Indice

Introduzione **1**

1 I fondamentali **7**
1.1 Relazioni 9
1.2 Network e lobby: le comunità professionali 18
1.3 Estroversi a tutti i costi: un'ossessione inutile 25
1.4 Le inattese possibilità della rete 28
1.5 Reputazione e identità digitale 32

2 Costruire un network professionale **43**
2.1 Conoscere i nostri link 43
2.2 Ri-conoscere chi siamo 48
2.3 Come percepiamo noi stessi 55
2.4 La nostra costituzione 58

3 Gestire le relazioni **65**
3.1 Le relazioni non si cacciano 65
3.2 Tra il dire e il fare 69
3.3 Abitudini 75
3.4 Qualità o quantità: un falso dilemma 80
3.5 Reciprocità 85

4 Le relazioni come punto di forza **91**
4.1 Il coraggio di essere proattivi 92
4.2 Le relazioni vis-à-vis 95

5 La meta finale: costruire fiducia **99**
5.1 Compassionate management 99
5.2 Costruire relazioni da remoto 105

Ringraziamenti **116**