

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Prefazione, di <i>Carlo Sangalli</i> | IX |
|--------------------------------------|----|

|          |   |
|----------|---|
| Premessa | 1 |
|----------|---|

## INTRODUZIONE

|                                                                         |          |
|-------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1</b> La sfida della silver economy, di <i>Andrea Granelli</i>       | <b>5</b> |
| 1.1 La pandemia del Covid-19                                            | 5        |
| 1.2 Le trasformazioni che stanno (ri)modellando la società              | 16       |
| 1.3 La rivoluzione «silver»: luci e ombre                               | 23       |
| 1.4 «La vita a 100 anni»: le opportunità di un ponte intergenerazionale | 27       |
| 1.5 Considerazioni conclusive                                           | 29       |
| 1.6 I contenuti del libro                                               | 31       |

## PRIMA PARTE

### LE TRASFORMAZIONI URBANE AGE-FRIENDLY

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2</b> La città per tutti, di <i>Alessandro Balducci</i> | <b>37</b> |
| 2.1 La forma della città                                   | 37        |
| 2.2 Le nuove infrastrutture digitali per la città          | 39        |
| 2.3 La casa                                                | 41        |
| 2.4 Il quartiere                                           | 43        |

|            |                                                                                                                     |           |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>3</b>   | <b>The silver life. Disegnare il proprio futuro,</b><br><i>di Fiore de Lettera e Elena Granata</i>                  | <b>47</b> |
| <b>3.1</b> | Dalla silver economy alla silver life                                                                               | 47        |
| <b>3.2</b> | Una (seconda) vita incentrata sui consumi?                                                                          | 49        |
| <b>3.3</b> | Un luogo a cui dedicare tempo e capacità                                                                            | 52        |
| <b>4</b>   | <b>Rivoluzione demografica e patrimonio immobiliare,</b><br><i>di Santino Taverna</i>                               | <b>55</b> |
| <b>5</b>   | <b>La sfida dell'invecchiamento attivo.</b><br><b>Un intervento a più dimensioni,</b><br><i>di Luca Pallavicini</i> | <b>59</b> |
| <b>5.1</b> | Gli anziani di oggi: l'invecchiamento attivo                                                                        | 59        |
| <b>5.2</b> | Riflessioni per le politiche e i servizi                                                                            | 60        |
| <b>6</b>   | <b>La città e il territorio,</b><br><i>di Roberta Capuis</i>                                                        | <b>71</b> |
| <b>6.1</b> | I cantieri di innovazione urbana                                                                                    | 71        |
| <b>6.2</b> | Urbanistica e digitale per la città del domani                                                                      | 75        |
| <b>6.3</b> | Riscoprire il valore della prossimità                                                                               | 78        |
| <b>6.4</b> | Progetti per città più <i>friendly</i> : alcuni casi di successo                                                    | 82        |

## SECONDA PARTE

### I NUOVI MESTIERI PER LA SILVER ECONOMY

|            |                                                                                                               |            |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>7</b>   | <b>Servizi e prodotti telco per <i>aged community</i>,</b><br><i>di Carlo Nardello</i>                        | <b>89</b>  |
| <b>8</b>   | <b>Reinventare il futuro e renderlo più inclusivo</b><br><b>grazie alla tecnologia, di Maurizio Decollanz</b> | <b>105</b> |
| <b>8.1</b> | Mettere a fattor comune la conoscenza                                                                         | 106        |
| <b>8.2</b> | Nuove competenze professionali                                                                                | 107        |

|           |                                                                                                                                                                |            |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 8.3       | Tecnologie esponenziali                                                                                                                                        | 109        |
| 8.4       | La centralità dell'essere umani                                                                                                                                | 110        |
| <b>9</b>  | <b>Ripartire dalla casa per (ri)costruire il futuro delle città,</b><br><i>di Giovanni Brianza</i>                                                             | <b>113</b> |
| 9.1       | Le persone cambiano, le aziende devono evolvere<br>di conseguenza                                                                                              | 113        |
| 9.2       | Nuovi servizi partendo dalle persone                                                                                                                           | 114        |
| 9.3       | I bisogni di oggi per costruire le città di domani                                                                                                             | 116        |
| <b>10</b> | <b>Invecchiamento e servizi per l'età senile.</b><br><b>Una proposta di ricerca, di Michele Visciola</b>                                                       | <b>119</b> |
| 10.1      | Introduzione                                                                                                                                                   | 119        |
| 10.2      | Età senile e cultura della senilità                                                                                                                            | 120        |
| 10.3      | Una proposta di ricerca                                                                                                                                        | 124        |
| 10.4      | Conclusioni                                                                                                                                                    | 125        |
| <b>11</b> | <b>Il silver tourism. Nuove opportunità, che però stiamo<br/>tralasciando, di Josep Ejarque</b>                                                                | <b>127</b> |
| <b>12</b> | <b>La finanza e l'universo dei silver. Errori e opportunità,</b><br><i>di Andrea Lecce</i>                                                                     | <b>139</b> |
| 12.1      | Una premessa                                                                                                                                                   | 139        |
| 12.2      | I dati                                                                                                                                                         | 141        |
| 12.3      | Le esperienze                                                                                                                                                  | 143        |
| 12.4      | Una ipotesi di lettura della realtà                                                                                                                            | 150        |
| 12.5      | Tre problemi                                                                                                                                                   | 153        |
| 12.6      | Domande finali                                                                                                                                                 | 157        |
| 12.7      | Conclusioni                                                                                                                                                    | 161        |
| <b>13</b> | <b>Le (nuove) professioni e la silver economy,</b><br><i>di Anna Rita Fioroni, Patrizia Di Costanzo,<br/>Giuseppe Panebianco, Stefano Tazzi e Fabio Passon</i> | <b>163</b> |
| 13.1      | Per una filiera di professionisti al servizio<br>della silver economy                                                                                          | 163        |

|                                    |                                                                                                      |            |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>13.2</b>                        | <b>Il turismo nella silver economy: un ruolo centrale delle professioni</b>                          | <b>166</b> |
| <b>13.3</b>                        | <b>Le nuove sfide dell'abitare: il valore delle professioni per costruire il welfare del futuro</b>  | <b>169</b> |
| <b>13.4</b>                        | <b>Le professioni della silver economy tra progettazione, cultura, società, scienza e tecnologia</b> | <b>171</b> |
| <b>13.5</b>                        | <b>Le professioni per accompagnare il cambiamento</b>                                                | <b>172</b> |
| <b>Postfazione, di Paolo Odone</b> |                                                                                                      | <b>175</b> |
| <b>Bibliografia</b>                |                                                                                                      | <b>177</b> |
| <b>Gli Autori</b>                  |                                                                                                      | <b>179</b> |