo di Paese dovremmo
diventare nell'economia globale*



*Grecia, Cipro, Venezuela,
Turchia e USA sono esempi concreti
del conflitto sull'indipendenza
delle autorità monetarie*



*L'iniziativa dal basso influenza positivamente
l'imprenditorialità, ma il coinvolgimento del top
management è necessario per raccogliere i benefici*



- 91 Tax Director sugli scudi**
di Andrea Dossi e Giulio Allevato
- 97 PIR tra realtà e aspettative**
di Roberto Ruozzi
- 103 Verso un ageing 4.0 grazie alle tecnologie**
di Andrea Rotolo
- 109 Il brand come piattaforma: il caso delle società di calcio**
di Bruno Busacca, Maria Carmela Ostillo e Alessandro Antonucci
- 119 Il settore vitivinicolo siciliano tra potenzialità e limiti**
di Michele Sabatino

131 Science

- 131 La frontiera della sostenibilità italiana**
di Maurizio Dallochio, Leonardo L. Etro, Giulia Negri e Matteo Vizzaccaro
- 145 Il Value at Risk per lo stress test delle valutazioni di portafoglio immobiliare**
di Andrea Beltratti e Alessia Bezzecchi

Direttore editoriale
Fabrizio Perretti

Direttore responsabile
Orsola Matrisciano

Pubblicazione registrata
al Tribunale di Milano
al n. 120 del 29 febbraio 1988

Direzione, redazione, amministrazione e marketing
Egea S.p.A., Via Salasco 5,
20136 Milano
telefono: 02 5836.5751
fax: 02 5836.5753
redazione@economiaemanagement.it
www.economiaemanagement.it

Servizio abbonamenti
telefono: 02 5836.5751
fax: 02 5836.5753
abbonamenti@economiaemanagement.it

Per l'immagine di copertina: © iStock/Hluboki
Per le immagini nei box «In sintesi» © iStock/Orlae
© iStock/Kosmozoo. Per l'immagine in «E&M Column» © iStock/Dibrova



Anche in Italia il ruolo del Tax Director è destinato a essere sempre più manageriale e strategico



Diventando un abilitatore di connessione tra i membri di un ecosistema, la marca apre nuovi orizzonti strategici

Un'analisi del processo e della metodologia di selezione dei vincitori del Best Performance Award 2017

