## Indice

Prefazione, di <i>Federico Fubini</i>		IX
1	L'uovo di Colombo	1
	Cristoforo Colombo e la sfida al sapere precostituito Leonardo da Vinci, Steve Jobs e il pensiero divergente	1
	che si fa imprenditoria	6
2	Mobilità, inclusione, divergenze	15
	Il doge inginocchiato	15
	Non c'è sapere senza divergenza	20
3	Lo Stato innovatore	27
	Un Leviatano digitale	27
	Politica economica e creazione degli ecosistemi innovativi	33
	I veri registi dell'innovazione	36
4	Hardware, software e salti culturali	59
	Il propulsore di un nuovo equilibrio di mercato	59
	La leadership di Google e il ruolo del corporate	
	venture capital	67
	Quando il contesto esige nuovi modelli culturali	
	per le imprese	75
5	La forma contemporanea dell'impresa	81
	Le centralità dell'azione in un processo di validazione	
	costante	81

VIII Fuori dal gregge

	Il venture capital: condizione necessaria (ma non sufficiente)	
	per un ecosistema innovativo	86
	Un'opportunità da cogliere	89
	Lo Zeitgeist contemporaneo: costruire una società	
	a imprenditorialità diffusa	94
6	La rivoluzione digitale	97
	La forza della rete: progettualità condivisa	
	e controllo sociale	97
	Interazione e innovazione	100
Ri	ngraziamenti	107